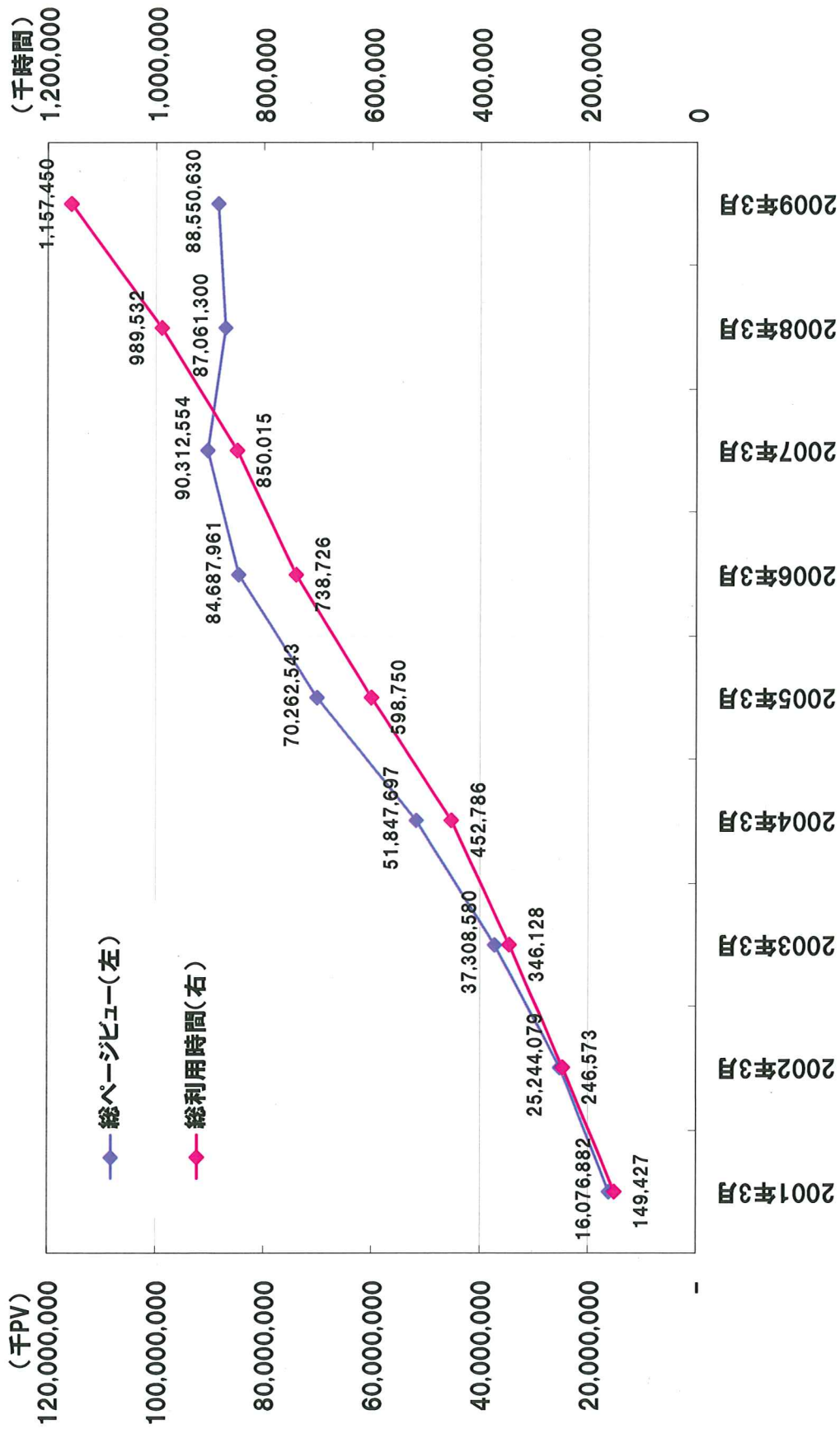


馬野委員提出資料
(意見についての補足資料)

