

論点4 メディア・ソフト市場の将来展望（予測）について

平成22年2月2日

総務省 情報通信政策研究所

中長期的な視点(5年程度)から今後見込まれる市場構造の変化を予測することにより、メディア・ソフト市場に与える影響や活性化を考える。

■ 将来展望を考えるうえでのポイント

- ポイント1. 技術
 - ✓ 地上デジタル放送への移行(2011年)が与える影響
 - ✓ ブロードバンドの一層の普及と低廉化が与える影響
 - ✓ 個人でも簡単にコンテンツが制作できるシステムの一層の発達が与える影響
 - ✓ 新しい価値を提供することができる技術の普及(3D、仮想空間等)が与える影響

- ポイント2. 消費者
 - ✓ 経済環境の変化が与える影響(消費支出の減少等)

- ポイント3. 政策
 - ✓ メディア・ソフト市場の変化が政策に与える影響

- ポイント4. ビジネスモデル
 - ✓ ウィンドウ戦略の変化(1次/マルチユースの変化)が与える影響
 - ✓ ネットの位置づけの変化(ネット配信の増加、プロモーション利用など)が与える影響
 - ✓ メディア・ソフトの国際競争力強化への取組みが与える影響
 - ✓ 広告モデルと有料モデルの収益構造の変化が与える影響
 - ✓ コンテンツ配信における業界横断的な取組みが与える影響
(テレビ局と動画サイト、ゲームとSNS等)