

各委員からの御意見

資料 5-1 熊野委員の提出資料

資料 5-2 竹中委員の提出資料

熊野委員提出資料

アナログ放送が終了する最終段階で必要な対応について

平成22年3月26日

広島県情報政策課長 熊野良樹

広島県では、「アナログ放送が終了する最終段階で必要な対応」について、地域の実情を把握し、住民に密接なかかわりを持っている市町に意見照会を行い、その主なものについて取りまとめた。

1 広島県の特徴

- 北はなだらかな中国山地を配し、県土全体の7割以上が森林原野である。南は瀬戸内海に面し、大小138の島々を有する。
- こうした中山間地域に多くの集落が点在しており、新たな難視地区361（全国第2位）、辺地共聴施設数626（全国第3位）が示すとおり、多くの難視地区を抱えている。

2 広島県の対応（独自支援）

広島県では、上記の特殊事情に鑑み、地デジへの円滑な移行を図るため、平成22年度、次のような独自支援を講じることとした。

（1）地上デジタル放送対策事業

「新たな難視地区」における共聴施設の新設に対し、国の制度を活用しても、なお、住民負担が過重となる部分について、県と市町がこれを支援する。

【支援スキーム】

国（2/3）	共聴組合（1/3）	
	NHK支援部分	個人負担部分（@35千円）
		対象経費

対象経費に対し「市町が補助する額」の1/2を県が支援

（2）広島県緊急雇用対策基金事業（地デジ難視対策分）

市町が実施する雇用創出事業（地デジ移行に係る地元住民説明会、共聴組合設立に向けた地元調整等の受信対策事業）に対し、支援（10/10補助）する。

3 想定（危惧）される課題・問題点 ～ 主な意見

- アナログ停波まぎわになって新たな難視地区が判明し、その対策が間に合わないケース

《原因》

- ・当該地区にかかる中継局の整備が遅かった（年末であった）ため。
- ・電波の実測調査が遅かったため、あるいは、漏れがあったため。
- ・国の補助金の交付決定を待っていたため。

- 共聴施設の新設がスケジュールどおりに進まないケース

《原因》

- ・共聴組合の設立に、予想以上の時間を要したため。
- ・工事時期が集中し、業者の対応が遅れたため、あるいは、資材が不足したため。

4 考えられる必要な対応 ～ 要望

- 中継局の早期（前倒し）整備
- 電波の実測調査の迅速化
- 国の補助金の早期交付決定（または、交付決定前の工事着工を認めるなど柔軟な対応）
- 難航する地区での地元調整における国及び放送事業者のリーダーシップの発揮，積極的関与
- 計画的な工事の実施や資材供給などについて，工事事業者への協力要請
- 衛星セーフティネットによる柔軟かつ機動的な救済とその暫定期間終了までにおける対策の明示

竹中委員提出資料

現在位置：ホーム > ニュース > [チャレンジド・ニュース](#) > うれしいニュースがリリースされました！ パナソニックが3月22日、一社提供番組でCM字幕の実験放送！

うれしいニュースがリリースされました！ パナソニックが3月22日、一社提供番組でCM字幕の実験放送！

2010年3月20日

ナミねえは総務省地デジ委員会委員として、これまでCM字幕の必要性について発言を続けてきましたが、このたび地上TV放送では実施されていなかったCMの字幕放送を、3月22日に放送実験するといううれしいニュースが、パナソニックからリリースされました。その内容と実施日など詳細を以下にご紹介しますので、放送を視聴されましたらぜひナミねえに感想やご意見を送って下さいね！

(ナミねえへのメールは[こちら](#)へ！)

そしてこのニュースを伝えてくれた月刊ニューメディア編集長のコメントも合わせて掲載します。CM字幕アンケートも実施しますので、みなさんぜひ協力してくださいね！

by ナミねえ

■ 日本初「テレビコマーシャル字幕放送 実験」を実施(パナソニックからのニュースリリース)

パナソニック株式会社(以下、パナソニック)は、地上波デジタル放送においてドラマ番組等で実施している「字幕放送」を日本で初めてテレビコマーシャル(以下、CM)で試験的に実施いたします。

既に地上波デジタル放送で視聴可能となっている字幕放送は、主に聴覚に障がいのある方々や高齢で耳の不自由な方に放送内容をお楽しみいただくため、テレビの音声を文字に、BGMやドラマの効果音を記号にして画面に表示するものです。パナソニックでは、これまで実現されていないCMの字幕付与に関して、株式会社TBSテレビ(以下、TBS)にご協力いただき、検討してまいりました。今回の実験では、CM字幕放送の早期実現に向け、技術的な課題や反響について調査いたします。“視聴者にやさしい放送”で、ユニバーサルな情報社会実現に向けた取り組みを、一層強化してまいります。

【実施日】 2010年3月22日(月)20時00分～20時54分

TBS系列28局ネット パナソニックドラマシアター「ハンチョウ」内

企業宣伝CM (エコCM)1本 (60秒素材)

⇒ このCMの放送タイミングは20時40分前後(予定)

[パナソニック株式会社からのニュースリリース本文はこちら\(PDF\)](#)

月刊ニューメディア編集長からのメッセージ

今回の試みは実験ということですが、一歩前へ進むというパナソニックさんの勇気と決断に拍手です。またTBSさんも、これまでと違う対応に誠意を持って臨まれたことにも拍手です。地デジの方は、リモコンの「字幕ボタン」を押して、字幕表示設定にしてみてください。アナログ放送の方で、文字多重チューナーとか、字幕表示チューナーをお持ちの方はぜひ。