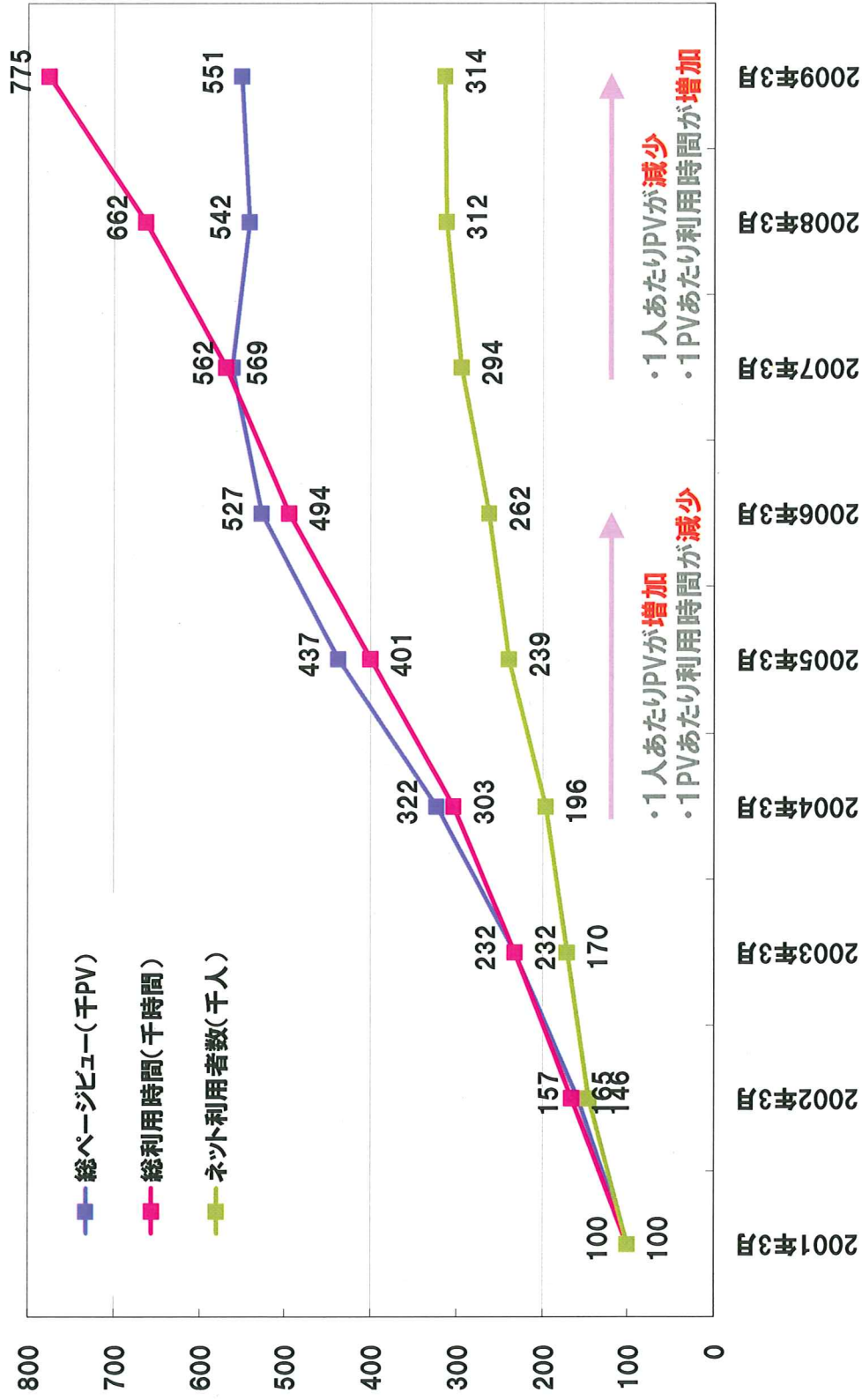
マクロ動向：ページビュー数は3年前から増えていない

■ **総ページビュー数／総利用時間の推移**（2001年3月～2009年3月、家庭アクセス）



マクロ動向：総利用時間は現在も高い伸び率を続けている

■ 総ページビュー数／総利用時間／利用者数の推移（2001年3月～2009年3月、家庭アクセス）



広告：マス広告に構造変化

■日本のGNPと媒体別広告費の推移（1985年=100）

