

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：鹿児島シティエフエム株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

鹿児島シティエフエム株式会社

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

鹿児島テレビ放送(株)20.87%、鹿児島市8.80%、(株)カコイエレクトロ8.00%  
(株)タイヨー8.00%、(株)山形屋8.00%、(株)南日本新聞社8.00%  
岩崎産業(株)8.00%、いわさきコーポレーション(株)6.00%  
(株)鹿児島銀行5.00%、白露カンパニー(株)4.00%、斯文堂(株)3.00%  
(株)KTSクリエイティブ2.00%、(株)エフエフエム2.00%  
(平成22年12月末時点)

(記載例)「b b株式会社55%、c c株式会社45%(平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか(複数回答可)。

鹿児島県域への参入を希望しております。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

「A（4セグメント）を希望」

（記載例1）「A（4セグメント）を希望」

（記載例2）「B（合計3セグメント＝3セグ×1）及びA（1セグメント）」  
を希望

（記載例3）「関東ブロックではB（合計6セグメント＝3セグ×2）及び  
A（1セグメント）、近畿ブロックではB（合計3セグメント  
＝3セグ×1）を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、（記載例3）のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません。）。

ラジオ放送を中心にマルチメディア放送などを検討中。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	A (0%)	H (0%)	A + H (0%)	A ~ C 及び H ~ J の和 (100%)	無料	ラジオ放送
	音響	B (0%)	I (100%)	B + I (100%)			
	その他	C (0%)	J (0%)	C + J (0%)			
蓄積型放送	映像	D (0%)	K (0%)	D + K (0%)	D ~ F 及び K ~ M の和 (0%)		
	音響	E (0%)	L (0%)	E + L (0%)			
	その他	F (0%)	M (0%)	F + M (0%)			
その他		G (0%)	N (0%)		G + N (0%)		
サービス全体		A ~ G の和 (0%)	H ~ N の和 (100%)		(100%)		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A ~ N の和が 100% となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

無料放送のため、一般的な受信設備で可能。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

無料放送のみ希望のため不要。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送のみ希望のため不要。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送のみ希望のため不要。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

### ①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B 今現在そのような予定はない。

### ②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約9ヶ月を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。  
放送機器設備の準備・工事等3ヶ月。放送番組の制作準備等3ヶ月。  
広告・宣伝準備に3ヶ月。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

### ③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株) えふえむ・エヌ・ワン

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称は未定。委託放送事業者を含め、受託国内放送を行おうとする事業者が共同出資する事業主体を想定しています。

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本金の小さなコミュニティ放送局である弊社が、単独で受託放送事業者に加わるのは困難であるため、CSRA内できりまとめ出資することを検討していく予定です。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

当該放送エリアの石川県、連携して全国。V-Low マルチメディア放送が基幹音声メディアであると考えています。その中で多彩な地域情報を提供できることは国民生活に資するものです。目的を同じくするコミュニティ放送局と連携をとり、全国1チャンネルを地域情報チャンネルとして展開することを想定しています。

### (3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

V-High マルチメディア放送の開始から時間をおけば、受信機の普及や国民の関心度に対する訴求力を欠くことから 2013 年中の放送開始を想定。東名阪を優先しながら、国民多数の利益享受のため、準備が整う地域から順次開始する。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

### (4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請時には開示可能とする。それ以前の時期においては委託放送業務への参入を希望する者から個別に問い合わせがあれば、可能な範囲で対応します。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株) えふえむ・エヌ・ワンまたは設立する新会社（名称未定）

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(株) えふえむ・エヌ・ワンの場合は学校法人金沢工業大学、野々市町など。新会社の場合は未定。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

（2）希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

石川県内。

### (3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された音声チャンネルを希望します。

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

### (4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

音声チャンネルとして電波料収入をベースとしつつ、インターネットと連携した  
ビジネスを創出して地域活性化を促進したい。既存のメディアの中で、情報発信  
の過疎地となっている地域の情報発信に努めたい。地域の安全安心に資する放送  
局として新しいビジネスモデルを構築していきたい。さらにV-Lowに参加する全  
国のコミュニティ放送局と連動し、全国を繋いだ1チャンネルを確保することで  
ビジネスチャンスを広げ、経営と運営の安定を図りたい。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		30	30	100		地域・観光映像
	音響		60	60			地域情報
	その他		10	10			データ放送
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

今後、開発される V-Low 帯のマルチメディア受信機。通信機器や家電など、市場の要望から生み出される製品。

(記載例 1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例 2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例 3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

コンテンツの多様化と充実。国民のニーズに沿うコンテンツが必要。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

無料放送を想定しています。

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送を想定しています。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送を想定しています。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## （7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

検討しています。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

自治体との間で災害情報に関する協定を締結し、既に地域住民に対する情報を提供しています。ただし、災害発生時の住民周知方法としては、V・Low マルチメディア参加の個々の委託放送側でなく、受託放送サイドによる受信機の強制起動と一斉同報が被害防止のために有用と考えています。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

### ①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

そのような予定はありません。

### ②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1年を想定しています。送信設備の態勢。番組編成。制作。営業。宣伝・広報活動。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

