

平成 28 年版情報通信白書の二次利用について

1. 平成 28 年版情報通信白書は、原則として、自由に二次利用できます。

- ・平成 28 年版情報通信白書（HTML 版（含む Excel データ）、PDF 版及び CSV データ）は、別添の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、どなたでも自由に、複製・改変・頒布・公衆送信等の二次利用ができます。商用目的での二次利用も可能です。
- ・平成 28 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等の著作権は、別添の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、国が保有し、総務省が管理しますが、「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス 表示 2.1 日本」に基づき、出典の表示を条件として、自由な二次利用を許諾します。



平成 28 年版情報通信白書 by 総務省 is licensed under a Creative Commons 表示 2.1 日本 License.

<http://creativecommons.org/licenses/by/2.1/jp/>

- ・平成 28 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等については、著作権が発生しないため、自由な二次利用が可能です。

2. 二次利用に当たっては、出典の表示をお願いします。

- ・平成 28 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等（別添の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除く）について二次利用を行う際は、上述の「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス 表示 2.1 日本」に基づき、出典の表示が必要です。
- ・平成 28 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等の二次利用については、出典表示の義務はありませんが、任意での出典表示をお願いします。

<出典表示の記載例>

●著作物性のある文章や図表等を改変せず利用する場合

出典：「平成 28 年版情報通信白書」（総務省）

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/XXXXXX.html>（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク） licensed under CC-BY 2.1 JP
<http://creativecommons.org/licenses/by/2.1/jp/>

●著作物性のある文章や図表等を改変して利用する場合

出典：「平成 28 年版情報通信白書」（総務省）より作成

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/XXXXXX.html> (該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク)

●著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等を利用する場合

出典：「平成 28 年版情報通信白書」(総務省)

<http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/XXXXXX.html> (該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク)

3. 別添「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、自由な二次利用の対象外です。

- ・別添の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、第三者が著作権その他の権利を有している可能性があるため、自由な二次利用の対象外です。二次利用する場合は、第三者の権利を侵害することのないよう注意して下さい。
- ・第三者が著作権を有している文章や図表等であっても、著作権者の許諾無く利用できる場合があります。

<著作権者の許諾が不要とされている利用方法>

- ・私的使用のための複製
- ・引用
- ・教育機関での複製 等

詳細は文化庁のホームページをご覧ください。

http://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/seidokaisetsu/gaiyo/chosakubutsu_jiyu.html

具体的な利用方法については、文化庁「著作権テキスト～初めて学ぶ人のために～」が参考になります。

http://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/seidokaisetsu/pdf/h27_text.pdf

<お問合せ先>

総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課 情報通信経済室

TEL : 03-5253-5720 FAX:03-5253-6041

E-MAIL : hakusho@soumu.go.jp

平成 28 年版情報通信白書 図表リスト

以下に掲げる図表並びに第 1 章から第 4 章の章末の「ICT X CREATIVE インタビュー」及び第 4 章の「有識者インタビュー」に掲載されている写真は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があるため、オープンデータ化の対象外です。二次利用にあたっては、第三者の権利を侵害することのないようご注意ください。

頁	図表番号	タイトル
9	1-2-2-1	主要先進国流通業における情報通信技術投資の対粗付加価値比率
9	1-2-2-2	IT 予算を増額する企業における増額予算の用途
21	1-2-3-7	Kiva System の物流倉庫内ロボット
24	1-2-4-2	テレマティクス保険の概要
25	1-2-4-4	コネクテッドカーの概要
26	1-2-4-6	スマートホームの概要
38	1-2-5-8	ICT 機器の輸出の推移（品目別）
38	1-2-5-9	ICT 機器の輸出の推移（地域別）
44	1-2-5-20	多言語対応に係る取組事例（多言語音声翻訳技術推進コンソーシアム）
57	1-3-3-1	ICT による需要創出効果の例
63	1-4-1-2	GDP に代わる豊かさの指標への取組例
68	1-4-2-7	情報検索サービスの例（Yahoo! JAPAN）
68	1-4-2-8	ナビゲーションサービスの例（ナビタイム）
80	2-1-1-1	世界の IoT デバイス数の推移及び予測
80	2-1-1-2	分野・産業別の IoT デバイス数及び成長率
81	2-1-1-3	世界のモバイルデバイスの推移及び予測
81	2-1-2-1	世界のトラヒックの推移及び予測
82	2-1-2-2	世界のモバイルデータトラヒックの推移及び予測
82	2-1-2-3	世界のモバイルデータトラヒック（アプリケーション別）の推移及び予測
85	2-2-1-2	主要グローバル ICT 市場の規模と成長性
86	2-2-1-3	世界の ICT 市場の推移
87	2-2-2-1	e コマース市場規模の推移及び予測
87	2-2-2-2	商取引に占める e コマースの割合（金額ベース）の推移及び予測
87	2-2-2-3	諸外国の e コマース市場の規模と成長性
87	2-2-2-4	中国モバイルコマース市場の推移及び予測
88	2-2-2-6	世界の動画配信売上高・契約数の推移及び予測
89	2-2-2-7	世界の音楽配信売上高・契約数の推移及び予測