では、少し今回のCM字幕について、取り組みのシステムを簡単に紹介しておきます。

- ・通常、CMはCMバンクの専用サーバーから送出されますが、今回は番組バンクに入れて出します。
- ・理由はCMバンク出しにシステム対応していない局があるため。
- ・そのために局としても苦労があるようです。例えば、局のロゴがありますが、CMの放送の1分間は外すようにしたこと、など。
- ・いいこともあります。CMバンクを使うと、地デジには字幕を付けて放送できますが、アナログ放送ができなかったのです。ダウンコンして字幕データを付与するシステムを新たに用意する必要があるため。しかし、番組バンクですと、もうアナログ放送にも対応していますので、その問題がクリアできたというわけです。

放送を視聴されましたら、以下のアンケートに回答して送っていただけますか。みなさんで検討してみましょ
う。お願いします。

月刊ニューメディア編集長 吉井勇

[字幕放送CMへのアンケートご協力をお願い\(PDF\)](#)

アンケートの返信はこちらへ！

FAX 03-3545-5843

メール yoshii@newwww-media.co.jp

字幕放送CMへのアンケートご協力をお願い

このたび、字幕放送CMの実験放送を行うことになりました。

実際のテレビ放送で、字幕放送CMのトライアルを行い、視聴者の方のご意見やご感想をいただき、今後の字幕放送CMの運営方法や、表現方法などの検討に、活かしてまいりたいと存じます。

つきましては、下記のテレビ放送をご覧いただき、アンケートのご回答にご協力を頂きたいをお願い申し上げます。

◆放送番組：TBS系列（全国ネット） パナソニックドラマシアター「ハンチョウ」

毎週月曜日 午後8時～8時54分放映

◆字幕放送CM放送日時：3月22日（祝） 午後8時40分頃放送予定

※パナソニックの環境への企業姿勢を訴求するコマーシャルです。

以上、ご理解ご高配を賜り、ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

字幕放送CMへのアンケートご協力をお願い

以下のご質問にお答えください。該当するものにマルをお願いします。

⇒回答送付FAX CM字幕付与運動ボランティア 吉井 勇行 03-3545-5843

◆今回の字幕放送CMをごらんになりましたか？

- ・はい
- ・いいえ

◆字幕放送CMは見やすかったですでしょうか？

- ・とても見やすかった
- ・見やすかった
- ・少し見にくかった
- ・見にくかった

◆CMの内容はわかりましたか？

- ・よくわかった
- ・わかった
- ・少しわかりにくかった
- ・わかりにくかった

◆字幕放送CMは今後実施したほうが良いと思いますか？

- ・実施したほうがよい
- ・内容による
- ・実施しなくてもよい

◆今回ご覧いただいた字幕放送CMは、60秒のCMです。

今後、15秒のような短いCMでも字幕放送CMは必要だと思われますか？

- ・必要だと思う
- ・内容による
- ・必要だと思わない

◆今回の字幕CMに対するご意見やご感想などございましたらお書きください。

◆ご回答頂いた方の年代、性別をお差し支えなければお願いいたします。

- ・10代
- ・20代
- ・30代
- ・40代
- ・50代
- ・60代～
- ・男性
- ・女性

字幕放送 CM に対するご意見や感想

(60代 男性)

全国系で放送されているCMが、企業の社会的理念として聴覚障害者にCMの内容を理解させる役割は重要であり、また企業としてもCMに字幕を付与することによって、聴覚障害者にCMの価値観が発生し、結果的に企業の広告・宣伝効果を高めることに繋がります。

(60代 女性)

今の世の中、情報化時代で一般の人はTVのCMからの商品の知識を得て生活に役立たせていることが多いと思います。聴覚障害者はそれができないので以前からCMにも字幕がほしいと思っていました。ぜひすべてのCMに字幕がつくようにしていただきたい。期待しています。

(50代 女性)

字幕CMは、内容が悪くても、ないより字幕をつけてほしいと思います。

今回のCMは「何を伝えたいのか！」は、わかったが、例えば、ソフトバンクの携帯CMについて人間と犬が話をしている会話はわからないし、今回の人間が言っていることもできればほしいなあと思っています。これからもガンバッテください。

(CM字幕要望の声をあげてきた聴覚障害の方)

歴史の一日は秒殺！

もっともっと堪能したかったです。CMの世界！

「パナソニックにしかできないこと」というセリフと、日本初のCM字幕をさりげなくかけているあたり(?)さすがだなあとひたすら感心、感激しました！

CMにも字幕がほしいと言いはじめてから十数年の想いが凝縮された60秒。

画面はすっきり、「これこそあるべき姿じゃないか」と。

こんな簡単そうに思えるあたり前が、本当に当たり前になる第一歩の試みとして素直に感激し、胸がいっぱいになりました。

視聴者にとっては、簡単そうに見えることでもこの5年間、CM字幕の研究をしてきた中で、実はそんなに単純にはいかない、難しいことだということも、知りました。

それでもやっぱり、「あるべき姿」を追求したいと思います。実現したいと思います。

今回のCM字幕放送実験にいたるまで、きっと私たちには分からない大変なことが沢山あったのだと思います。いくつものハードルがあったのだと思います。

更には、日本経済も不況といわれるこの時期に、あえて実施に踏み切ったパナソニックさんと、TBSさんの勇気と行動力には、称賛の言葉が見つからないくらいです。

(CM字幕推進を願う聴覚障害の方)

字幕をいれることによって恩恵を受ける人は聴覚障害者だけではないのです。日本語の勉強している人、電車に乗っている人なども入れると何千万以上に！クライアントは字幕の価値を認識して下さい。