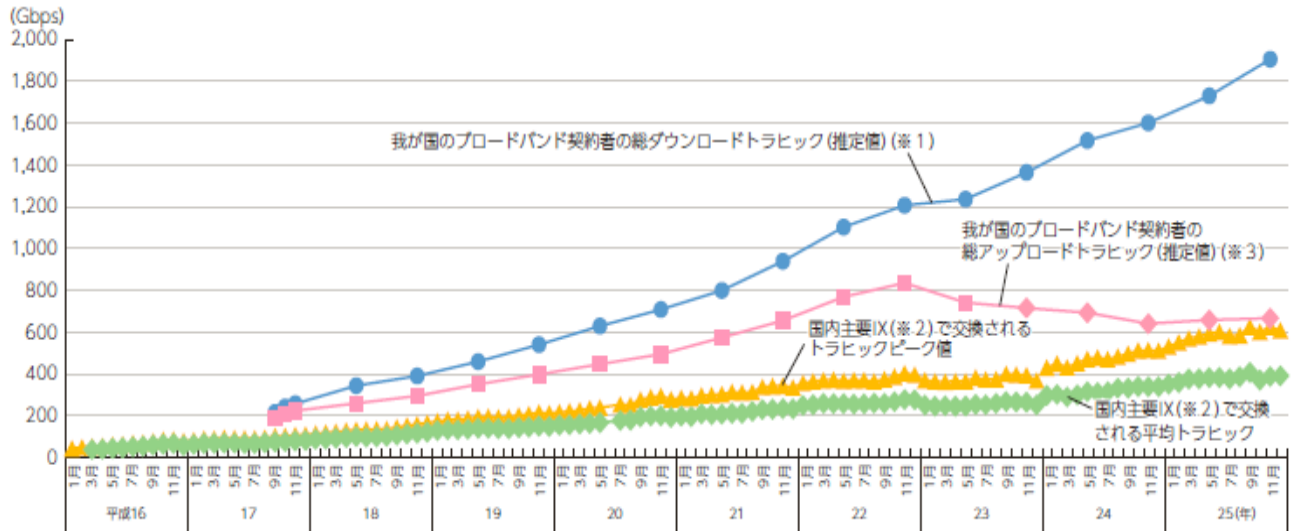


| 該当箇所 | | | | | 修正内容 | |
|------|---|---|---|------------|---|--|
| 頁 | 章 | 節 | 項 | 図表番号 | 誤 | 正 |
| 269 | 4 | 2 | 3 | 図表4-2-3-3 | 図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「Note4U」 | 図表4-2-3-3 医療・介護連携型ネットワーク「 <u>Net4U</u> 」 |
| 207 | 4 | 1 | 2 | 図表4-1-2-22 | 凡例部分 平成24年末(n=238) 平成25年末(n=201) | 凡例部分 平成24年末(n= <u>219</u>) 平成25年末(n= <u>207</u>) |
| 375 | 5 | 6 | 1 | 図表5-6-1-5 | 25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=115) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=163) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=167) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=189) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n=204) | 25年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>281</u>) 14年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>162</u>) 15年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>166</u>) 17年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>188</u>) 18年度末 コミュニティ放送の事業者数(n= <u>202</u>) |
| 356 | 5 | 5 | 1 | 図表5-5-1-4 | グラフ縦軸の単位(円/人) | グラフ縦軸の単位(円/ <u>契約数</u>) |
| 289 | 4 | 3 | 1 | 図表4-3-1-10 | グラフタイトル部分 左:【コミュニケーション】 右:【情報収集・コンテンツ利用】 | グラフタイトル部分 左:【 <u>情報収集・コンテンツ利用</u> 】 右:【 <u>コミュニケーション</u> 】 |
| 65 | 2 | 3 | 1 | 本文 | 図表2-3-1-2の説明 2013年時点では16位に留まっており | 図表2-3-1-2の説明 201 <u>4</u> 年時点では16位に留まっており |
| 369 | 5 | 5 | 3 | 図表5-5-3-10 | グラフ画像の差替え(詳細別紙) | グラフ画像の差替え(詳細別紙) |
| 189 | 4 | 1 | 1 | 図表4-1-1-42 | グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い:56.9 ネットが多い:23.4 米国 実店舗が多い:47.3 ネットが多い:24.4 英国 実店舗が多い:39.9 ネットが多い:28.8 フランス 実店舗が多い:50.7 ネットが多い:19.5 韓国 実店舗が多い:45.7 ネットが多い:29.0 シンガポール 実店舗が多い:77.3 ネットが多い:7.4 | グラフの携帯電話の数値(%) 日本 実店舗が多い: <u>77.4</u> ネットが多い: <u>5.8</u> 米国 実店舗が多い: <u>48.0</u> ネットが多い: <u>21.6</u> 英国 実店舗が多い: <u>40.7</u> ネットが多い: <u>27.7</u> フランス 実店舗が多い: <u>45.9</u> ネットが多い: <u>20.6</u> 韓国 実店舗が多い: <u>57.0</u> ネットが多い: <u>20.8</u> シンガポール 実店舗が多い: <u>72.3</u> ネットが多い: <u>8.1</u> |
| 337 | 5 | 3 | 1 | 図表5-3-1-1 | 固定電話世帯保有率(平成25年末):79.1% | 固定電話世帯保有率(平成25年末): <u>79.2%</u> |

● (誤) 図表 5-5-3-10



● (正) 図表 5-5-3-10