### ③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

- ・著作権処理の交渉。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：エフエムあやべ

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社エフエムあやべ

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社エフエムあやべの株主（綾部市 60%・地元公共団体・地元企業 40%）ただし、増資もあり得る。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

近畿ブロック

ただし、弊社は綾部市が平成3年に通産省のニューメディア・コミュニティ構想応用発展地域の指定を受け、地域情報化の施策として誕生した。従って、地域の活性化と情報デバイスの解消を目的とするが、近畿ブロックの放送エリアでは広範囲になりすぎるため、もっと狭いエリアを希望。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された1チャンネル

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

無料の音声チャンネルで地域の活性化と情報デバイスの解消を目的に、  
インターネットとの連携で地域のプラットフォームをめざす。また全国  
のコミュニティ放送と連動し収益を確保する。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			地域情報
	その他		10	10			楽曲情報など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー等など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

有料放送は考えていない。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## （7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の収集手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：逗子・葉山コミュニティ放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

逗子・葉山コミュニティ放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

現在の出資者、及び増資の可能性あります。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

関東ブロックで、音声セグメント内に設定されたC(1チャンネル)

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

音声チャンネル放送として、広告収入を得る事を事業基礎とします。  
インタラクティブなコンテンツ、楽曲提供サブスクリプションサービ  
ス、Webと連動した広告などの提供を図ります。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話器、タブレット端末、フォトフレームなど、  
カーナビなど車載機能に組み込まれるものなど

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話の SIM との関連付けなどによる受信者情報の取得

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料

金回収の実施者及びその方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

--

(7) 災害情報の提供 (意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係)

① 災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> A 検討している。<br><input type="checkbox"/> B 検討していない。 |
|---|

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の収集手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。
--

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

--

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)
---

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応
-----------------------

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：大和ラジオ放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称未定。（委託放送事業者を含め、受託国内放送を行おうとする事業者が共同出資する事業主体を想定。）

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本規模の小さなコミュニティ放送局が受託国内放送事業者に加わるのは難しいため、CSRA内でとりまとめた出資を検討予定。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

CSRAとしての基準で考えると全国展開。  
単体で考えると関東ブロック。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

設備面の準備が整い次第。2013年と想定されているそうですので、想定を基にすると2013年。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開発計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務の参入を希望する方から個別に問い合わせいただければ可能な範囲で対応。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

大和ラジオ放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

大和ラジオ放送株式会社株主構成。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

#### (4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。  
地域独自の魅力を全国的に広報する「まちのいいところ」探し、  
中小企業、個人経営の商店等も広くPRする機会に恵まれることから、  
地域経済の活性化につながる事も想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像		10	10	100		地域紹介映像
	音響		80	80			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話・ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。  
また、V-Lowを受信可能になるICカードを作成し、そのカードを差し込むことで、受信機となるものも想定。  
トレーディングカードのように、様々な種類のカードを作り、入れ替えることで違う内容のものが聞けるようになる等、様々な受信設備が想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

普及を広めるためには、有料化や複雑な設備や条件は無くしたほうが良いと考えます。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

検討しています。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

コミュニティ放送の設立趣旨のひとつであることから、実際に自治体や地元企業と協定を結び、地域の災害情報、復興時の情報を地域の方々に伝える方策をとっています。  
但し、現在は意図的に聞いていただかないと伝わらないので、緊急時には強制的に電源が入り情報を伝達できる受信機の普及を求めます。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

そのような予定はありません。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)を想定しています。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

特にありません。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社エフエムとなみ

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社エフエムとなみ

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

となみ衛星通信テレビ(株)	40.2%	(株)T S Tテクノ	20.0%
(株)北日本新聞社	19.8%	砺波市	6.0%

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

富山県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内の1チャンネル

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません。)

行政や民間からの広告収入を中心として、無料で音声チャンネルにて  
放送を行う。併せて、親会社である地元ケーブルテレビ局と連携して  
地域の祭やイベントの映像配信とともに、地域の人気特産物の販売、  
世界遺産を中心とする観光情報を提供していく。また、広域合併によっ  
て視聴対象エリアが格段と増え、また、今後予測されるさらなる広域合  
併に向けて広域地域全体の一体感を醸成していくために、広域行政圏内  
の行政情報、生活情報、災害情報、安全情報などを取り込むことによっ  
て地域活性化を促進していきたい。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		30	30	100		観光映像配信
	音響		60	60			地域情報
	その他		10	10			データ
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

デジタルチューナーを搭載した車載ラジオ、カーナビ、デジタル放送を聞けるポータブルラジオ、スマートフォン、タブレットPCなど。今後、新しい受信設備が開発され、どんどん市場に現れてくることを期待しています。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

ラジオは車にて聞かれる率が現状では大きいので、車メーカーがいつ、どのような形態で車載ラジオあるいは多機能の車載受信設備を装着してくるかに大きな関心があります。また、インターネットとの連携も大切かと思われます。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方

法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み(認証の実施者及び認証方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み(視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供(意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係)

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

行政を中心とする災害、防災の地域組織の中でのラジオ局の明確な位置づけを確認。  
災害時に、行政側から放送番組内に割り込みして情報提供を行う設備を整備。  
災害後の日常生活におけるきめ細かい情報提供。  
近隣ラジオ局との連携体制の構築。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

