電話網の円滑な移行について



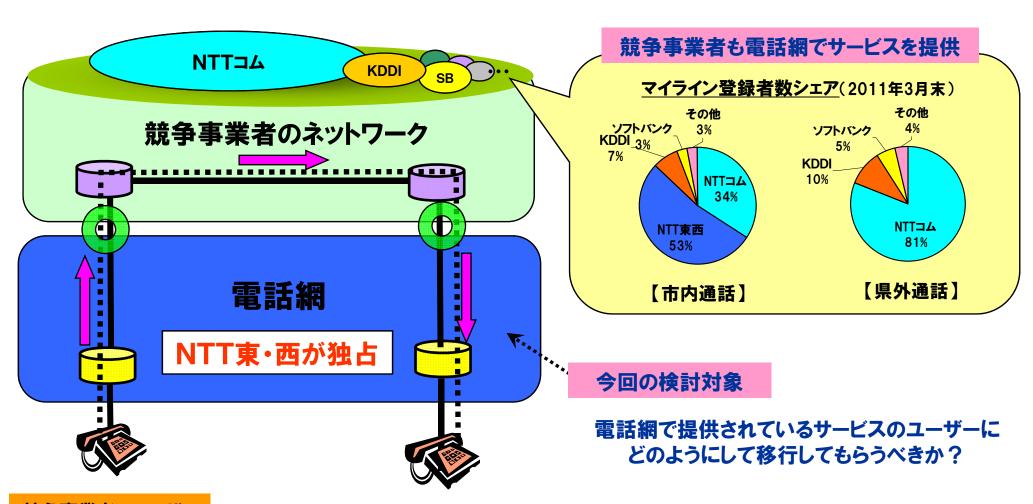
2011年6月10日 KDDI株式会社

※本資料中では敬称を省略しております。



今回の検討対象

移行の在り方を検討するにあたっては、競争事業者のユーザーへの配慮も必要





移行の進め方

ユーザーの利便性を確保しながら、 最小のコストで移行を進めていくべき

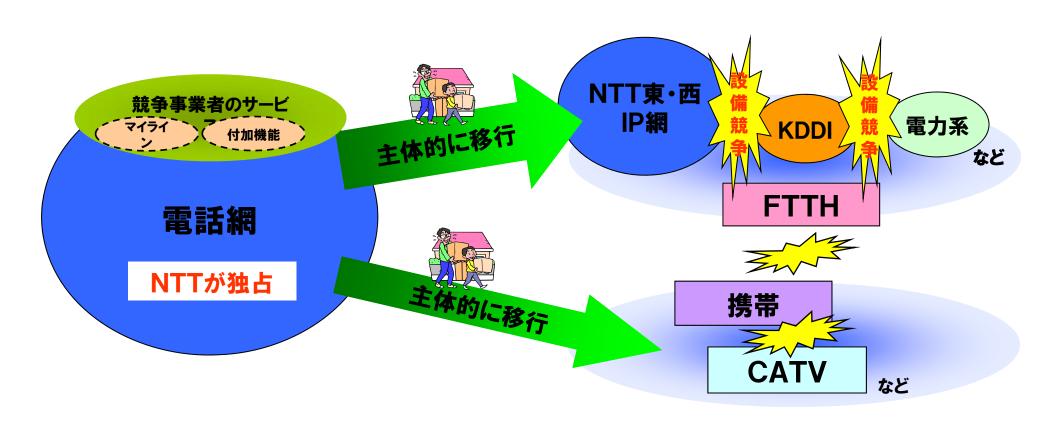
移行における原則

- ・移行コストの最小化による国民全体の負担軽減
- ・それぞれのユーザーの事情を考慮したタイミングの良い移行
- ・新しいサービスへの移行時のユーザー利便確保・向上



