

# テレビ東京におけるアニメ展開

2010/2/2

# 〈テレビ東京のアニメ枠〉

09/10クール

35番組

月	火	水	木	金	土	日
平日朝					週末 午前	
平日夕方						
平日夜						
深夜						

# 「視聴者ターゲット別に対応」

	男性	女性
～幼稚園	たまごっち、チェブラーシカ	
小学生	イナズマイレブン フェアリーテイル ケロロ軍曹 ポケットモンスター	めちゃもて委員長 キラリンレボリューション 絶対可憐チルドレン
中学生、高校生	NARUTO 遊戯王 テガミバチ ソウルイーター	BLEACH 銀魂 ディーグレイマン テニスの王子様
大人	夏目友人帳 バンパイア騎士 グレンラガン ソラノヲト	ミラクルトレイン

# テレビ東京における アニメ番組の形態

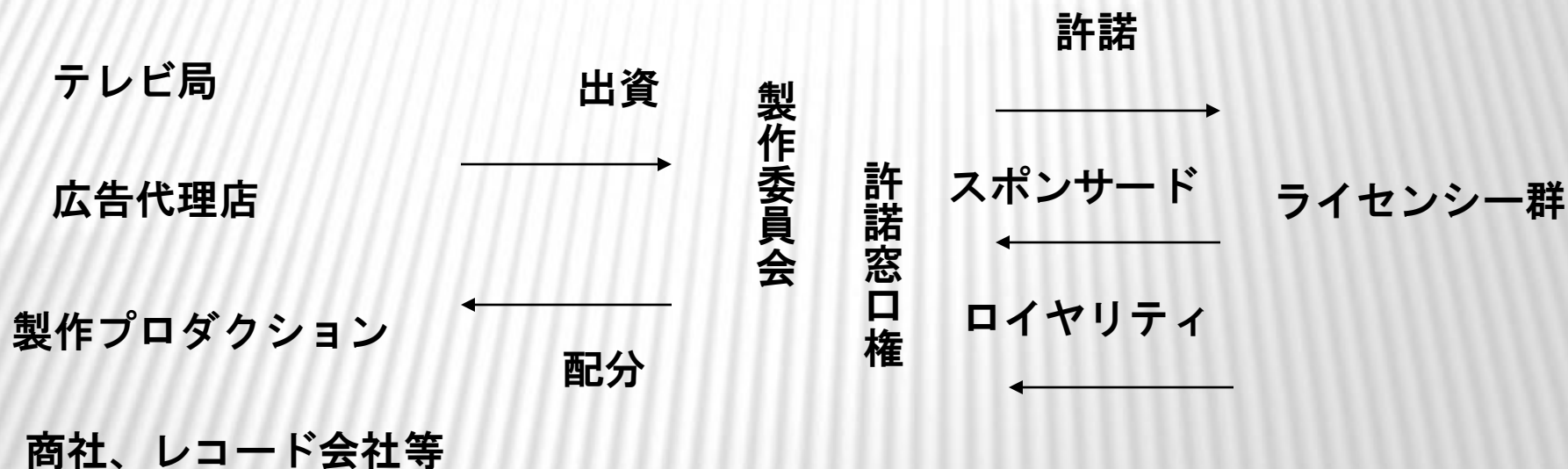
- 持込番組（枠貸し）
- 条件付購入番組（放送終了後一定期間  
権利あり）
- 出資番組（著作権保持）

⇒番組に出資し、製作委員会に  
参加する「積極型」に注力

# アニメの仕組み（製作委員会）

テレビ放映権、ビデオ化権、商品化権、自動公衆送信権、  
海外ライセンス、上映権

原作者・出版社



# 出資番組で海外展開中の主な作品

- NARUTO      ▪ ブリーチ      ▪ 銀魂
- 遊戯王      ▪ ケロロ軍曹
- D・グレイマン      ▪ ソウルイーター
- イナズマイレブン      ▪ 毎日かあさん
- ハヤテのごとく!!      ▪ クロスゲーム
- きらりんレボリューション
- 絶対可憐チルドレン      ▪ ゴルゴ13
- 極上!!めっちゃモテ委員長

# 作品の販売手法

---

- ・ 地域（亜、米、欧等地域別か  
国ごとか？）
- ・ 権利（放送、DVD,商品化等  
まとめて1社か  
権利ごと複数社か？）



# 地域別売上推移

---

・ 3 - 4 年前

米	4
欧	2
亜	1

・ 現在

1
4
2



# 権利別動向

---

- ※TV
  - ・ 放送局保守化 ・ 日本擬似番組
  - ・ デジタル化進むも広告費伸びず  
→購入費小、需要少
  - ・ 日本事務所一時撤退も
- ※商品化
  - ・ キャラものの飽和
  - ・ 亜伸びず（VG厳しい）
- ※DVD
  - ・ 2極化

《日本のアニメ製作者》

```
graph TD; A[《日本のアニメ製作者》] --> B[《海外ディストリビューター》]; B --> C[《放送局》]; B --> D[《DVD市場》]; C --> E[《世界中のアニメファン》]; D --> E;
```

《海外ディストリビューター》

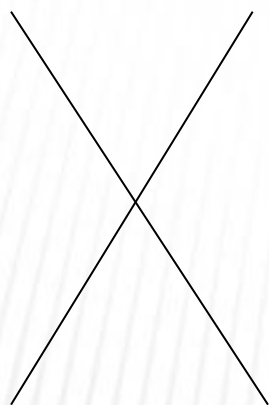
《放送局》

《DVD市場》

《世界中のアニメファン》

《日本のアニメ制作者》

---



《世界中のアニメファン》



インターネットでの違法視聴  
…新たな流通経路が必要に

# ・違法視聴対策強化

・・・シンガポール

記者会見、警告書

・・・Youtube

NARUTO

08年 削除6万件

09年 7万件

⇒違法対策とビジネスの両立必要

## ・ 違法対策

- ファン心理を掴む
- ファンへの啓蒙、  
教育

## ・ ビジネス

- 新たな流通経路
- コスト負担
- 強力な作品

---

× リーマンショックで、作品流通停滞

× NARUTOの放送停止

⇒ 違法視聴に流れる懸念増幅



# 《パートナー探し》

---

- × ファンへの啓蒙
- × 日本のアニメを理解しようとする気持ち
- × スタートラインのアドバンテージ



# クラッチロール (CRUNCHYROLL)

---

~~投稿型ファンサイト~~

2009/1～

100%ライセンスサイト

# 《2つのビジネスモデル》

- ・ ・ ・ 有料会員モデル
  - ・ 日本の放送直後～1週間
  - ・ ハイクオリティな映像  
(会員が求めるものは、スピード)
  - ・ 月約7ドル
- ・ ・ ・ 広告モデル
  - ・ 1週間後～  
(広告主が求めるものは、視聴数)

# CR事業の現在

---

- 有料会員2万人超
- 直近単月黒字
- FACEBOOKと連携
- 韓国放送局とドラマで連携

# エンベッドで囲い込み

---

(NARUTOの場合)

CR . . . TV.com

VIZ . . . HULU

→目指すは、「良貨は悪貨を駆逐」

# 市場の動向は？

---

- DVD市場の動向とリンク？
  - DVD市場がまだ成立している
  - 日本、仏、伊の大きな変動はこれからか
- アニメの選択肢
  - 違法視聴で採算取れず
  - 3つのパターン
  - 日本で大成功、海外と共同、海外のみ