

本実証実験で実施するプログラム

プログラム	実施主体 (略称)	実施時期
1. ららぽーと内の出来事をリアルタイムにセンシングして情報配信「タイムリー&タイムリー 情報配信サービス」	ATR 阪大 慶應大 東大 NEC NTT	11月3、6、7日
2. デジタルサイネージにお店の状況に応じたお得情報を配信「ららぽーとなう 情報配信サービス」	三菱電機 YRP	11月4～29日
3. 携帯端末でタッチして答えるクイズラリー「ららぽーと・クイズラリー」	KDDI	11月13、14日
4. アクティブタグで新しい楽しさ「エアパズルを探せ」	ドコモ	11月19～23日
5. お得情報や家族の居場所をベビーカーで共有する「ママのアクティブショッピング」	パナソニック PSN 阪大	11月27、28日
6. 配膳スタッフが注文を席までお届け「フードコートお届けサービス」	日立	12月1日
7. アクティブ/パッシブ2種類のタグで楽しくお得にお買い物「東急ストア レシピ&クーポン」	日立	12月3～5日
8. 携帯電話でららぽーとをご案内「セルフコンシェルジュサービス」	日立	12月11、12日
9. 子どもたちの歩き・動きに応じてクリスマスツリーが育つ「チャレンジ・みんなでクリスマスツリー」	OKI KDDI研	12月18、19日

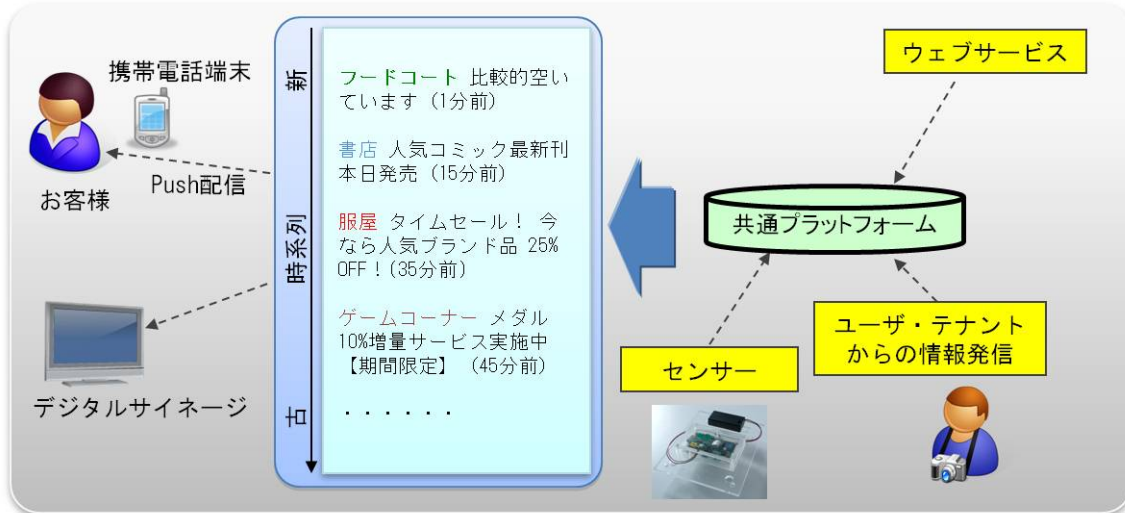
1. ららぽーと内の出来事をリアルタイムにセンシングして情報配信
「タイムリー&タイムリー 情報配信サービス」