設備の整備、番組制作編集体制の整備、営業活動、宣伝活動などで最低でも1年は必要かと考えます。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

著作権の料金や条件がどのようなものになるのかに関心があります。

以上

## V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：エフエムかしま市民放送株式会社

### 1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

#### （1）参入主体

##### ①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称は未定。委託放送事業者を含め、住宅国内放送をやろうとする事業者が共同出資する事業主体を想定。

##### ②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本規模の小さなコミュニティー放送局である弊社が単独で受託国内放送事業者に加わるのはハードルが高いので他局と共同出資を検討していく予定。

#### （2）希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

地域情報メディアとして、コミュニティー放送当該地単位の情報を基幹音声メディアであるべきとの観点から、全国で展開を想定。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

V-High マルチメディア放送の開始からあまり遅れることの無い様、2013 年中の放送開始を想定。東名阪から開始するも、準備が整った地域から順次放送開始。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせを頂ければ可能な範囲で対応

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

エフエムかしま市民放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

鹿嶋市 22%、住友金属工業(株)10%、常総開発工業(株)10%、鹿嶋都市開発(株)5%(株)エフエム東京 3%、しおさい農業協同組合 3%、(株)常陽銀行 3%、鹿嶋市商工会 3%  
他

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像		10	10	100		
	音響		80	80			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。  
また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。女子学生のアイディアでヒット商品が登場。番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の収拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約 1 年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)FMなかつ

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

現実的に資本の問題などハードルが高すぎるので参入希望は無しです。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

同上。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

同上。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

同上。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

同上。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社FMなかつ

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社FMなかつの株主構成

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

大分県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内の1チャンネル

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

情報のパーソナル化が進む中、地域情報もより具現的かつ詳細エリア的なものが求められる。大分県も北、中、西、南部とあるが、県北地域情報を基軸として発信する。また、放送内容もより特色性を活かした内容を模索(音楽ジャンルやコンテンツの統一感など)、インターネットを融合させたコンテンツ(映像の融合、それに乗じたサービスなど)にも積極的に取組み、他地区のV-Low参入局とも連携が図れるようなサービス展開を提案、安定経営化のモデルを追求しながら、新たなラジオ時代に尽力したい。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		20	20	100		観光系、ショッピング
	音響		75	75			地域情報
	その他		5	5			データ放送
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

受信設備を擁しているあらゆる機器設備がすぐにラジオとして早変わりするような受信媒体（カードのような）を差し込むスタイルのもの。

（記載例1）携帯電話端末のみを想定。

（記載例2）主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

（記載例3）既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

音声、映像、文字データをそれぞれ単一的に、また、複合的に反映できるようなシステムが望ましいと思います。また、緊急災害時、ランプがつくなども便利ではないでしょうか。

（記載例）有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

基本的に無料放送を想定しておりますので、この部分の回答は控えさせていただきます。

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

（記載例2）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

同上。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

同上。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## （7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

災害時に委託事業者もしくは受信事業者からの手配で、受信媒体に緊急告知ランプが点灯するような仕組みがあれば役立つと考えます。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

### ①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

### ②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1年間を想定します。(番組改編成、権利処理、営業活動、広告・宣伝等)

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

### ③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

著作権処理のあり方をこれを機に業界全体で時代に即したクリアで分かりやすいものにしたいです。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：株式会社FMうるま

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社FMうるま （新会社設立も思案）

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社FMうるま株主構成

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

沖縄県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

#### (4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定していま  
す。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。  
また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。女子学生のアイデアでヒット商品が登場。番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約 1 年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称： 株式会社姫路シティFM21

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

近隣局等との連携を模索したい。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

未定

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

兵庫県。可能であれば、兵庫県南部を中心としたいわゆる播磨地域。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとする。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、周辺地域の  
観光情報や楽曲情報などを提供し、複数の収益手段を持った多角的で多  
様なビジネス展開を想定する。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー等など。携帯電話（スマートフォン）にも着目したい。  
出来る限り安価で手軽な装置が登場することを希望する。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネット・無線LAN・携帯電話（スマートフォン）など。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましい。当社としては行政機関や地域のライフラインと連携しながら、市民が必要とする情報を迅速・正確に発信することに注力したい。また、公共情報コモンズ等とも連携することを検討したい。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

現時点では不明である。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称： 株式会社エフエムびざん

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社エフエムびざん

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

小山雅規（個人）12%、ケーブルテレビ徳島(株)10%、

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

当該放送エリア徳島県、連携して全国。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネット、ケーブルテレビなどの多媒体との連動により、  
映像配信、物販、観光情報や楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビ  
ジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、データ送信など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー等など。  
また、SDカード、シムカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、一般家電がラジオになる。たとえば、ラジオで料理教室。電子レンジがラジオとなり、同時進行で料理をする。あわせて、電子レンジに必要な時間、強弱や温度のデータを送る。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。  
家電などとの共通の仕様や規格

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、自社の防災ネットワークを使っての地域情報の収集、自衛隊や海上保安庁などの公的機関とも連携を強化し、情報ネットワークを充実していきたいと考えています。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

