

本編目次

第1部 ICTの進化を振り返る

第1章 通信自由化とICT産業の発展

第1節 通信自由化30年—制度、サービス、市場の変遷

- 1 第1期—電話の時代 …… 2
 - (1) 通信自由化の背景と1985年改革の概要 …… 2
 - (2) 通信市場の発展 …… 5
 - (3) 新たなサービスの展開：パソコン通信の普及と第一次携帯電話ブーム …… 8
 - (4) 通信政策の動向 …… 11
 - (5) 第1期の総括 …… 12
- 2 第2期—インターネットと携帯電話の時代 …… 12
 - (1) インターネットとIT革命 …… 12
 - (2) 携帯電話の普及と高度化 …… 14
 - (3) その他の新たなサービス …… 15
 - (4) 情報通信政策の動向 …… 16
 - (5) 第2期の総括 …… 21
- 3 第3期—ブロードバンドとスマートフォンの時代 …… 21
 - (1) ネットワークインフラの更なる高度化とサービスの多様化 …… 22
 - (2) スマートフォンの登場と普及：ビッグデータの時代へ …… 24
 - (3) ICT政策の動向 …… 25
 - (4) 総括及び今後の課題 …… 35
- 政策フォーカス 電気通信事業法等の一部を改正する法律 …… 38

第2節 通信自由化30年—データに基づく概観

- 1 市場規模の拡大と経済成長への貢献 …… 40
 - (1) 通信事業の市場規模 …… 40
 - (2) ICT産業の市場規模 …… 40
 - (3) ICT産業の経済成長への貢献 …… 41
- 2 通信事業者数と通信料金の変化 …… 41
 - (1) 通信事業者数の推移 …… 41
 - (2) 通信料金の推移 …… 42

第3節 ICT産業の構造変化

- 1 ICT産業の構造変化と要因 …… 43
 - (1) 産業構造の変化 …… 43
 - (2) ICT産業の構造変化の特徴 …… 45
- 2 ICT企業の売上高と収益性の変化 …… 48
 - (1) 市場規模と収益性の変化 …… 48
 - (2) 各国企業の新陳代謝（ICT企業の設立年別の分析） …… 51
 - (3) 各国ICT企業の市場シェアの変化 …… 52
- 3 ICT産業構造変化に対する我が国企業の対応 …… 53
 - (1) 通信自由化時のICT産業の構造 …… 54
 - (2) 構造変化に対応した我が国ICT企業の適応戦略 …… 54
- フィクションで描かれたICT社会の未来像
 - 1. 概観～ICT端末 …… 57

第2章 ICT利活用の進展

第1節 生活の隅々へのICT利活用の浸透

- 1 個人の日常生活におけるICT利活用の進展 …… 63
 - (1) 情報収集活動におけるICT利活用の進展 …… 63
 - (2) コンテンツ消費におけるICT利活用の進展 …… 65
 - (3) コミュニケーション活動におけるICT利活用の進展 …… 68

- (4) ネットショッピングの普及 …… 69
- (5) 電子マネーの普及 …… 70
- 2 企業におけるICT利活用の進展 …… 70
 - (1) 企業におけるPCの普及 …… 70
 - (2) 企業ホームページの普及 …… 71
 - (3) クラウドコンピューティングの普及 …… 71
 - (4) 広告手段としてのインターネットの普及 …… 72

3	公的機関におけるICT利活用の進展	72
	(1) 教育機関	72
	(2) 医療機関	73
	(3) 行政機関	74
4	スマートフォンの普及による変化	76
第2節 年代を超えたICT利活用の普及		
1	ICT端末の利用状況	78
2	ICTサービスの利用状況	80
3	目的別の利用メディア	81
	(1) 情報収集	81
	(2) コンテンツ視聴	82
	(3) コミュニケーション	82
4	インターネットショッピングの利用状況	84
5	若者層とシニア層のICT利活用の特徴	85

第3節 地球規模でのICT利活用の波及

1	携帯電話の全世界への普及とアフリカの「モバイル革命」	89
	(1) 携帯電話の全世界への普及	89
	(2) アフリカ諸国での携帯電話の急速な普及	90
	(3) アフリカの「モバイル革命」	91
2	インターネットの急速な普及と新興国でのICT利活用の高度化	93
	(1) インターネットの急速な普及	93
	(2) 新興国でのICT利活用の高度化	94
	(3) インターネット普及の更なる拡大に向けて	98
●	フィクションで描かれたICT社会の未来像	
	2. 映像配信技術	101