【概要】

気温や混雑状況等の自動生成情報や、店舗スタッフからの情報が、携帯電話端末にリアルタイムに提供される。

【特長】

誰よりも早く、お得で有益な情報を、プッシュ型配信により特別な操作なく得られる。



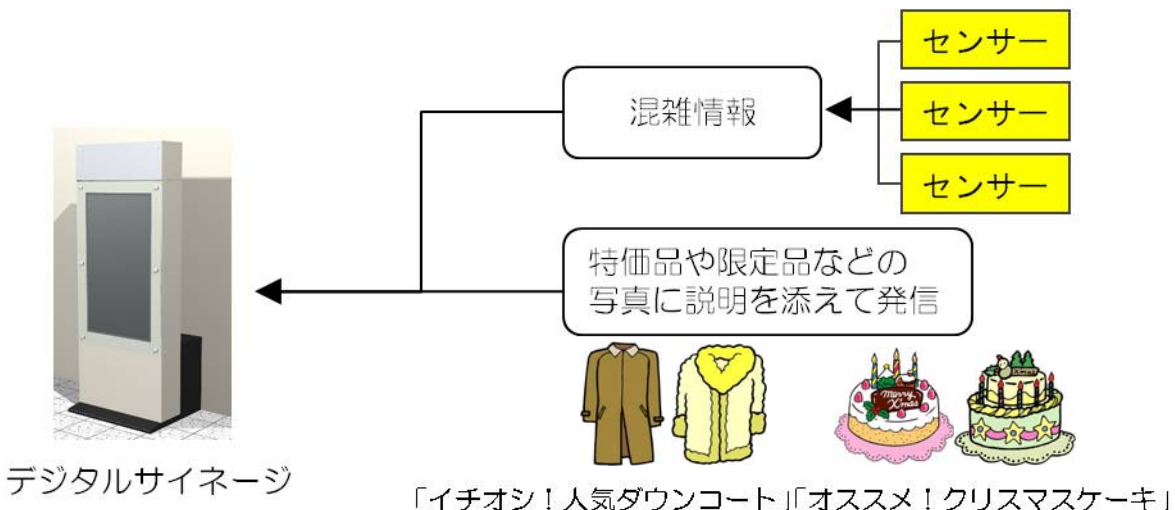
2. デジタルサイネージにお店の状況に応じたお得情報を配信
「ららぽーとなう 情報配信サービス」

【概要】

センサーから得られたエリアごとの混雑情報や、お得情報が、デジタルサイネージ（電子看板）に表示される。

【特長】

デジタルサイネージを通じて、混雑状況等、新鮮で有益な情報に応じて買い物をすることができる。



3. 携帯電話端末でタッチして答えるクイズラリー 「ららぽーと・クイズラリー」

【概要】

携帯電話端末に表示された地図を見てラリーボードまで辿り着き、ラリーボード上の電子タグにより次のラリーボードやクイズ問題、クーポンを受け取る「クイズラリー」を提供する。

【特長】

自律的に歩いたり、静的なガイドを見たりするだけでは探すことが難しい店舗やお得情報を発見できる。

端末に記された、ラリーボードの地図情報



ラリーボードはココ！

指令を入手（次のラリーボード、クイズ問題）



クイズをクリアするために施設内の魅力スポットをまわる



4. アクティブタグで新しい楽しさ 「エアパズルを探せ」

【概要】

1グループに最大で2台の携帯電話端末を貸し出し、スタンプラリーの代わりに、パズルのピースが端末に飛び込んでくる「エアパズル」を提供する。商品情報やクーポン情報がプッシュ配信される。また、端末により、グループの他のメンバーの位置を確認できる。