--

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)
---

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応
-----------------------

以上

総務省・情報流通行政局・放送政策課 御中

平成 23 年 1 月 31 日  
特定非営利活動法人・京都コミュニティ放送  
事務局長：山田章博

〒604-8071  
京都市中京区寺町通三条下る永楽町 224  
と一べえビル 3 階 303 号

## 「V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査」への回答

1.受託国内放送に係る参入希望  
参入を希望しません。

2.委託放送業務に係る参入希望

(1)参入主体

●参入主体の名称

特定非営利活動法人 京都コミュニティ放送

●参入主体の主な出資者

当法人の正会員たる市民(個人・団体)からの入会金および会費  
正会員数 107 名(平成 22 年 12 月現在)＜議決権は等分＞

(2)希望する放送対象地域

近畿ブロック、または京都府(京都市)を含む地域

(3)希望する周波数

高品位のステレオ音声放送が可能な帯域(例:200～300KHz)

(4)事業概要について

＜サービスや事業モデル＞

2003 年 3 月の開局から現在まで、当放送局では、主たる収入は番組オーナー(自主的に番組を制作する市民および団体)からの「放送利用料」で、またこれに次ぐ収入をNPO正会員の「入会金」「会費」、公的助成金、企業コマーシャル等から得てきました。今後もこの収入形態を基本的に維持したいと考えています。

しかしながら、V-Lowにおいて放送対象地域やサービスの多様性が広がり、初期投資に加え、制作費や管理費、固定費は大幅に拡大すると考えています。したがって、これまで蓄積した、日本初の「NPO非営利放送局」としての実績を元に、新しい「広域型の非営利放送」として更に発展したビジネスモデルを検討しているところです。

(1)市民主体の情報発信型のビジネスモデルやサービス

番組オーナー(自主的に番組を制作する市民及び法人)が放送に自由に参加できるビジネスモデルは全国でも稀有であります。国民のパブリックアクセス権の観点からも多くの知識人から支持を受けています。NHKによる公共放送、株式会社による民間放送に続く、第3の放送形態、「市民主体の放送」の発展は今後も、国民生活の向上にはかかせないものであると確信しています。また、このようなビジネスモデルを確立させる為にはNPO法人が合理的であると確信しています。

V-Lowマルチメディア放送において、放送利用料によって放送を利用する番組オーナーの情報発信

を支援するサービスに多様なインターネットサービスを連動させ、安定的な収入を確保できると考えています。今般、インターネット上のSNSなどのコミュニケーション・サービスは猛烈な勢いで国民の社会生活に浸透していますが、放送においても、市民(国民)が主体となるビジネスモデルは大きな可能性を持つと共に、日本のマスメディアの健全な発展に寄与できると考えます。

自主制作率については、地域や市民主体の情報発信により、ほぼ100%を見込んでいます。

## (2)NPO法人の特性を活かしたビジネスモデルやサービスの提供

これまでの株式会社(営利組織)を主体とする民間放送に対し、NPO法人による非営利的放送の最大の特徴は大スポンサーや広告代理店、聴取率に過度に依存することなく、責任ある市民(個人・団体)による多様な放送内容を維持できるという点にあります。

国民の共有財産である放送電波を有効に活用する上で、NPO法人による放送事業は(放送)電波利用の公共性を高める多種多様な可能性を持っています。当法人はこの可能性をコミュニティ放送において実証して来ましたが、広域となるV-Lowにおいてもその成果を十分に活用できると確信しています。

具体的には下記のようなビジネスモデルの例によって、多種多様な資金の調達及び初期投資、事業コストの回収が可能と考えています。

### (a)産・官・学・民との中立的連携によるビジネスモデル

産業界からの商品サービス情報、地方行政からの政策広報やパブリックコメント、公益機関等からの事業助成、大学等の教育機関との連携による教育・文化事業、市民・地域・NPO等による情報発信への支援など、産・官・学・民と放送との協働を通じた多主体間の多様な連携を促進し、放送がこれらの連携の「ハブ」となることにより、新たな非営利ビジネスモデルの構築が可能と考えています。

### (b)超高齢社会に向けた行政・医療・福祉サービスを支援するビジネスモデル

従来の営利放送では地域の医療や福祉に関する行政サービスや地域ボランティア活動等の情報発信には、スポンサーが見込みにくく、放送事業者も消極的でした。営利目的でない放送においては、法人の事業ミッションを優先し、超高齢社会に必要な医療や福祉情報についても、積極的かつ非営利的に放送することで、国民の社会生活の向上に寄与し、放送局としての特徴(独自ブランド)を確立、新しい放送の形としてのビジネスモデルを確立することが可能と考えています。

### (c)教育現場における放送の活用と教育機関との連携モデル

電子教科書の配布や補助的教材としての放送の活用、メディア教育支援などは非営利的な放送や環境の中で行われることによって、より一層、広範な普及と情報内容の多様化、公正さの確保が可能となると考えます。

NPO法人の放送局が、複数の大学などの教育機関との連携や広域アライアンスのハブとなることで確立できるビジネスモデルの可能性、自由度は大きく、新しい教育文化情報サービスを提供できると考えています。