89	2-2-2-8	世界のモバイル向けアプリダウンロード数及びゲーム売上高
89	2-2-2-9	世界のモバイル向けアプリダウンロード数のタイプ別比率
90	2-2-3-1	世界のデータセンター市場の地域別売上高推移
90	2-2-3-2	世界のデータセンター市場の分野別売上高推移
91	2-2-3-3	世界のクラウドサービス市場の売上高推移
92	2-2-3-4	世界のクラウドサービス市場における上位 20 社の市場シェア (2015 年)
92	2-2-3-5	世界のクラウドサービス市場における主要事業者の国籍別シェア (2015 年)
93	2-2-3-7	マイクロサーバー市場 (出荷台数) の推移及び予測
94	2-2-3-8	FIELD system の概要
94	2-2-4-1	世界の固定ブロードバンドサービス契約数の推移及び予測
94	2-2-4-2	世界の移動体通信サービス契約数の推移及び予測
95	2-2-4-3	世界の LTE ネットワーク・サービス数の推移 (累積)
96	2-2-4-5	主要事業者の回線数及び移動体事業売上高 (2015 年)
96	2-2-4-6	世界の MVNO サービスの地域別シェア (2014 年末時点)
97	2-2-4-7	各国の MVNO 市場の状況
97	2-2-4-8	世界の M2M 接続数の推移及び予測
97	2-2-4-9	通信ネットワーク上の M2M 回線数の諸外国比較
99	2-2-4-11	世界の光伝送機器市場 (出荷金額) の推移と予測
99	2-2-4-12	移動体通信機器 (マクロ基地局) 市場の推移及び予測
99	2-2-4-13	世界のスモールセル市場 (出荷金額) の推移及び予測
100	2-2-4-14	世界の移動体通信機器市場における事業者シェアの推移
100	2-2-5-1	世界のスマートフォンの出荷台数推移及び予測
100	2-2-5-2	スマートフォンの出荷台数の地域別年平均成長率 (2015-2020 年)
101	2-2-5-3	スマートフォン出荷台数事業者別シェア推移
101	2-2-5-4	スマートフォン出荷台数ランキング
102	2-2-5-5	ウェアラブル端末の例
102	2-2-5-6	ウェアラブル (デバイス・サービス) 市場の推移及び予測
102	2-2-5-7	米国におけるウェアラブル技術の特許出願企業の内訳 (2003-2013)
103	2-2-5-8	世界のセンサーの出荷金額及び台数の推移
106	地球規模で広がる ICT 利活用 図表 5	スマートフォン普及率の増加の高い国における普及率の推移 (アジア・南米・アフリカ)
106	図表 6	Facebook の地域別月間アクティブユーザー数
107	図表 7	インターネット利用者における SNS の利用率 (2015 年)
108	図表 8	Bridge International Academies の生徒数及び学校数の推移
108	図表 9	eHealth Center 施設の外観