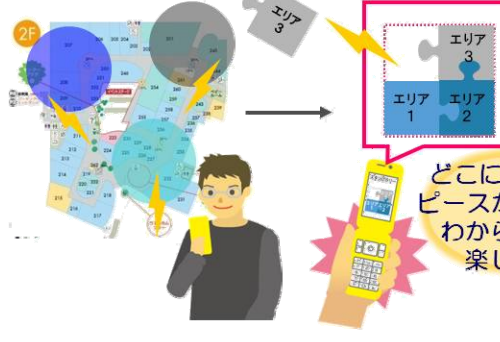
【特長】

エアパズルを楽しみながら、各種情報に接することができる。また、グループ内で別行動がとれる。

参加者に端末を貸出し



特定のエリアに入るとパズルピースがプッシュで付与



（他にも、うれしい情報をプッシュ配信）



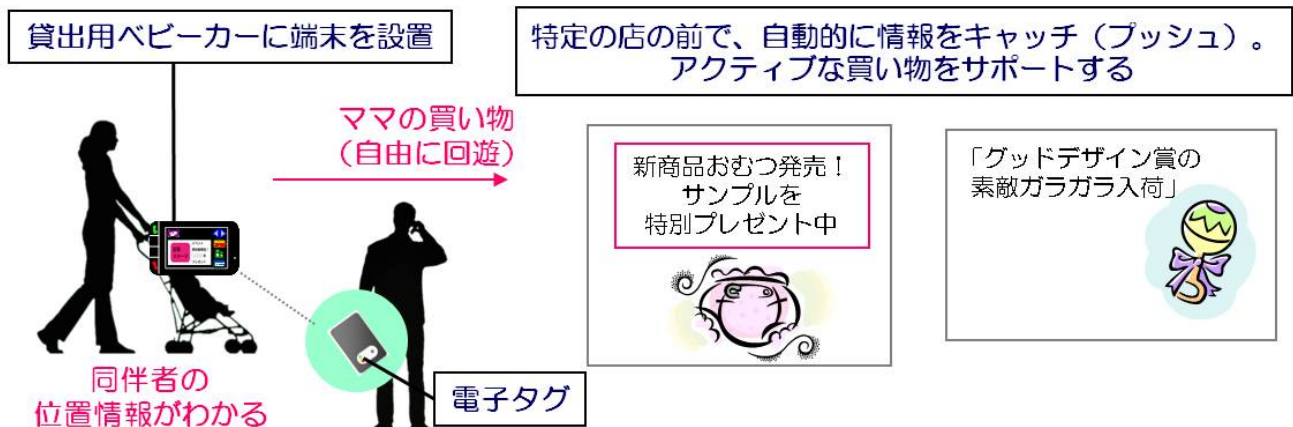
5. お得情報や家族の居場所をベビーカーで共有する 「ママのアクティブショッピング」

【概要】

お店の前を通りかかると、ベビーカーに備え付けられた携帯電話端末に、ベビー用品の情報が配信される。また、電子タグを保有する同伴者の居場所や気象情報をベビーカーから確認できる。

【特長】

ベビーカーの端末画面を通じて、直接連絡をとらなくても同伴者がいるフロアや店内エリアを知ることができる。



6. 配膳スタッフが注文を席までお届け 「フードコートお届けサービス」

【概要】

フードコートで料理を注文した買物客には、ブザーの代わりに、電子タグが手渡される。スタッフは、電子タグの位置を端末で確認し、買物客が待つ席まで料理を配膳する。

【特長】

料理を取りに行く必要がないため、荷物を席に置きっぱなしにしたり、幼い子どもに熱い料理が乗ったお盆を運ばせたりしないで済む。フードコート初のサービス。

注文を受ける

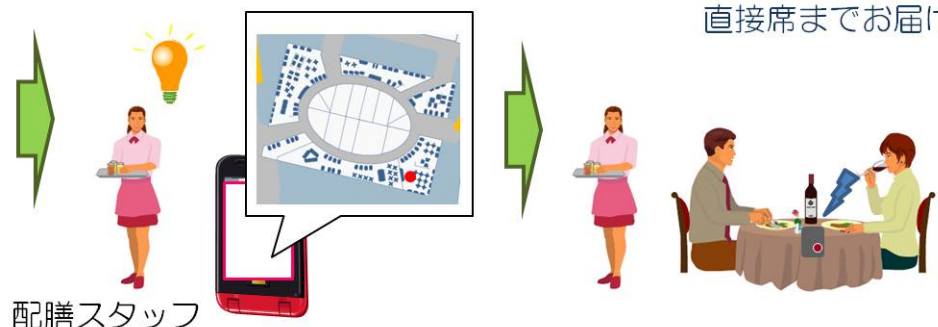
タグをお客様にお渡し



料理を届ける

タグの位置を端末で確認

配膳スタッフが直接席までお届け



7. アクティブ/パッシブ2種類のタグで楽しくお得にお買い物
「東急ストア レシピ&クーポン」

【概要】
店内を歩いていると、携帯電話端末にプッシュ型でレシピ情報が配信される。また、端末で商品を選ぶと売り場の位置が示され、売り場では希望によりプル型で更なる商品情報を取得することができる。

【特長】
お得な情報が自動的に配信される。また、買物客のニーズに応じ、更に商品情報等が提供される。



8. 携帯電話でららぽーとをご案内
「セルフコンシェルジュサービス」

【概要】
お手洗いや授乳室、喫煙所などの場所の「施設基本ガイド」、趣向に応じた「テーマ別ガイド」などを、一つの携帯電話端末で利用できる。

【特長】
店長やインフォメーションセンターを探すことなく、その場で端末によりサービスを楽しむことができる。

様々な情報が
同一端末で検索できる



9. 子どもたちの歩き・動きに応じてクリスマスツリーが育つ
「チャレンジ・みんなでクリスマスツリー」

【概要】

子どもたちが端末やセンサーバンドを持ち歩くことにより、みんなが歩いた総距離と相対位置が表示され、歩いた距離や動きの激しさにより、仮想的なクリスマスツリーが育つ。

【特長】

自分自身の行動によって、クリスマスツリーが育つという目に見える楽しみを感じられる。

移動距離や運動状況をタイムリーに共有する