### (d)コミュニティ放送の連携ビジネスモデル

V-Low放送開始後のアナログ放送、特にコミュニティFM放送はアナログ端末の減少などの問題に直面する可能性があります。NPO法人を核とした非営利的なコミュニティ放送の連携・アライアンスを構築することで、コミュニティ放送の持つ地域情報をV-Lowにおいても発展的に活用し、属地的な地域コミュニティと関心に基づくテーマコミュニティの重層的な形成を支援するとともに、災害時のきめ細かな情報ニーズに答えることも可能と考えます。

多数のコミュニティメディアをV-Lowを通じて結び、非営利的放送がそのハブとなる新しい放送のスタイルが構想可能であり、こうした広域と地域社会を有機的に結ぶ放送の非営利的な活用が、新たなビジネスチャンスを生み出すと考えています。

## <想定している放送サービス内容>

リアルタイム型／音響／無料放送：95%

プッシュ型／文字・画像／無料放送：5%(番組表、番組説明、聴取者意見など)

(5)想定する受信設備

●想定している受信設備

特定しないが、携帯端末のみでなく、従来の卓上ラジオ、ステレオ装置のような、据置き型端末や高音質端末も想定している。

●受信設備に必要な条件

- ・基本は、高音質なデジタル・ステレオ音響が再生できること。
- ・付随して、文字・映像(静止画／低品位動画)が表示できること
- ・現在のスマートフォンのような形態をイメージしています。

(6)認証・課金

認証・課金の予定はありません。

(7)災害情報の提供

●災害情報提供を強化するための具体的方策

検討しています。

●具体的に検討している方策

<現在、検討・着手しているもの>

- ・身近な情報を日常的に取材する「市民レポーター」がすでに活動しています。
- ・市民レポーターの数および質の向上のための講座などを開催しています。
- ・今後、早期に京都市内で、各学区(旧小学校区)に市民レポーターを配置します。
- ・市民レポーターからスタジオへの日常的なレポート手段を確立します。
- ・報道番組の比重を「市民レポート」へと順次移行します。

<今後、検討すべきと構想しているもの>

- ・市民レポーターからスタジオへの緊急／非常時の連絡手段の確保
- ・スタジオ被災時の放送継続および非常時放送体制の確立

(8)その他

●放送の補完を行う通信サービス

蓄積型サービス／その補完などは検討していません。

●サービスの開始時期

委託放送事業者認定から1年程度

- ・複数のコミュニティ局等との連合(アライアンス)形成:6ヶ月
- ・共同放送コンテンツの構成:3ヶ月
- ・共同放送ネットワークの構築:3ヶ月

●その他:特にありません

氏名又は名称：AIR STATION HIBIKI 株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

委託放送事業者を含め、受託放送事業者が共同出資する事業体を想定しています。

②参入主体の主な出資者

意向を同じくする地域のコミュニティ放送局と共同で出資していくことを検討していく予定。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

当該放送エリアである福岡県北九州市若松区、八幡西区の各一部を中心とした福岡県内及び 連携して全国。  
新しいV-Lowマルチメディア放送において一番重要なのは、コンテンツの充実であり、地域に根を張ったコミュニティ放送はそれに相応しい。また、それらが全国で聴取出来ることは地域情報の提供の新たな形として受け入れられると考える。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

2013年から2015年の放送開始を想定

#### (4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

開設計画の申請時または免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問合せいただければ可能な範囲で対応します。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

AIR STATION HIBIKI 株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

武智 充 93.2% 平山徹也 2.8% 他

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

当該放送エリアである福岡県北九州市若松区、八幡西区の各一部を中心とした福岡県内及び 連携して全国

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された音声チャンネルを希望。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等

V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。）。

「ひとと 人とを結び まちに響くラジオ」のコンセプトによる  
双方向性を目指したコミュニティ放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	0	0	0	100		
	音響	0	100	100			
	その他	0	0	0			
蓄積型放送	映像	0	0	0	0		
	音響	0	0	0			
	その他	0	0	0			
その他		0	0	/	0		
サービス全体		0	100	/	100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯端末、タブレット型端末、カーナビゲーション、パソコン等

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

特になし

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

なし

②認証

なし

③課金

なし

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

弊社で現在行っている防災・災害放送対応に基づく

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

現在検討中。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：FM JUNGLE \_\_\_\_\_

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株) エフエムたじま (新会社設立も視野)

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(株) エフエムたじま株主構成

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

近畿ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

#### (4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。  
また、日本各地のコミュニティ FM 局との連携を図り、地域情報の共  
有を行い地域情報の発信基地としての役割を今後さらに強化していく。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

## (5) 想定する受信設備

### ①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー・各種白物家電など。  
また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。流行の担い手である10代～20代の女性のアイデアでヒット商品が登場。  
主婦向けに冷蔵庫や炊飯器から今日のレシピが流れてくるなど、今までのラジオでは考えられなかった新しい情報提供のアイテムとして家電製品の付加価値をより増していく。

### ②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

## (6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

### ①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

無料放送ですのでお答えをする必要はありませんが、認証・課金をするためにセグメントが狭まれるのであれば、多チャンネル化が難しくなるので、もし必要な方は既存のインターネットを利用して頂くのが良いと考えます。

### ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

上記に同じ。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

上記に同じ。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。  
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

## V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称： ラヂオもりおか

### 1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

#### （1）参入主体

##### ①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

予算規模が大きいため、参入することは難しいと考えます。しかし、共同出資などで参加することは検討しています。

##### ②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本規模が小さい弊社が受託国内事業者に単独で加わるのはハードルが高いと考えます。よって同じ意思をもつ同形態の事業者がまとまり出資することを検討していく予定です。

#### （2）希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

当該放送エリアは岩手県ですが、V-Lowマルチメディア放送は、新しい基幹音声メディアと考えています。その中で、きめ細かな地域情報を提供するチャンネルの存在は、国民生活に資するものと考えます。地域情報メディアとして、意向を同じくするコミュニティ放送局と連携を取り、全国1チャンネルを地域情報チャンネルとして展開していくことを想定しています。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

V-Highマルチメディア放送の開始から、時間が経ってしまうと受信機の普及や世の中への訴求のチャンスを逃してしまうことから、2013年中の放送開始を想定。東名阪から開始するも、準備が整った地域から順次放送開始を想定しています。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

正式な開示は開設計画の申請時または免許申請時には可能。それまでは可能な範囲で対応を予定しています。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社ラヂオもりおか

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社ラヂオもりおか株主構成

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

岩手県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

#### (4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
地域を活性化するメディアとして、さらに分権化が進む地方への情報  
面、経済面でのサポートを担っていくことを考えています。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL などデータ放送用
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

## (5) 想定する受信設備

### ①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話・ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー・目覚まし時計・デジタルサイネージ等。

また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあります。音声中心のメディアであるならば、“ながら”のメディアである環境を踏まえた製品づくりが想定されます。

### ②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

メーカーや消費者を動かす、魅力的なコンテンツが重要。また、課金や有料放送を想定しているのであれば、認証する為の通信設備（機能）が必要になると考えます。

## (6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

### ①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

弊社は無料放送と考えているので、有料放送のためのプランはありませんが、セグメントはコンテンツを送信する為にのみ利用することが望ましいと考えます。

### ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

PC や携帯電話など通信機能のついている機器からインターネットを利用して認証することがよいと思います。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

上に同じ

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。  
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入約3ヶ月、番組編成約3ヶ月、営業活動約6ヶ月、宣伝広報活動約3ヶ月)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応、マルチメディア放送のPR活動。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：水戸コミュニティ放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称は未定ですが、受託放送事業者を含めて受託国内放送をおこなおうとする事業者が共同出資する事業主体を想定しています。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

CSRAで連携をとりながら出資することを検討します。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

地域情報メディアとして、コミュニティ放送当該地単位の情報を基幹音声メディアであるべきという観点から全国で展開を想定

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

時間をあけると受信機の普及と新しいメディアとして訴求することが難しくなってしまうことから、2013年中に放送を開始したい。東名阪から開始、次に準備でき次第の放送開始と考えます。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

解説計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせを頂ければ、可能な範囲での対応。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

水戸コミュニティ放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

水戸コミュニティ放送株式会社

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

V-Lowに参加する各地のコミュニティ放送局と連動してビジネス  
チャンスを広げ、運営の強化と安定を目指すものとします。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像		30	30	100		観光情報
	音響		60	60			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

無料放送とするので特になし

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送とするので特になし

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

無料放送とするので特になし

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。  
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称： 株式会社 エフエム三木

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 エフエム三木

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

三木商工会議所 33.9% 三木市 30.8%  
三木市商店街連合会 13.9% その他 21.4%

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

近畿 兵庫県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとする。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定している。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー等など。  
また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込んだ様々な商品などの活用。また、市場での新しい受信機の出現も期待する。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましい。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の収拾手段（公共情報コモンズ・ライフラインネットなど）や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させる。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：株式会社 FM 鳥取

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

委託放送事業者を含め、受託放送事業者が共同出資する事業体を想定しています。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本規模の小さなコミュニティ放送局である弊社が受託国内放送事業者に加わるのは、ハードルが高いが、意向を同じくするCSRA内のコミュニティ放送局と共同で出資していくことを検討していく予定。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

当該放送エリア鳥取県、連携して全国。V-Lowマルチメディア放送は、新しい基幹音声メディアと考えています。その中で、きめ細かな地域情報を提供するチャンネルの存在は、国民生活に資するものと考えます。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

V-Highマルチメディア放送の開始から、時間が経ってしまうと受信機の普及や世の中への訴求のチャンスを逃してしまうことから、2013年中の放送開始を想定。東名阪から開始するも、準備が整った地域から順次放送開始を想定しています。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問合せいただければ可能な範囲で対応します。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 FM 鳥取