第2部 ICTが拓く未来社会

第3章 地域の未来とICT

第1節 地域の企業とICT

1	地域経済の現状とICTの可能性	108
	(1) 地方からの人口流出と東京圏への集中	108
	(2) 人口流出の背景	110
	(3) ICTによる地域経済活性化の可能性	111
2	地域企業におけるICT利活用の実態と先進事例	112
	(1) 企業タイプ別のICT利活用状況	112
	(2) 地域系企業におけるICT利活用の先進事例	117
●	政策フォーカス クラウド等を活用した地域ICT投資の促進に関する検討会	125

第2節 地域の雇用とICT

1	ICT化の進展が雇用に及ぼす影響	126
	(1) ICTが雇用に影響を与えるメカニズムの整理	126
	(2) 我が国における情報化投資が雇用に与えた影響	127
	(3) ICTによる雇用代替効果	128
	(4) ICTによる雇用創出効果	131
	(5) ICT産業の拡大と雇用増加	133
2	ICTによる地域雇用創出の可能性	133
	(1) 地域別の雇用状況とICT	134
	(2) 地域雇用創出の課題と地域雇用創出の可能性	136

●	政策フォーカス ふるさとテレワークの推進	138
---	----------------------	-----

第3節 地域の課題とICT

1	ICTによる交流人口の拡大	139
	(1) ローカルコンテンツの配信による訪日外国人観光客の誘致（北海道テレビ放送）	139
	(2) 観光地での無料Wi-Fiの整備（福岡県福岡市）	141
	(3) スマートフォンの位置情報ゲームを利用した取組（岩手県）	143
2	ICTによる様々な地域課題の解決	144
	(1) 情報連携による効率的・効果的な地域医療の提供	144
	(2) スマートフォンアプリを使った市民参加型のインフラ管理（千葉県千葉市「ちばレボ」）	146
	(3) デマンド交通サービスによる地域住民の移動手段確保（柏市「カシワニクル」）	147
3	地域におけるICT利活用の現状	149
	(1) 分野別のICT利活用状況	149
	(2) 分野別利活用の総括と分析	155
	(3) 注目分野でのICT利活用状況	157
	(4) 共通事項	161
	(5) 総括	163

- 政策フォーカス 地方創生に資する「地域情報化大賞」…………… 164
- 政策フォーカス ICTを活用した街づくり …… 167

- フィクションで描かれたICT社会の未来像
3. 仮想現実技術 …………… 169

第4章 暮らしの未来とICT

第1節 ICT端末の新形態

- 1 ウェアラブルデバイス …………… 175
 - (1) 注目されている背景 …………… 175
 - (2) ウェアラブルデバイスの種類 …………… 176
 - (3) ウェアラブルデバイスの製品例 …………… 177
 - (4) ウェアラブルデバイスの市場動向 …… 179
 - (5) ウェアラブルデバイスの認知度・利用意向
…………… 180
 - (6) ウェアラブルデバイスの普及が暮らしに与える影響 …………… 182
- 2 コネクテッドカー・オートノマスカー …… 183
 - (1) コネクテッドカー …………… 183
 - (2) オートノマスカー（自動走行車） …… 185
 - (3) コネクテッドカー・オートノマスカーの普及が暮らしに与える影響 …………… 191
- 3 パートナーロボット …………… 191
 - (1) 注目されている背景 …………… 191
 - (2) ロボットの定義とパートナーロボット… 192
 - (3) 関連市場の動向 …………… 192
 - (4) パートナーロボットの例 …………… 193
 - (5) パートナーロボットのニーズと課題… 193
 - (6) パートナーロボットの普及が暮らしに与える影響 …………… 197

第2節 ソーシャルメディアの普及がもたらす変化

- 1 シェアリング・エコノミー—ソーシャルメディアを活用した新たな経済 …………… 200
 - (1) シェアリング・エコノミーとは …… 200
 - (2) シェアリング・エコノミー型サービスへのニーズ …………… 202
 - (3) シェアリング・エコノミーの普及に向けて
…………… 207
- 2 SNSでの「拡散」と「炎上」…………… 208
 - (1) 問題の背景 …………… 208
 - (2) SNSの利用率 …………… 208
 - (3) SNS上でのトラブル経験 …………… 209
 - (4) SNSでの情報発信経験 …………… 210
 - (5) SNSでの情報拡散の状況 …………… 210

