

携帯端末向けマルチメディア放送の委託放送業務への参入希望調査 結果概要

整理番号	1	2	3	4	5	6
調査票提出者	(株)デジタルメディアプロ	(株)ナガセ	(株)マルチメディア放送	モバイルメディア企画(株)	KDDI(株)	【非開示】
参入主体						
参入主体の氏名又は名称	(株)デジタルメディアプロ	(株)ナガセ	(株)マルチメディア放送	モバイルメディア企画(株)	参入是非検討中につき未定	【非開示】
参入主体への主な出資者	未定	(有)昭学社 永瀬昭幸 永瀬昭典	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ (株)フジテレビジョン (株)ニッポン放送 伊藤忠商事(株) スカパーJ S A T(株) 日本テレビ放送網(株) (株)テレビ朝日 (株)東京放送ホールディングス (株)電通 住友商事(株)	ソフトバンクグループ企業等	参入是非検討中につき未定	【非開示】
希望する周波数						
13セグメント領域	7	—	13	【非開示】	【非開示】	【非開示】
1セグメント領域	—	1	—			
事業概要						
リアルタイム型放送	50%	50%	【非開示】	【非開示】	【非開示】	【非開示】
蓄積型放送	50%	50%				
その他	0%	0%				
有料放送	50%	50%				
無料放送	50%	50%				
想定している受信設備	主に携帯電話端末。その他カーナビゲーション、ポータブルゲーム機。	主に携帯電話端末。その他タブレット型情報端末、ポータブルゲーム機、カーナビゲーション。	携帯電話（スマートフォン、タブレット、外付けチューナーを含む。）を想定。将来的にはその他機器への普及を想定。	【非開示】	【非開示】	【非開示】

注1) 整理番号は提出順を示す。

注2) 割当てを希望するセグメント数が複数ある場合は第1希望を記載。

注3) 【非開示】としている箇所は、提出者が非開示を希望したものの。