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

鳥取市 (2.5%)、鳥取いなば農業協同組合 (2.5%)、(株)山陰合同銀行 (2.5%)、鳥取信用金庫 (2.5%)、(株)新日本海新聞社 (2.5%) (株)清水 (2.5%)、鳥取瓦斯(株) (2.5%)、(株)鳥取大丸 (2.5%)、大山日ノ丸証券(株) (2.5%)、(株)ウシオ (2.5%)、日本交通(株) (2.5%)、三洋電機コンシューマエレクトロニクス(株) (2.5%)、日ノ丸印刷(株) (2.5%)、日本海信販(株) (2.5%)、水野一水 (2.5%)、日ノ丸観光(株) (2.5%)、(株)びんごや (2.5%)、(株)モリックスジャパン (2.5%)、山野商事(株) (2.5%)、(株)ゼンヤクノー (2.5%)、中央印刷(株) (2.5%)、(株)日ノ丸総本社 (2.5%)、(有)伝習館 (2.5%)、(株)玉東観光 (2.5%)、(有)玉藤商店 (2.5%)、(有)ハンプス (2.5%)、久本木材(株) (2.5%)、木谷清人 (2.5%)、日ノ丸自動車(株) (2.5%)、中国電波設備(株) (2.5%)、医療法人 明徳整形外科 (2.5%)、米原正明 (2.5%)、(株)山陰放送 (1.25%)、(有)アドセンターパル (1.25%)

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

鳥取県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された音声チャンネルを希望。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
 V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
 そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
 について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
 だいても構いません。）。

従来のアナログ放送で蓄積したコンテンツ制作技術を活用し、無料の音  
 声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。加えて、インターネ  
 ットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や楽曲情報などを提供  
 し、多角的で多様なビジネス展開を想定しています。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他				/			
サービス全体			100	/	100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

特になし

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

特になし

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

特になし

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

特になし

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。  
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社らむれす(三角山放送局)

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社らむれす

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（株）らむれす株主構成  
木原くみこ 51.3%、杉澤洋輝 20.0%、山本勤 17.0%、三浦重道 6.7%、  
村松弘康 3.3%、滝沢信夫 1.7%（今後、増資も視野に入れております）

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

（2）希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

北海道ブロックを希望するが、北海道は面積が広く、エリアによって生活圏・文化圏が大きく異なるため、3 ないしは 4 の放送対象地域に分けることを希望いたします。（例・道央、道南、道北、道東など）

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された1チャンネルを希望します。

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業のベースとします。加えて、インター  
ネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や楽曲情報など、当該地域の  
プラットフォームとして、地域経済のサポートと、地域活動の活性化に寄与しま  
す。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		10	10	100		観光映像
	音響		80	80			地域情報 スポーツ
	その他		10	10			データ放送用
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

## (5) 想定する受信設備

### ①想定している受信設備を記載してください。

あらゆる機器・家電に V-Low マルチメディア放送が受信できるような端末を想定しています。中心となるのは、ポータブルラジオ、ラジオチューナー、キッチン用品、ポータブルワンセグ、携帯オーディオプレイヤー、スマートフォン、タブレット型 PC 端末、デジタルフォトフレーム、USB チューナーなどなど。さらに、生活に関わるすべての機器・機材に、IC チップを埋め込むことにより受信できるようなイメージも持っています。

(記載例 1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例 2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例 3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

### ②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話の SIM との関連付けなどによる受信者情報の取得。SIM ロックの解除。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

## (6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

### ①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み(認証の実施者及び認証方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み(視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供(意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係)

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み、受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の収集手段や防災機関との連携、地域内ネットワークづくりなどを充実させます。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)DARAZ コミュニティ放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 DARAZ コミュニティ放送（新会社設立も視野）

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社 DARAZ コミュニティ放送 株主構成

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

鳥取県西部、もしくは鳥取県全域と島根県東部

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内に設定された音声チャンネルを希望。

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		5	5	100	無料	観光・地域情報映像
	音響		85	85		無料	地域情報チャンネル
	その他		10	10		無料	データ放送
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体		0	100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

あらゆる機材や機器に組み込まれれば、市場から生まれてくるアイデアに合わせた端末を利用していくことになる想定

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

基本は特になし。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## （7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

音声コンテンツに加えデータ放送などで情報提供を検討。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

すでにコミュニティ FM 局の使命として災害情報の発信に取り組んでおります。さらに進んだ方策については技術面を含め検討中です。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

### ①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

### ②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約 1 年間を想定。設備の体制。番組編成、制作。営業活動、宣伝広報活動。

(記載例) 約 1 年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

### ③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：株式会社けんと放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社けんと放送

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社けんと放送

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

新潟県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像		10	10	100		
	音響		80	80			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。  
また、SDカード、SIMカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。女子学生のアイディアでヒット商品が登場。番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Lowグループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：(株)フラワーコミュニティ放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株)フラワーコミュニティ放送

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

埼玉県なので、関東ブロックが該当であるが、将来的に県単位か、鴻巣市を中心として近隣も含めて必要なエリアでの開設を期待したい。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。  
また、SDカード、シムカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。女子学生のアイデアでヒット商品が登場。番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：葛飾エフエム放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。  
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。  
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

葛飾エフエム放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

葛飾区（26.1%）、  
亀有信用金庫（4.6%）、東栄信用金庫（4.6%）、  
信川化学工業(株)（4.3%）、三菱製紙(株)（4.3%）、  
(株)浅川製作所（3.5%）、  
東京スマイル農業共同組合（2.6%）、みずほ銀行（2.6%）、三菱ガス化学(株)（2.6%）、ミヨシ油脂(株)（2.6%）、森永乳業(株)（2.6%）、レンゴー(株)（2.6%）、(株)タカラトミー（2.6%）、  
(株)アステックス（1.1%）