- (6) SNS利用における課題 …………… 212
- (7) 今後のSNS利用に向けて …………… 214

第3節 ICTによる新たなワークスタイル—テレワークの可能性

- 1 総説 …………… 215
 - (1) テレワークの分類 …………… 215
 - (2) クラウドソーシング …………… 215
 - (3) テレワークがもたらし得る効果 …… 216
 - (4) テレワーク普及の社会的意義 …… 216
- 2 テレワークの普及状況 …………… 218
- 3 就業者と企業のテレワークへの意識 …… 219
 - (1) 企業と就業者のテレワークに対する認知度
…………… 219
 - (2) 就業者のテレワーク利用意向 …… 220
 - (3) 企業におけるテレワークの導入状況… 222
 - (4) 小括 …………… 225
- 4 テレワークを導入している企業・自治体の例・225
 - (1) SiM24（大阪府大阪市） …… 225
 - (2) プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン（兵庫県神戸市） …… 226
 - (3) 福岡市役所 …………… 227
- 5 テレワークを実践している人々の声 …… 229
 - (1) 荻野浩史さん …………… 230
 - (2) 田中留依さん …………… 231
 - (3) 石倉豊司さん …………… 233
 - (4) 大槻昌美さん …………… 234

第4節 オリンピック・パラリンピックとICT

- 1 過去の五輪大会とICT …………… 237
 - (1) 長野大会（1998年） …… 237
 - (2) ロンドン大会（2012年） …… 238
- 2 2020年東京大会に向けて …………… 239
- 政策フォーカス 2020年に向けた社会全体のICT化推進に関する懇談会 …………… 241
- みんなで考える情報通信白書 ICTは私たちの暮らしや仕事をどのように変えたか …… 242
- みんなで考える情報通信白書 ワークショップ：ICTを活用した自分の未来の行動シーンを想像する 248

第5章 産業の未来とICT

第1節 我が国経済の将来課題とICT

1	我が国経済の将来課題	251
(1)	少子高齢化の進行と人口減少社会の到来	251
(2)	少子高齢化・人口減少の経済への影響	252
(3)	中長期的な経済成長に向けた方向性	252
2	経済成長におけるICTの役割	252
(1)	汎用技術(GPT)としてのICT	252
(2)	ICTによる企業の生産性向上(供給面①)	253
(3)	ICTによる労働参加拡大と労働の質向上(供給面②)	253
(4)	ICTによる新たな市場の創造(需要面①)	253
(5)	ICT産業のグローバル展開(需要面②)	254
3	具体的検証	254
(1)	ICT投資の我が国経済への寄与	255
(2)	ICT産業の我が国経済への寄与	256

第2節 ICT産業のグローバルトレンド

1	総説	257
(1)	ICT産業のエコシステムの変化	257
(2)	我が国ICT産業のグローバル展開の意義	259
2	全体動向	260
3	上位レイヤー	261
(1)	グローバル市場の動向	261
(2)	我が国ICT産業の動向	263
4	ICTサービスレイヤー	264
(1)	グローバル市場の動向	264
(2)	我が国ICT産業の動向	266
5	通信レイヤー	267
(1)	グローバル市場の動向	267
(2)	我が国ICT産業の動向	271
6	通信機器レイヤー	272
(1)	グローバル市場の動向	272
(2)	我が国ICT産業の動向	273
7	端末レイヤー	274
(1)	グローバル市場の動向	274
(2)	我が国ICT産業の動向	277
8	インフラ輸出	278
9	まとめ	280
●	政策フォーカス 株式会社海外通信・放送・郵便事業支援機構	280
●	政策フォーカス 地デジを核としたICTインフラシステムの海外展開	281

