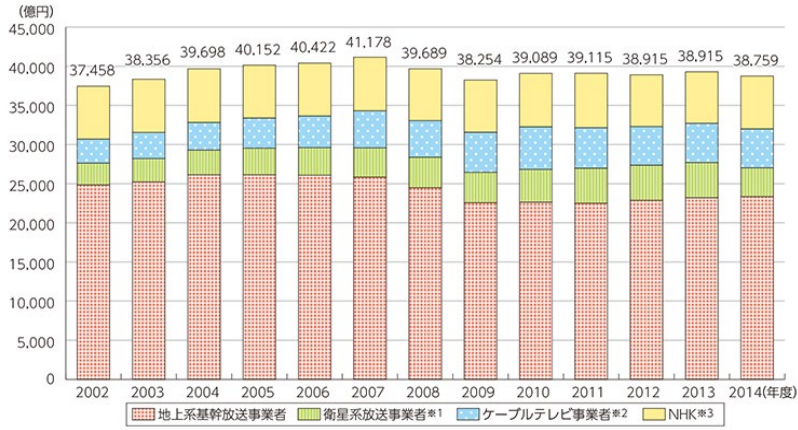
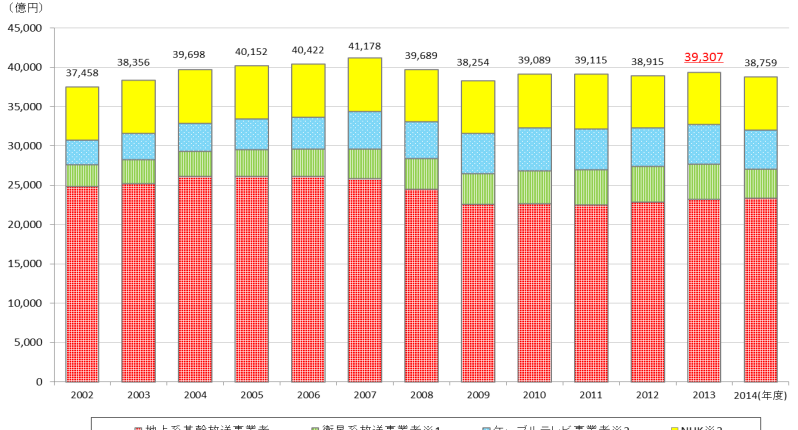
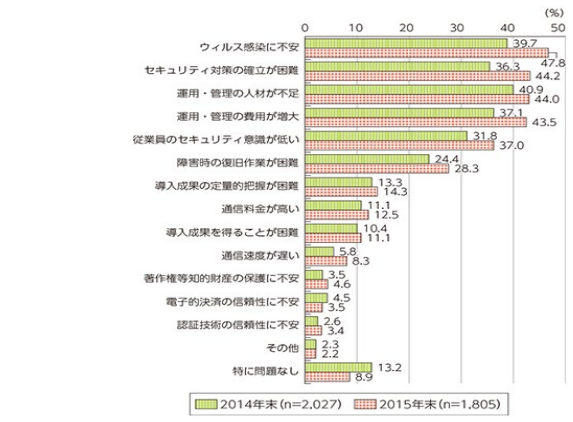
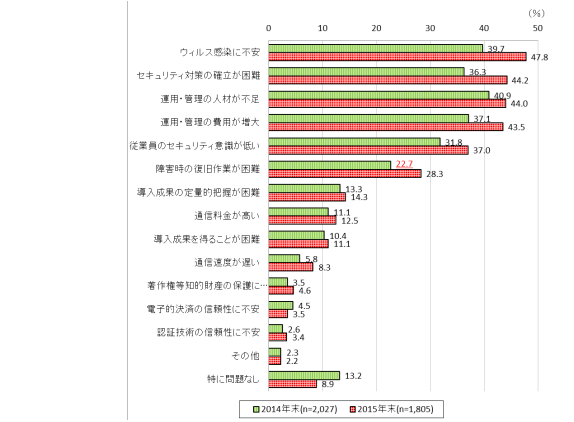


該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
29	1	2	4	1-2-4-11	個人向け金融ICTサービス シェアリングサービス サービスロボットの経済効果(直接効果) 3,771億円～5,649億円 個人向け金融ICTサービスの支払意思額(月額) 645円～797円 個人向け金融ICTサービスの経済効果(直接効果) 426億円～486億円 シェアリングサービスの支払意思額(月額) 300円 シェアリングサービスの経済効果(直接効果) 149億円～217億円 ※2: 消費者向けアンケート調査結果に基づく(提供する機能を複数聴取していることから、下限値～上限値を表記)	w
120	2	3	3	2-3-3-5		
144 145	3	1	2	3-1-2-7 ～ 3-1-2-11	(出典)総務省「IoT時代における新たなICTへの各国ユーザーの意識の分析等に関する調査研究」(平成28年)	(出典)総務省「IoT時代における新たなICTへの各国ユーザーの意識の分析等に関する調査研究」(平成28年) <u>及びみずほ情報総研提供資料(オーストラリア、インド分)</u>
145	3	1	2	3-1-2-9	認知度・利用意向・利用率のうちの利用率 日本5.5%、米国25.8%、英国15.4%、ドイツ9.4%、韓国14.7%、中国38.6%	日本 <u>5.7%</u> 、米国 <u>27.2%</u> 、英国 <u>17.1%</u> 、ドイツ <u>9.5%</u> 、韓国 <u>14.6%</u> 、中国 <u>39.2%</u>
145	3	1	2	3-1-2-10	認知度・利用意向・利用率のうちの利用率 日本5.7%、米国21.78%、英国17.1%、ドイツ9.9%、韓国16.2%、中国49.1%	日本 <u>6.0%</u> 、米国 <u>25.1%</u> 、英国 <u>18.4%</u> 、ドイツ <u>10.3%</u> 、韓国 <u>16.2%</u> 、中国 <u>33.5%</u>
145	3	1	2	3-1-2-11	認知度・利用意向・利用率のうちの利用率 日本5.0%、米国22.8%、英国15.6%、ドイツ12.5%、韓国20.9%、中国46.2%	日本 <u>5.4%</u> 、米国 <u>25.6%</u> 、英国 <u>17.7%</u> 、ドイツ <u>12.9%</u> 、韓国 <u>20.9%</u> 、中国 <u>47.2%</u>
205	3	3	5		2016年(平成28年)4月14日、熊本県を中心に最大深度マグニチュード6.5の地震が発生し、同県益城町で震度7を観測、さらに2日後の16日には、再び熊本県を中心に熊本県を中心に最大深度マグニチュード7.3の地震が発生し、同県益城町等で震度7を観測した。	2016年(平成28年)4月14日、熊本県を中心にマグニチュード6.5の地震が発生し、同県益城町で震度7を観測、さらに2日後の16日には、再び熊本県を中心にマグニチュード7.3の地震が発生し、同県益城町等で震度7を観測した。
228	4	1	3	4-1-3-2	2015年末(n=286)	2015年末(n= <u>266</u>)
289	5	1	6	5-1-6-5	電気通信事業の売上高の推移	電気通信事業 <u>者数</u> の推移

該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
291	5	1	7	本文	放送事業収入及び放送事業外収入を含めた放送事業者全体の売上高については、2013年度より減少し、	放送事業収入及び放送事業外収入を含めた放送事業者全体の売上高については、2013 年度 より減少し、
291	5	1	7	5-1-7-1		
302	5	2	1	5-2-1-4 年齢階層別	2015年末(n=33,524)	2015年末(n=33,525)
305	5	2	1	5-2-1-10		
313	5	2	2	本文	3.9-4世代携帯電話(LTE)は8,739万(28.9%増)、	3.9-4世代携帯電話(LTE)は8,739万(前年度比28.9%増)、

該当箇所					修正内容																																																									
頁	章	節	項	図表番号	誤	正																																																								
317	5	2	2	5-2-2-13	(%) <table><tr><th>期間</th><th>NTTドコモ</th><th>KDDIグループ</th><th>ソフトバンクグループ</th></tr><tr><td>2014年3月 (第3四半期)</td><td>42.1</td><td>28.1</td><td>29.7</td></tr><tr><td>2015年3月 (第4四半期)</td><td>42.4</td><td>28.6</td><td>29.0</td></tr><tr><td>2015年6月 (第1四半期)</td><td>42.7</td><td>28.8</td><td>28.5</td></tr><tr><td>2015年9月 (第2四半期)</td><td>43.0</td><td>28.8</td><td>28.2</td></tr><tr><td>2015年12月 (第3四半期)</td><td>43.3</td><td>28.9</td><td>27.8</td></tr><tr><td>2016年3月 (第4四半期)</td><td>43.6</td><td>28.9</td><td>27.5</td></tr></table> 2014年3月 (第3四半期) 2015年3月 (第4四半期) 2015年6月 (第1四半期) 2015年9月 (第2四半期) 2015年12月 (第3四半期) 2016年3月 (第4四半期) ■NTTドコモ ■KDDIグループ ■ソフトバンクグループ	期間	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンクグループ	2014年3月 (第3四半期)	42.1	28.1	29.7	2015年3月 (第4四半期)	42.4	28.6	29.0	2015年6月 (第1四半期)	42.7	28.8	28.5	2015年9月 (第2四半期)	43.0	28.8	28.2	2015年12月 (第3四半期)	43.3	28.9	27.8	2016年3月 (第4四半期)	43.6	28.9	27.5	100% <table><tr><th>期間</th><th>NTTドコモ</th><th>KDDIグループ</th><th>ソフトバンクグループ</th></tr><tr><td>2014年3月 (第4四半期)</td><td>42.1%</td><td>28.1%</td><td>29.7%</td></tr><tr><td>2015年3月 (第4四半期)</td><td>42.4%</td><td>28.6%</td><td>29.0%</td></tr><tr><td>2015年6月 (第1四半期)</td><td>42.7%</td><td>28.8%</td><td>28.5%</td></tr><tr><td>2015年9月 (第2四半期)</td><td>43.0%</td><td>28.8%</td><td>28.2%</td></tr><tr><td>2015年12月 (第3四半期)</td><td>43.3%</td><td>28.9%</td><td>27.8%</td></tr><tr><td>2016年3月 (第4四半期)</td><td>43.6%</td><td>28.9%</td><td>27.5%</td></tr></table> 2014年3月 (第4四半期) 2015年3月 (第4四半期) 2015年6月 (第1四半期) 2015年9月 (第2四半期) 2015年12月 (第3四半期) 2016年3月 (第4四半期) ■NTTドコモ ■KDDIグループ ■ソフトバンクグループ	期間	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンクグループ	2014年3月 (第4四半期)	42.1%	28.1%	29.7%	2015年3月 (第4四半期)	42.4%	28.6%	29.0%	2015年6月 (第1四半期)	42.7%	28.8%	28.5%	2015年9月 (第2四半期)	43.0%	28.8%	28.2%	2015年12月 (第3四半期)	43.3%	28.9%	27.8%	2016年3月 (第4四半期)	43.6%	28.9%	27.5%
期間	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンクグループ																																																											
2014年3月 (第3四半期)	42.1	28.1	29.7																																																											
2015年3月 (第4四半期)	42.4	28.6	29.0																																																											
2015年6月 (第1四半期)	42.7	28.8	28.5																																																											
2015年9月 (第2四半期)	43.0	28.8	28.2																																																											
2015年12月 (第3四半期)	43.3	28.9	27.8																																																											
2016年3月 (第4四半期)	43.6	28.9	27.5																																																											
期間	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンクグループ																																																											
2014年3月 (第4四半期)	42.1%	28.1%	29.7%																																																											
2015年3月 (第4四半期)	42.4%	28.6%	29.0%																																																											
2015年6月 (第1四半期)	42.7%	28.8%	28.5%																																																											
2015年9月 (第2四半期)	43.0%	28.8%	28.2%																																																											