設備競争による移行促進

多様な事業者が提供するさまざまな手段の中から ユーザーが主体的に選択し、効率的に移行することが前提



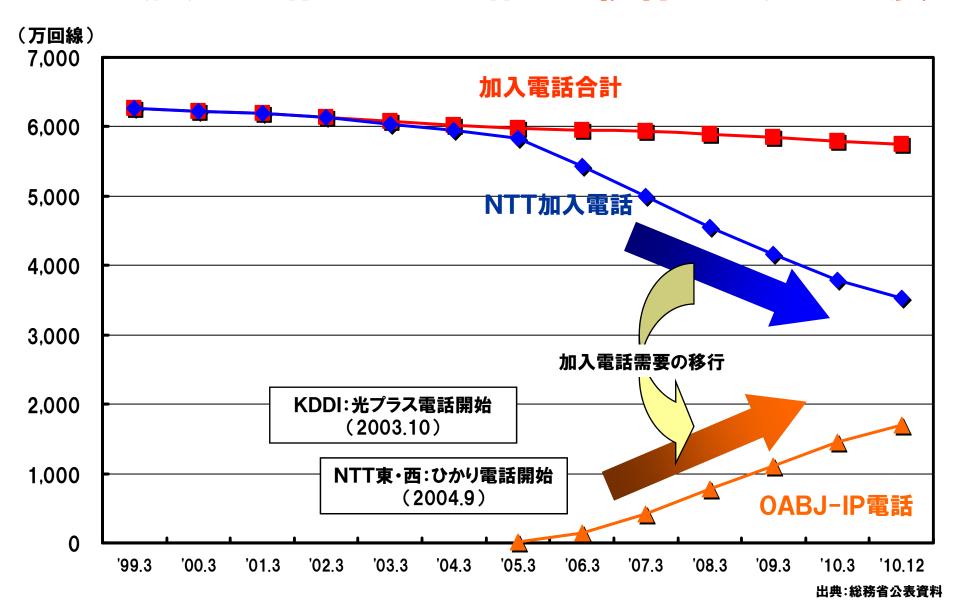
多様な事業者による設備競争を通じて、新たな手段への需要移行が進んでいる

線路敷設基盤等(ダークファイバ、局舎等)の利用に関する公正競争条件の整備を進めることが重要



電話サービス加入契約数の推移

NTT加入電話からIP電話への移行が急速に進展



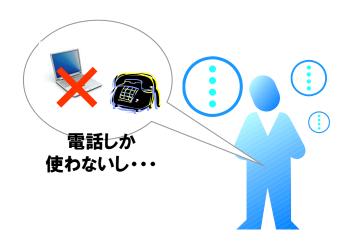


電話網に残るユーザーの保護

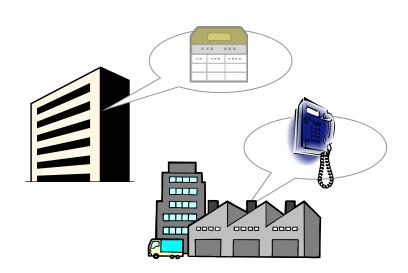
移行を進める際の課題

電話網に残るNTT東・西及び競争事業者の ユーザーが不利益を被らないためにはどうすべきか?

個人ユーザーのニーズ



法人ユーザーのニーズ



大半は新たな手段に移行するとしても、電話網を使い続けるユーザーが存在する



情報開示の必要性

ユーザー保護のためには、加入電話を独占している NTT東・西からの更なる情報開示が不可欠

「概括的展望」では、2020年頃からIP網への移行を開始するという方針と、

- (1)IP網で提供するサービス (2)代替サービスに移行を促進するサービス
- ③提供を終了するサービス の分類が示されたのみ

必要となる情報

- ✓個々のサービスについて、いつまでに終了するのか、 あるいはどのような代替サービスを準備するのか?
- ✓代替サービスを用意する場合の具体的な移行方法や 料金等の利用条件はどのようなものになるのか?



課題解決に向けた検討の方法

移行コスト最小化に向けた具体的な課題の洗い出しが必要

個人、法人、公的機関等による各サービスの利用動向やNTT東・西の 具体的計画に基づき、かかるコストや期間等の課題を抽出

検討すべき項目の例

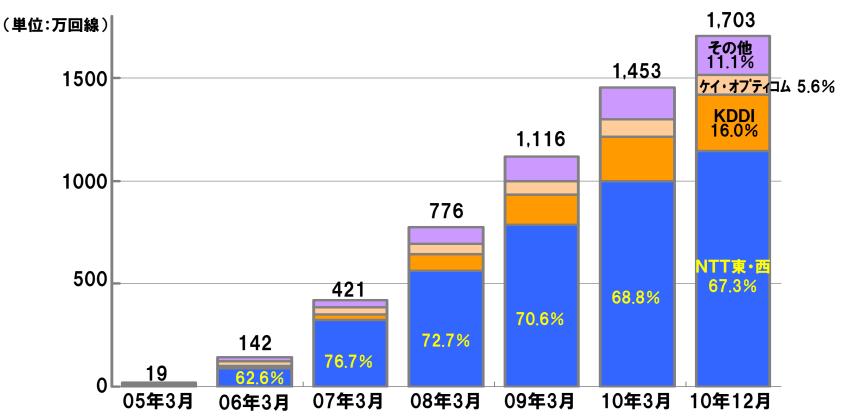
- **■**レガシー系サービス(PSTN・ドライカッパ等)の接続料抑制
 - ・アナログ電話に残っているユーザーの利用者料金が上昇することを 当面の間防ぐ。
- **■**コロケーションスペースの充分な確保
 - ・新旧サービスの並存期間に、双方の設備を競争事業者分も含め 設置可能なスペース、電力、空調等をNTTビル内に確保する。



