

「デジタルコンテンツ創富力の強化に向けた懇談会」の検討状況報告

平成23年6月6日

総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課

デジタルコンテンツ創富力の強化に向けた懇談会 概要

1. 検討事項

新成長戦略「クール・ジャパン戦略の推進」による新たな成長の達成に向け、コンテンツ制作・流通の促進に係る次の各項目について検討し、国・地方公共団体・民間等の各プレーヤーが果たすべき役割や昨今の財政事情等も踏まえた今後展開すべき政策の方向性を提言。

- (1) 政策目標等（意義、方向性、国の役割等）
- (2) 重点推進分野（海外展開、人材育成、流通環境整備等）
- (3) プロジェクトマネジメント（成果目標設定方法、成果評価方法、ベストプラクティスの展開・普及方策等）

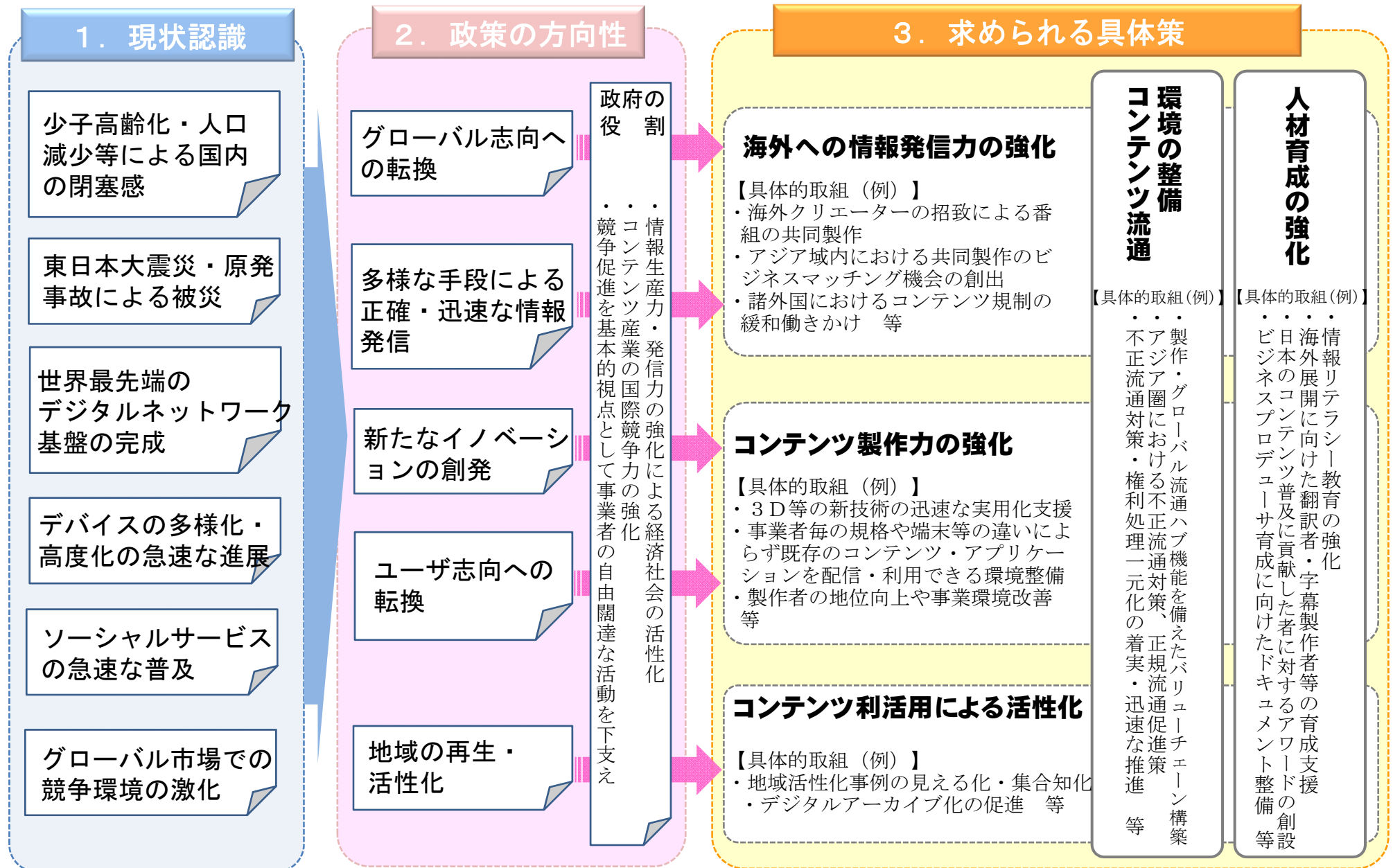
2. 検討状況

- ・平成23年2月から、平岡総務副大臣の主催により「デジタルコンテンツ創富力の強化に向けた懇談会」を開催。
- ・同月の初回会合以降、これまでに計6回の会合を開催し、検討を実施中。6月頃を目途に中間とりまとめを行う予定。

3. 構成員（敬称略。構成員は五十音順。平成23年5月現在。）

氏名	主要現職
座長 中村 伊知哉	慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授
座長代理 村上 輝康	株式会社野村総合研究所シニアフェロー
構成員	音 好宏 上智大学文学部新聞学科教授
	越塚 登 東京大学大学院情報学環・学際情報学府教授
	古嶋 雅史 デロイト トーマツ コンサルティング株式会社パートナー
	小塚 荘一郎 学習院大学法学部教授
	末吉 亙 潮見坂綜合法律事務所弁護士
	細井 浩一 立命館大学映像学部教授
	三尾 美枝子 六番町綜合法律事務所弁護士
柳川 範之 東京大学大学院経済学研究科准教授	

これまでに検討された主な論点等（概要）



※ 第6回会合(5/25)配布資料6-4に基づき作成。なお、各項目の順番については不同であり、特に優先度を示しているものではない。