第3節 各国ICT企業経営層の認識と予測

1	各国ICT産業の競争力に関する評価	282
(1)	各国のレイヤー別の競争力の評価	282
(2)	各国の強み・弱みに関する評価	283
2	国・地域間の協調及び競合関係に関する認識	285
(1)	自国内企業及び海外企業との連携・協調	285
(2)	海外企業と日本企業の関係性に関する互いの認識	286
3	海外展開の現状及び展開方法	286
(1)	各国ICT企業の今後の海外展開の方向性	286
(2)	海外展開における手法・アプローチ	286
(3)	海外展開において重視する経営指標	288
4	海外展開における課題や関連政策に関する評価	288
(1)	海外展開における課題	288
(2)	海外展開の支援政策に対する評価	289
5	今後有望な市場に関する評価	290
(1)	有望な国・地域	290
(2)	有望な分野、製品・サービス	290
6	まとめ	291

第4節 ICT化の進展がもたらす経済構造の変化

1	IoTによる産業へのインパクト	292
(1)	ユビキタスからIoTへ	292
(2)	IoTの実現がもたらす経済的効果	294
(3)	IoTの実装による具体的なインパクト	295
(4)	IoTに向けた事業者の動き	299
(5)	IoTの実現に向けたアプローチと我が国ICT産業の方向性	299
2	ICTがもたらす起業プロセスの変化	300
(1)	ボーン・グローバル企業の台頭とICT	300
(2)	デジタルファブリケーション・3Dプリンター	301
3	ビッグデータ活用の進展	303
(1)	我が国におけるビッグデータ流通量の推計	303
(2)	企業等におけるビッグデータの活用状況	306
(3)	国内ビッグデータ活用事例	314
●	政策フォーカス 世界ICTサミット	317
●	政策フォーカス ファブ社会の基盤設計に関する検討会	318
●	フィクションで描かれたICT社会の未来像	
4.	人工知能、自動制御、ロボット	319

第6章 2030年の未来像—ICTが創る未来のまち・ひと・しごと

第1節 ICTの更なる進化

1 ICTの進化と課題	326
(1) これまでのICTの進化	326
(2) 現在起きているICTの特徴的变化	327
(3) 更なるICTの進化に向けた課題	329
2 「新たな情報通信技術戦略の在り方」の検討	329
(1) 新たなIoT活用（IoT2.0）への期待	329
(2) 世界最先端の「社会全体のICT化」の推進	330

(3) ソーシャルICT革命推進に向けた重点研究開発分野	330
------------------------------	-----

3 ICTの更なる進化についての有識者の予測・展望	330
---------------------------	-----

● 政策フォーカス インテリジェント化が加速するICTの未来像に関する研究会	334
--	-----

第2節 ICTが創る未来のまち・ひと・しごと

● フィクションで描かれたICT社会の未来像	
5. ICTの進化がもたらす社会全体の変化～総括	336

第3部 基本データと政策動向

第7章 ICT分野の基本データ

第1節 ICT産業の動向

1 ICT産業の経済規模	342
(1) 市場規模（国内生産額）	342
(2) 国内総生産（GDP）	343
(3) 雇用者数	345
2 情報化投資	345
3 ICT分野の研究開発	346
(1) 研究開発費	346
(2) 情報通信分野の研究開発における産学連携	346
(3) 技術貿易	347
(4) 研究者数	347
4 ICT企業の活動実態	348
(1) 情報通信業を営む企業の概要（アクティビティベース結果）	348
(2) 電気通信業、放送業	351
(3) 放送番組制作業	352
(4) インターネット附随サービス業	352
(5) 情報サービス業	354
(6) 映像・音声・文字情報制作業	354
5 電気通信市場の動向	355
(1) 市場規模	355
(2) 事業者数	356
(3) 電気通信サービスの事故発生状況	356
6 放送市場の動向	357
(1) 放送市場の規模	357

(2) 事業者数及び放送サービスの提供状況	358
(3) NHKの状況	361
(4) 放送における安全性・信頼性の確保	361
7 コンテンツ市場の動向	361
(1) 我が国のコンテンツ市場の規模	361
(2) マルチユースの状況	362
(3) 通信系コンテンツ市場の動向	363
(4) 放送系コンテンツの市場動向	364
(5) 放送コンテンツの海外展開に関する国際比較	367

第2節 ICTサービスの利用動向

1 インターネットの利用動向	369
(1) インターネットの普及状況	369
(2) 安全なインターネットの利用に向けた課題	372
(3) クラウドサービスの利用動向	377
2 電気通信サービスの提供状況・利用状況	378
(1) 提供状況	378
(2) 電気通信の利用状況	386
3 放送サービスの提供状況・利用状況	395
4 家計におけるICT関連支出	396
(1) 電話通信料	396
(2) 家計の放送関連支出	396
(3) 家計におけるコンテンツ利用状況	396
5 情報通信メディアの利用時間	397
(1) 主なメディアの利用時間と行為者率	397

