

ホビーのまち静岡推進事業 「模型の世界首都 静岡ホビーフェア」

施策のポイント

平成21年夏にお台場で大きな話題を呼んだ実物大ガンダム立像を静岡市に誘致することに成功した。これを「ホビーのまち静岡」を国内外に発信する絶好の機会と捉え、企業と行政が一体となって「模型の世界首都 静岡ホビーフェア」を実施する。

自治体情報

静岡県静岡市

人口 / 717,578人

標準財政規模 / 159,078,169千円

担当課 経済局商工部地域産業課

電話番号 直通 054-287-7729 代表 054-254-2111 内線 6641

実施主体 静岡市、模型の世界首都 静岡ホビーフェア実施本部

関連ホームページ <http://www.shizuoka-hobbyfair.jp/>

事業期間 平成22年度

参考とした施策

関係施策分類 ④

施策の概要

1 取組に至る背景・目的

静岡市は、プラスチックモデルの製造品出荷額日本一を誇り、国内の大手模型メーカーが集積する「ホビーのまち」である。平成19年度から「ホビー」を戦略資源に位置づけたシティプロモーション事業を展開しており、今回、実物大ガンダム立像の誘致の成功により、「ホビーのまち静岡」を広く発信する絶好の機会を得た。

「ホビーのまち」としての本市の認知度の向上や都市イメージの明確化による都市ブランドの向上を図るとともに、既存事業との連携等による集客を図り、本市の産業振興と交流人口の拡大を目指す。

2 取り組みの具体的内容

(1) ホビーミュージアムの設置

プラスチックモデルの展示やルーツの紹介など

(2) 実物大ガンダム立像の設置

平成21年夏にお台場に設置されたガンダム立像を「静岡仕様」にバージョン変更し、富士山を背景に設置する。

(3) 季節に応じたイベントの展開

市PRステージを用いたイベント展開。観光・地場産業のブース設置。既存の各種イベントとの連携による市内の観光スポットの回遊性創出。

(4) フードエリアの設置

飲食物販30店舗を設置し、静岡市ならではの食の楽しみを提供。

3 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

数値目標 来場者数 90万人

4 今後の展開と課題

行政と模型業界が一体となって本市が誇る地域資源「ホビー」を活用したシティプロモーションを展開し、「ホビーのまち静岡」の都市イメージの確立を図る。また、247日間という長期の事業期間を通して多くの集客を得て交流人口の拡大を図るため、戦略的なPRを行う必要がある。



予算関連データ

総額 ①～⑤の計		財源内訳 (財源区分: ①～⑤)				
		①国費	②県費	③起債	④その他	⑤一般財源
806,288 千円		0 千円	456,288 千円	0 千円	200,000 千円	150,000 千円
①～④の名称、 所管など	名称	緊急雇用創出事業				
	所管	厚生労働省				
	金額	456,288 千円				
	補助率	100%				

提供可能資料：リーフレット