109	図表 10	eHealth Center での診察の様子
109	図表 11	2030 年の水需要と水資源の状況
110	図表 12	メキシコでのトウモロコシ栽培における事例
110	図表 13	uManage システム
116	2-3-2-5	IoT による製品の高付加価値化の事例
116	2-3-2-6	IoT による新規事業・サービスの創出事例
129	3-1-1-1	FinTech 分野へのグローバルな投資活動
130	3-1-1-2	FinTech (決済・送金) の例 (ただし、表中の「コインイー」のみ出典の表記を条件として自由な二次利用可能)
131	3-1-1-3	FinTech (資産管理) の例 の表のうち ・ロボ・アドバイザーサービス (チャールズ・シュワブ)
131	3-1-1-4	FinTech (融資・調達) の例 のうち ・Kabbage ・Peer to Peer lending ・Crowdcube
132	3-1-1-6	ブロックチェーン技術を利用したサービス等の例 の表のうち ・R3 ・Ethereum
139	3-1-2-1	シェアリング・エコノミー各国合計市場規模の予測
141	3-1-2-3	民泊サービス・ホームシェアリングの例
141	3-1-2-4	Airbnb のサービスイメージ
142	3-1-2-5	その他シェアリング・エコノミーサービスの例 の表のうち ・Uber ・Lyft ・ミナポート
148	3-1-3-2	自動走行車の例 の表のうち ・トラックでの自動運転技術 (ダイムラー) ・自動運転用走行空間センサー「3D-LiDAR」(パイオニア) ・デジタル地図。位置情報 (HERE) ・The Autonomous Robotics for Installation and Base Operations (smart america challenge)
152	3-1-4-3	ウェアラブルデバイスの例 の表のうち ・スマートツーリズム (近畿日本ツーリスト) の画像は二次利用不可 ・名札型ウェアラブルデバイス (日立製作所) の画像は二次利用不可 ・PULSENSE PS-500B、M-Tracer View For Golf (セイコーエプソン) の画像は、二次利用のうち改変は不可 ・Misfit Flash と Bolt (電球) の連携 ・Oscar Insurance ・Mi Band ・PIVOT ・デジタル錠剤 ・ウェアラブル人工臓器
154	3-1-4-4	過去の再現映像のイメージ
157	3-1-5-2	サービスロボットの例 の表のうち ・人型ロボット NAO (Aldebaran Robotics 社)

		<ul style="list-style-type: none"> ・ Kibiro (UBIC、ヴィストン) の画像は、二次利用のうち複製、頒布、公衆送信は可、改変は不可 ・ Buddy (BLUE FROG ROBOTIC) ・ ペッパー (ソフトバンクロボティクス) ・ 生活支援ロボット HSR (トヨタ自動車) ・ HOSPI (パナソニック) の画像は二次利用不可 ・ Robot for Humanity ・ Jibo ・ FURo シリーズ (FUTURE ROBOT)
158	3-1-5-3	HOSPI の収納庫
159	3-1-5-4	HOSPI の導入効果の例 (薬剤受け渡し時間の短縮化)
159	3-1-5-5	HOSPI のディスプレイ部
173	3-2-2-4	バイラルメディア (Buzzfeed) の概念図
193	3-3-1-12	Enlitic のイメージ
193	3-3-1-13	「hitoe®」を活用した実証実験のイメージ図
195	3-3-2-1	スタディサプリのサービスイメージ
195	3-3-2-2	スタディサプリへのブランド統合
196	3-3-2-3	到達度テストのイメージ
197	3-3-2-4	Quipper School のサービスイメージ①
197	3-3-2-5	Quipper School のサービスイメージ②
198	3-3-2-7	PEG のパートナーの分布
199	3-3-2-10	スクラッチのプログラム作成画面
199	3-3-2-11	QUBENA のタブレット画面
202	3-3-3-6	Live train map for the London Underground
203	3-3-4-1	ウェアラブルカメラを装備した警備員
203	3-3-4-2	ウェアラブルカメラ等からの映像の収集・分析
204	3-3-4-3	情報のコントロールセンターで映像を確認する医師
207	3-3-5-5	道路交通情報センター災害時情報提供サービス
232	4-2-1-1	アルファ碁の対戦風景
233	4-2-1-2	Siri (Apple) による自動音声対話
234	4-2-1-4	国内の主な研究者による人工知能 (AI) の定義
238	4-2-2-2	人工知能 (AI) の発展と利活用の進化
239	4-2-2-3	Pepper
241	4-2-2-6	FRONTEO の人工知能「KIBIT (キビット)」
241	4-2-2-7	FRONTEO の病院の転倒転落予測のアプリ (イメージ)
244	4-3-2-2	主要先進国の人口推計
244	4-3-2-3	主要先進国の年齢構成比率

257	4-4-1-4	機械学習プラットフォーム『DataRobot』
292	5-1-7-3	地上系民間基幹放送事業者の広告収入の推移
293	5-1-7-6	民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数（平成26年度末）
355	6-3-3-2	微弱無線適合マーク（ELPマーク）
360	6-4-3-1	放送ネットワーク整備支援事業（一般財源） ・「①地上基幹放送ネットワーク整備事業」は二次利用可
366	6-6-1-1	教育クラウド・プラットフォームの全体像
370	6-6-2-1	地域情報化の優良事例の普及展開
382	6-7-2-3	NICTユニバーサルコミュニケーション研究所の研究概要
383	6-7-2-4	NICT脳情報通信融合研究センターの研究概要