(2) 主なメディアの利用時間帯と並行利用	399	(2) 無線局	406
(3) 機器別のインターネット利用時間と行為者率	401	(3) 衛星移動通信	407
(4) コミュニケーション手段としてのインターネット利用時間、行為者率	402	2 電波監視による重要無線通信妨害等の排除	407
(5) メディアとしてのインターネットの位置づけ	403	第4節 郵便・信書便事業	
6 行政情報化の推進	403	1 郵便事業	410
(1) 電子行政の推進	403	(1) 日本郵便株式会社の財務状況	410
(2) 地方情報化の推進	404	(2) 郵便事業関連施設数	410
第3節 電波の利用動向		(3) 引受郵便物等物数	410
1 使用状況及び無線局数	405	2 信書便事業	411
(1) 我が国の電波の使用状況	405	(1) 売上高	411
		(2) 事業者数	411
		(3) 取扱実績	411

第8章 ICT政策の動向

第1節 総合戦略の推進	412	(4) 電波の混信・妨害の予防	430
第2節 電気通信事業政策の展開		第4節 放送政策の展開	
1 電気通信事業政策の展開	413	1 放送コンテンツ流通の促進	432
(1) 世界最高レベルの情報通信基盤の更なる普及・発展に向けた取組	413	(1) 放送コンテンツの海外展開	432
(2) IPアドレス・ドメイン名の管理	416	(2) 放送コンテンツの製作取引適正化	432
(3) 国が提供する相談ダイヤルへの3桁番号の付与	417	2 放送サービスの高度化	433
(4) 電気通信インフラの安全・信頼性の確保	418	(1) 4K・8K	433
2 電気通信サービスに関する消費者行政	419	(2) スマートテレビ	434
(1) 電気通信サービスの販売・勧誘活動の適正化等	419	(3) ケーブル・プラットフォーム	434
(2) 通信速度の広告表示等の取組	420	3 放送ネットワークの強靱化	434
(3) 青少年の利用環境整備	420	4 新たな周波数帯での新放送メディアの展開	436
(4) 個人情報・利用者情報等の取扱い	422	(1) V-High 放送の推進	436
第3節 電波政策の展開		(2) V-Low マルチメディア放送の推進	436
1 電波の有効利用の推進	424	5 放送インフラにおける安全・信頼性の確保	436
(1) 電波の有効利用の促進に関する検討	424	6 放送政策に関する諸課題	437
(2) デジタル防災ICTシステム等の整備	426	第5節 情報通信分野の事業者間紛争の処理	
2 電波利用の高度化・多様化に向けた取組	426	1 電気通信紛争処理委員会によるあっせん・仲裁等	438
(1) 移動通信システムの高度化	426	(1) 電気通信紛争処理委員会の概要	438
(2) 高度道路交通システムの推進	427	(2) 委員会の活動の状況	439
(3) 防災行政無線の高度化	427	2 総務大臣による協議命令・裁定	439
3 電波利用環境の整備	428	第6節 ICT利活用の推進	
(1) 生体電磁環境対策の推進	428	1 教育・医療等の分野におけるICT化の推進	440
(2) 電磁障害対策の推進	429	(1) 教育分野におけるICT利活用の推進	440
(3) 無線機器の信頼性確保	430	(2) 医療・介護・健康分野におけるICT利活用の推進	441