2015年12月 (第3四半期)	43.3%	28.9%	27.8%																																																											
2016年3月 (第4四半期)	43.6%	28.9%	27.5%																																																											
342	5	4	1	5-4-1-1	郵便事業損益(決算)	郵便事業の収支																																																								
343	5	4	1	5-4-1-4	(億通・個) <table><tr><th>年度</th><th>郵便物</th><th>荷物</th></tr><tr><td>2011</td><td>191</td><td>33</td></tr><tr><td>2012</td><td>189</td><td>35</td></tr><tr><td>2013</td><td>186</td><td>38</td></tr><tr><td>2014</td><td>182</td><td>38</td></tr><tr><td>2015</td><td>180</td><td>41</td></tr></table> 2011 2012 2013 2014 2015 (年度) ■郵便物 ■荷物 (出典) 日本郵便(株)資料により作成	年度	郵便物	荷物	2011	191	33	2012	189	35	2013	186	38	2014	182	38	2015	180	41	(億通・個) <table><tr><th>年度</th><th>郵便物</th><th>荷物</th></tr><tr><td>2011</td><td>191</td><td>33</td></tr><tr><td>2012</td><td>189</td><td>35</td></tr><tr><td>2013</td><td>186</td><td>38</td></tr><tr><td>2014</td><td>182</td><td>38</td></tr><tr><td>2015</td><td>180</td><td>41</td></tr></table> 2011 2012 2013 2014 2015 (年度) ■郵便物 ■荷物 ※ ゆうパック及びゆうメールは、郵政民営化後、郵便法に基づく小包郵便物ではなく、貨物自動車運送事業法等に基づく荷物として提供。 (出典) 日本郵便(株)資料「引受郵便物等物数」各年度版を基に作成	年度	郵便物	荷物	2011	191	33	2012	189	35	2013	186	38	2014	182	38	2015	180	41																				
年度	郵便物	荷物																																																												
2011	191	33																																																												
2012	189	35																																																												
2013	186	38																																																												
2014	182	38																																																												
2015	180	41																																																												
年度	郵便物	荷物																																																												
2011	191	33																																																												
2012	189	35																																																												
2013	186	38																																																												
2014	182	38																																																												
2015	180	41																																																												
351	6	3	1	6-3-1-1の説明文	「電波政策2020懇談会」を開催しており、同年夏にとりまとめを行う予定である。	「電波政策2020懇談会」を開催しており、同年7月に報告書をとりました。																																																								
377	6	6	6	本文	脚注16 e-ネットキャラバン: http://www.e-netcaravan.jp/	脚注16 e-ネットキャラバン: https://www.fmmc.or.jp/e-netcaravan/ ※2018年にURLが変更となりました。																																																								