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・浴室ラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナー等など。  
また、SDカード、シムカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。  
番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：エフエムラジオ立川(株)

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称未定。委託放送事業者を含め、受託国内放送をやろうとする事業者が共同出資する事業主体を想定。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

資本規模の小さなコミュニティ放送局である弊社が受託国内放送事業者に加わるのはハードルが高く、CSRA内に取りまとめ出資することを検討

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

地域情報メディアとして、コミュニティ放送当該地単位の情報に基づき音声メディアであるべきと云う観点から全国で展開を想定。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

V-High マルチメディア放送の開始から時間がたってしまうと受信機の普及や世の中への訴求のチャンスを逃してしまうことから、2013 年中の放送開始を想定、東名阪から開始するも準備が整った地域から順次放送開始

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請時には開示可能、それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせいただければ可能な範囲で対応

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

エフエムラジオ立川株式会社（新会社設立も視野）

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

エフエムラジオ立川(株)株主構成

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声セグメント内に設定された1チャンネル希望。

#### (4) 事業概要について

- ① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）  
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた  
だいても構いません。）。

無料の音声チャンネルで、広告収入を事業ベースとします。  
加えて、インターネットとの連動により、映像配信、物販、観光情報や  
楽曲情報などを提供し、多角的で多様なビジネス展開を想定。  
V-Low に参加する各地のコミュニティ放送局と連携し、全国をつなげ  
たチャンネルがあることで、ビジネスチャンスが広がり、運営と経営の  
安定が図れる。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90	90			楽曲、地域情報
	その他		10	10			楽曲情報、URL など
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ポータブルラジオ・キッチンラジオ・ポータブルワンセグ・携帯オーディオプレイヤー・スマートフォン・タブレットPC・カーナビ・デジタルフォトフレーム・USBチューナーなど。

また、SDカード、シムカード等にV-Lowを受信できるICを組み込み、そのカードを差し込むことで、生活用品がラジオになるというイメージもあり。女子学生のアイデアでヒット商品が登場。番組が面白ければ、市場が新しい受信機を作ってくれます。

(想像がつくかぎり自由に書いてください)

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

インターネットとの連携および、携帯電話のSIMとの関連付けなどによる受信者情報の取得。SIMロックの解除。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み (認証の実施者及び認証方法) を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。  
具体的にどのような方策を検討していますか。

災害発生時には、まず受託業者側から放送波に割り込み受信機の起動と速報を伝えることが望ましいと考えます。委託業者としてはその後の災害情報への対応として、地域情報の收拾手段や防災機関との連携、地域内のネットワーク造りなどを充実させます。  
その場合には、公的情報A S Pが有用であれば活用を検討します。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

--

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備購入、営業活動、宣伝広報活動)
---

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Low グループとしての著作権処理対応
-----------------------

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：中国コミュニケーションネットワーク

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

名称は未定です。委託放送事業者および受託国内放送事業者の共同出資による事業主体を想定しています

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

コミュニティ放送局の組織 CSRA の参加局による共同出資または地元事業者の共同出資も検討していく予定です

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

広島県域を中心に基幹音声メディアとしての情報発信の展開をすることを想定しています

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

準備が整い次第放送できるよう態勢を整えたいと考えています

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請時の開示は難しいかもしれませんが、可能な範囲で対応していきたいと考えます

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社中国コミュニケーションネットワーク

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

中国建物株式会社 31.53% 株式会社中国新聞社 9.98% 広島エフエム放送株式会社 7.00% 株式会社広島東洋カープ 3.67%ほか

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

広島県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメント内の1チャンネル

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」  
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び  
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント  
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を  
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと  
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等  
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、  
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)  
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ  
いても構いません)。

中国新聞社系のコミュニティ放送局として新聞の情報発信の特性を生  
かし、音声優先に加え、映像など多角的な情報を含めたマルチメディア  
展開をしていきたい。広告営業を核とし、インターネットと連携した新  
しいビジネスモデルを創出するとともに、地域経済のサポートや災害時  
対応などを含めた地域の安心・安全に関する情報提供を通して、地域活  
性化を促進する事業に取り組みたいと考えています

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像		10	10	100		ニュース観光映像
	音響		80	80			地域情報
	その他		10	10			デジタルサイネージ
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体							

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯端末を中心にパソコン・V-low 専用受信機も視野に入れています

(記載例 1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例 2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例 3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

ユーザーに魅力のあるコンテンツを提供できるシステムが必要と考えています

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

特になし

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

特になし

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## ③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

特になし

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

## （7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

検討しています

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

既に行政と連携して防災情報番組を発信しており、さらに地域に根ざした災害意識を高める情報を提供する番組を制作したいと考えています

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

## (8) その他

### ①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

そのような予定はありません

### ②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1年を想定しています。設備投資・体制作りのほか広報PR活動を進め、リスナーへの周知徹底を図ります

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

### ③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上