

該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
269	4	2	3	図表4-2-3-3	図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「Note4U」	図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「 Net4U 」
207	4	1	2	図表4-1-2-22	凡例部分 平成24年末(n=238) 平成25年末(n=201)	凡例部分 平成24年末(n= 219) 平成25年末(n= 207)
375	5	6	1	図表5-6-1-5	25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=115) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=163) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=167) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=189) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=204)	25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= 281) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= 162) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= 166) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= 188) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= 202)
356	5	5	1	図表5-5-1-4	グラフ縦軸の単位(円/人)	グラフ縦軸の単位(円/ 契約数)
289	4	3	1	図表4-3-1-10	グラフタイトル部分 左:【コミュニケーション】 右:【情報収集・コンテンツ利用】	グラフタイトル部分 左:【 情報収集・コンテンツ利用 】 右:【 コミュニケーション 】
65	2	3	1	本文	図表2-3-1-2の説明 2013年時点では16位に留まっており	図表2-3-1-2の説明 201 4 年時点では16位に留まっており
369	5	5	3	図表5-5-3-10	グラフ画像の差替え(詳細別紙)	グラフ画像の差替え(詳細別紙)
189	4	1	1	図表4-1-1-42	グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い:56.9 ネットが多い:23.4 米国 実店舗が多い:47.3 ネットが多い:24.4 英国 実店舗が多い:39.9 ネットが多い:28.8 フランス 実店舗が多い:50.7 ネットが多い:19.5 韓国 実店舗が多い:45.7 ネットが多い:29.0 シンガポール 実店舗が多い:77.3 ネットが多い:7.4	グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い: 77.4 ネットが多い: 5.8 米国 実店舗が多い: 48.0 ネットが多い: 21.6 英国 実店舗が多い: 40.7 ネットが多い: 27.7 フランス 実店舗が多い: 45.9 ネットが多い: 20.6 韓国 実店舗が多い: 57.0 ネットが多い: 20.8 シンガポール 実店舗が多い: 72.3 ネットが多い: 8.1
337	5	3	1	図表5-3-1-1	固定電話世帯保有率(平成25年末):79.1%	固定電話世帯保有率(平成25年末): 79.2%
435	4	5	2	本文	脚注8 e-ネットキャラバン: http://www.e-netcaravan.jp/	脚注8 e-ネットキャラバン: https://www.fmmc.or.jp/e-netcaravan/