該当箇所					修正内容																																																																																																																	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正																																																																																																																
426				付注2 図. 従業員	<table><tr><th>国</th><th>100人～300人未満</th><th>300人～500人未満</th><th>500人～1000人未満</th><th>1000人～5000人未満</th><th>5000人～1万人未満</th><th>1万人以上</th></tr><tr><td>日本 (n=620)</td><td>24.8</td><td>12.6</td><td>7.2</td><td>20.6</td><td>7.2</td><td>27.2</td></tr><tr><td>米国 (n=135)</td><td>20.0</td><td>10.4</td><td>19.3</td><td>21.5</td><td>9.6</td><td>19.3</td></tr><tr><td>ドイツ (n=126)</td><td>23.0</td><td>14.3</td><td>23.8</td><td>16.7</td><td>7.9</td><td>14.3</td></tr><tr><td>中国 (n=125)</td><td>21.6</td><td>16.0</td><td>25.6</td><td>23.6</td><td>3.2</td><td>8.0</td></tr><tr><td>韓国 (n=125)</td><td>36.8</td><td>18.4</td><td>15.2</td><td>19.2</td><td>5.6</td><td>4.8</td></tr><tr><td>英国 (n=125)</td><td>24.8</td><td>12.8</td><td>7.2</td><td>20.8</td><td>7.2</td><td>27.2</td></tr></table>	国	100人～300人未満	300人～500人未満	500人～1000人未満	1000人～5000人未満	5000人～1万人未満	1万人以上	日本 (n=620)	24.8	12.6	7.2	20.6	7.2	27.2	米国 (n=135)	20.0	10.4	19.3	21.5	9.6	19.3	ドイツ (n=126)	23.0	14.3	23.8	16.7	7.9	14.3	中国 (n=125)	21.6	16.0	25.6	23.6	3.2	8.0	韓国 (n=125)	36.8	18.4	15.2	19.2	5.6	4.8	英国 (n=125)	24.8	12.8	7.2	20.8	7.2	27.2	<table><tr><th>国</th><th>50人未満</th><th>50人～100人未満</th><th>100人～300人未満</th><th>300人～500人未満</th><th>500人～1000人未満</th><th>1000人～5000人未満</th><th>5000人～1万人未満</th><th>1万人以上</th></tr><tr><td>日本 (n=620)</td><td>11.0</td><td>12.4</td><td>25.5</td><td>8.2</td><td>17.4</td><td>25.5</td><td>8.2</td><td>17.4</td></tr><tr><td>米国 (n=135)</td><td>10.4</td><td>19.3</td><td>21.5</td><td>9.6</td><td>19.3</td><td>21.5</td><td>9.6</td><td>19.3</td></tr><tr><td>ドイツ (n=126)</td><td>14.3</td><td>23.8</td><td>16.7</td><td>7.9</td><td>14.3</td><td>16.7</td><td>7.9</td><td>14.3</td></tr><tr><td>中国 (n=125)</td><td>16.0</td><td>25.6</td><td>23.6</td><td>3.2</td><td>8.0</td><td>25.6</td><td>3.2</td><td>8.0</td></tr><tr><td>韓国 (n=125)</td><td>18.4</td><td>15.2</td><td>19.2</td><td>5.6</td><td>4.8</td><td>15.2</td><td>5.6</td><td>4.8</td></tr><tr><td>英国 (n=125)</td><td>12.8</td><td>7.2</td><td>20.8</td><td>7.2</td><td>27.2</td><td>20.8</td><td>7.2</td><td>27.2</td></tr></table>	国	50人未満	50人～100人未満	100人～300人未満	300人～500人未満	500人～1000人未満	1000人～5000人未満	5000人～1万人未満	1万人以上	日本 (n=620)	11.0	12.4	25.5	8.2	17.4	25.5	8.2	17.4	米国 (n=135)	10.4	19.3	21.5	9.6	19.3	21.5	9.6	19.3	ドイツ (n=126)	14.3	23.8	16.7	7.9	14.3	16.7	7.9	14.3	中国 (n=125)	16.0	25.6	23.6	3.2	8.0	25.6	3.2	8.0	韓国 (n=125)	18.4	15.2	19.2	5.6	4.8	15.2	5.6	4.8	英国 (n=125)	12.8	7.2	20.8	7.2	27.2	20.8	7.2	27.2
