

行政事業レビューシート (総務省)

| | | | | | | |
|--|---|--|-----------------|---------|------|--------|
| 予算事業名 | 映像国際放送の推進のための調査研究 | 事業開始年度 | 平成19年度 | 作成責任者 | | |
| 担当部局庁 | 総務省情報流通行政局 | 担当課室 | 衛星・地域放送課国際放送推進室 | 室長 松下 整 | | |
| 会計区分 | 一般会計 | 上位政策 | ユビキタスネットワーク整備費 | | | |
| 根拠法令 (具体的な条項も記載) | 総務省設置法(平成11年法律第91号) 第4条第66号 | 関係する計画、通知等 | | | | |
| 事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内) | 国際放送の効果的かつ効率的な実施方法の検討に資するため。なお、平成20年4月に施行された「放送法の一部を改正する法律(平成19年法律第136号)」附則第12条の規定により、同法施行後5年経過時(25年度)に国際放送に係る制度について検討を行うこととされている。 | | | | | |
| 事業概要 (5行程度以内。別添可) | <p>以下の項目の調査を行い、新たなテレビ国際放送の戦略的・効果的な実施方法を検討。</p> <p>(1)テレビ国際放送の効果検証手法における、主要国(※)における映像国際放送の視聴効果測定の実況及びそれに対する政策的関与</p> <p>(2)テレビ国際放送の戦略的な実施方法における、主要国(※)における対外映像情報発信事業の概要及び広告付き対外映像情報発信事業</p> <p>(※主要国:アメリカ、イギリス、ドイツ、ロシア、中国)</p> | | | | | |
| 実施状況 | 事業目的に基づき、上記事項概要の項目の調査を実施。 事業者については、一般競争入札(総合評価落札方式)により決定。 | | | | | |
| 予算の状況 (単位:百万円) | | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 23年度要求 |
| | 予算額(補正後) | 25 | 20 | 16 | 25 | 25 |
| | 執行額 | 22 | 17 | 13 | | |
| | 執行率 | 88% | 85% | 81% | | |
| | 総事業費(執行ベース) | 22 | 17 | 13 | | |
| 自己点検 | 支出先・用途の把握水準・状況 | 委託事業者に対し、進捗状況について随時報告を求め、必要な指示・助言を行う等、監督職員により適切に監督を行っている。 なお、請負業者の選定に当たっては、会計法の規定に基づき一般競争入札の手続を行っている。 | | | | |
| | 見直しの余地 | 会計法の規定に基づき一般競争入札を行っており、引き続き適切に対応する。22年度の入札に当たっては、総務省全体における総合評価方式の評価基準の見直しに併せ、より価格競争性に配慮した評価基準を設定。 平成25年度の国際放送に関する制度見直し(放送法の一部を改正する法律(平成19年法律第136号附則第12条))の検討にむけて、国(米、英、独、仏、露、中、韓、印、カタール等)や内容(当該国が実施する対外情報発信の現状や、当該国内における在留外国人向けの映像情報発信の現状等)毎に、これまで順次調査を進めてきている。 | | | | |
| 化予 算 監 視 の 効 率 の 所 見 率 | 現行または見直し案どおり | | | | | |
| 補記 | 特になし | | | | | |

総務省

13百万円

新たなテレビ国際放送の戦略的・効果的な
実施方法の検討のため、調査研究を実施



【一般競争入札(総合評価落札方式)】(応札数:2社)

A. (株)野村総合研究所

13百万円

新たなテレビ国際放送の戦略的・効果的な実
施方法の検討のため、事業概要の項目の調査
を実施

資金の流れ
(資金の受け取
り先が何を行っ
ているかについ
て補足する)
(単位:百万円)

費目・使途
 (「資金の流れ」
 においてブロックごと
 に最大の金額が支出さ
 れている者について記
 載する。使途と費目の
 双方で実情が分かるよ
 うに記載)

| A. (株)野村総合研究所 | | | E. | | |
|---------------|------------------------|-------------|----|----|-------------|
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| 調査費 | 「映像国際放送の推進のための調査研究」を請負 | 13 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 13 | 計 | | 0 |
| B. | | | F. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 |
| C. | | | G. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 |
| D. | | | H. | | |
| 費目 | 使途 | 金額 (百万円) | 費目 | 使途 | 金額 (百万円) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 計 | | 0 | 計 | | 0 |

映像国際放送の推進のための調査研究

1 施策の概要

平成21年2月に開始された「新たな外国人向け映像国際放送」について、我が国の対外情報発信力をより一層強化するためには、視聴効果の増大に適した戦略的・効果的な映像国際放送の実施方法を継続して検討する必要があるため、必要な調査研究を実施する。

具体的には、

- (1) テレビ国際放送の効果検証手法における、主要国※における映像国際放送の視聴効果測定の実状及びそれに対する政策的関与
- (2) テレビ国際放送の戦略的な実施方法における、主要国※における対外映像情報発信事業の概要及び広告付き対外映像情報発信事業等を対象として、調査を行う。

※主要国：アメリカ、イギリス、ドイツ、ロシア、中国

2 イメージ図