2	情報通信基盤を活用した地域振興等	442	3	グリーンイノベーション、ライフイノベーションへの貢献	455
(1)	地域課題の解決に資するICT利活用事例の普及促進	442	(1)	スマートグリッドにおける情報通信技術の研究開発・標準化等	455
(2)	地域活性化に向けたICT専門家派遣による支援体制の整備	443	(2)	フォトニックネットワーク技術に関する研究開発	456
3	オープンデータ活用の推進	443	(3)	脳の仕組みを活かしたイノベーション創成型研究開発	456
(1)	オープンデータ流通環境の整備	443	4	ICT国際連携推進研究開発プログラム	456
(2)	総務省保有データのオープンデータ化	444	(1)	外国政府と連携した戦略的な国際共同研究	456
4	サイバーセキュリティ対策の推進	445	(2)	JGN-Xによる国際研究の促進	457
(1)	サイバーセキュリティ対策に関する取組方針の検討	445	(3)	研究者の国際交流推進	457
(2)	サイバーセキュリティ対策の強化	445	5	社会インフラの強化への貢献	457
5	情報バリアフリー環境の整備	447	(1)	通信・放送インフラ等の耐災害性の強化	457
(1)	障害者のICT利活用支援の促進	447	(2)	ICTによる社会インフラ維持管理	457
(2)	視聴覚障害者向け放送の普及促進	447	6	その他の研究開発	458
(3)	利用環境のユニバーサル化の促進	448	(1)	ユニバーサル・コミュニケーション基盤技術	458
6	地球環境問題に関するICTの貢献	448	(2)	未来ICT基盤技術	458
Green of ICT・Green by ICTの推進	448	(3)	電磁波センシング基盤技術	459	
7	ICT人材の育成	449	第8節 ICT国際戦略の推進		
(1)	高度なICT人材の育成	449	1	国際政策における重点推進課題	460
(2)	ICTリテラシーの向上	449	(1)	ICT海外展開の推進	460
8	クラウドサービスの展開	450	(2)	ICT海外展開のための環境整備/円滑な情報流通の推進のための環境整備	464
(1)	ジャパン・クラウド・コンソーシアムの活動	450	2	国際的な枠組における取組	465
(2)	ASP・SaaS・クラウド普及促進協議会	450	(1)	多国間の枠組における国際政策の推進	465
(3)	研究開発・標準化等	451	(2)	二国間関係における国際政策の展開	471
(4)	クラウドに関する政策対話等	451	第9節 行政・消防防災情報化の推進		
9	ICTによる生産性向上	451	1	電子政府の推進	473
(1)	ICTベンチャーの創出・成長支援	452		地域情報プラットフォームの普及推進	473
(2)	中小企業技術革新制度（SBIR制度）による支援	452	2	電子自治体の推進	473
第7節 ICT研究開発の推進			(1)	災害・事故等に強い地方公共団体のICT基盤構築	474
1	研究開発戦略の推進	453	(2)	国民本位の電子行政及び事務の効率化を実現するための基盤の充実	474
2	次世代をリードする研究開発の充実・強化	453	3	国勢調査におけるオンライン調査の推進	475
(1)	多言語コミュニケーション技術の研究開発等	453	4	消防防災分野における情報化の推進	475
(2)	ビッグデータ時代に対応するネットワーク基盤技術の確立等	453	(1)	災害に強い消防防災通信ネットワークの整備	475
(3)	新世代通信網テストベッド（JGN-X）の着実な構築・運用等	453	(2)	災害対策用移動通信機器の配備	476
(4)	競争的資金の強化	454			
(5)	イノベーション創出実現に向けた情報通信技術政策	454			

(3) 全国瞬時警報システム (J-ALERT) の整備	476	4 韓国のICT政策の動向	489
(4) 防災×ICTの推進	477	(1) ICT融合促進に向けた政府横断の取組 ..	489
第10節 郵政行政の展開		(2) 未来成長動力-産業エンジン総合実践計画	489
1 郵政行政の推進	479	(3) ICT分野の体質改善を目指す「K-ICT戦略」	489
2 国際分野における郵政行政の推進	479	(4) 通信料金引き下げ政策	490
(1) 万国郵便連合 (UPU) 関係	479	5 インドのICT政策の動向	490
(2) 日本型郵便インフラシステムの海外展開	480	(1) デジタル・インディア	490
3 信書便事業の推進	480	(2) グリーンICT政策	490
第11節 海外の政策動向		(3) 800/900MHz帯及び1.8/2.1GHz帯の 周波数オークション	491
1 米国のICT政策の動向	482		
(1) ブロードバンド促進支援策	482		
(2) FCCによるオープン・インターネット規則の 採択	482		
(3) 1.7/2.1GHz帯の周波数オークション	483		
2 EU諸国のICT政策の動向	483		
(1) EU	483		
(2) 英国	484		
(3) フランス	485		
(4) ドイツ	486		
3 中国のICT政策の動向	487		
(1) 中国におけるICT政策	487		
(2) 中国における通信サービス	488		