国	100人～300人未満	300人～500人未満	500人～1000人未満	1000人～5000人未満	5000人～1万人未満	1万人以上																																																																																																																
日本 (n=620)	24.8	12.6	7.2	20.6	7.2	27.2																																																																																																																
米国 (n=135)	20.0	10.4	19.3	21.5	9.6	19.3																																																																																																																
ドイツ (n=126)	23.0	14.3	23.8	16.7	7.9	14.3																																																																																																																
中国 (n=125)	21.6	16.0	25.6	23.6	3.2	8.0																																																																																																																
韓国 (n=125)	36.8	18.4	15.2	19.2	5.6	4.8																																																																																																																
英国 (n=125)	24.8	12.8	7.2	20.8	7.2	27.2																																																																																																																
国	50人未満	50人～100人未満	100人～300人未満	300人～500人未満	500人～1000人未満	1000人～5000人未満	5000人～1万人未満	1万人以上																																																																																																														
日本 (n=620)	11.0	12.4	25.5	8.2	17.4	25.5	8.2	17.4																																																																																																														
米国 (n=135)	10.4	19.3	21.5	9.6	19.3	21.5	9.6	19.3																																																																																																														
ドイツ (n=126)	14.3	23.8	16.7	7.9	14.3	16.7	7.9	14.3																																																																																																														
中国 (n=125)	16.0	25.6	23.6	3.2	8.0	25.6	3.2	8.0																																																																																																														
韓国 (n=125)	18.4	15.2	19.2	5.6	4.8	15.2	5.6	4.8																																																																																																														
英国 (n=125)	12.8	7.2	20.8	7.2	27.2	20.8	7.2	27.2																																																																																																														
435				用語解説	8K 既存のフルハイビジョンの8倍の画素数を持つ	8K 既存のフルハイビジョンの16倍の画素数を持つ																																																																																																																