OABJ-IP電話市場におけるNTT東・西のシェア

加入電話のみならず、NGNで提供されている IP電話市場においてもNTT東・西がドミナント

【IP電話(OABJ番号)の契約者数と各社シェアの推移】



出典:総務省公表資料



移行にあたって留意すべき点(1)

IP網同士の接続

ドミナントであるNTT東・西と接続事業者との間でIP網同士の接続へ移行する際も、接続の公平性確保が必要

具体的に必要な措置

NGNを引き続き一種指定設備の対象とし、NGNで 提供されるIP電話をはじめとする各種機能に対する 接続料規制を維持すべき



移行にあたって留意すべき点(2)

番号ポータビリティ

- ・ユーザー利便向上のため、将来的には双方向での番号ポータを 実現すべきだが、実現方法や時期等については、関係事業者間 で十分に議論すべき
- ・また、IP網への移行を促進すべく、以下に示すような現行の番号ポータビリティにおける課題についても早期に解決すべき

具体的に必要な措置

同一収容局内に限定されている番号ポータの運用を、 IP電話への移行時については同一番号区画内に拡げるべき

詳細は次頁以降参照



移行促進における課題

PSTNではNTT東・西の収容局単位で電話番号を管理、

同一収容局内でなければ番号ポータは現状では不可

東京都千代田区



アナログ電話



03-AAAA-AAAA

いずれも ポータビリティ不可



東京都世田谷区



IP電話



03-AAAA-AAAA

アナログ電話



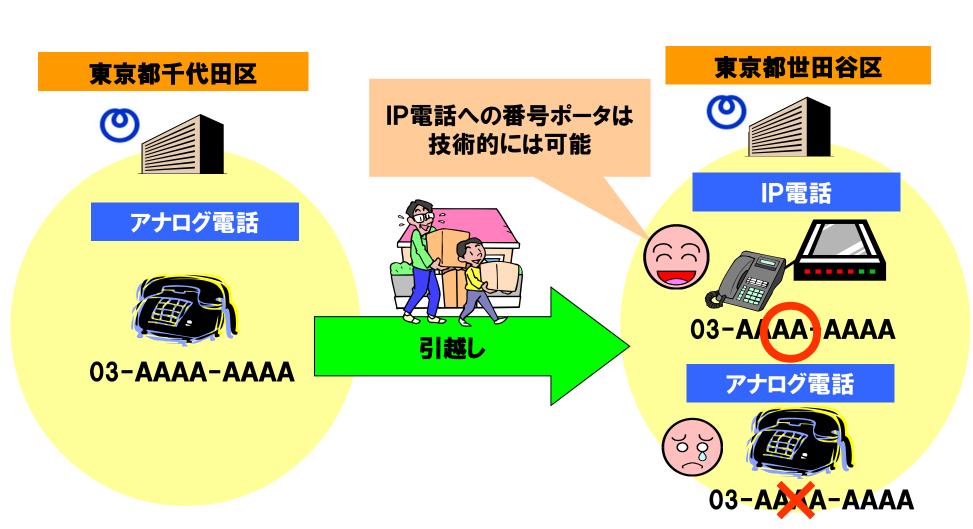


03-AAXA-AAAA



移行促進に必要な具体的措置

IP電話については運用ルールを見直し、 同一番号区画内であれば番号ポータを可能とすべき







多様な事業者による設備競争で移行を促進

移行時期

各ユーザーの利用形態を勘案しながら課題を解消し、多様なサービスの中からユーザーが主体的に選択することで効率的に移行を進めるべき

移行に伴うコスト負担

個人、法人、公的機関等における各サービス毎の利用実態を把握し、個々の課題を明確化、解消することでユーザー全体の負担を最小化すべき

移行に関する情報の公開

移行の在り方を検討するためには、加入電話を独占しているNTT東・西からのより具体的な情報開示が不可欠