

地上デジタル放送への完全移行について

平 成 2 3 年 7 月
総 務 省

デジタル化の意義（メリット）

便利で豊かな国民生活の実現 （放送サービスの高度化）

✓アナログに比べてきめ細かさが「約5倍」



特に、美しい風景映像やスポーツ番組で、ハイビジョンの鮮明な画面が楽しめます。

✓データ放送によるリアルタイムな情報入手



リモコンで、最新の地元の天気予報やニュース、スポーツ中継の選手情報等をご覧いただけます。

✓聴覚障がい者・高齢者にやさしい放送
（字幕放送が標準装備）

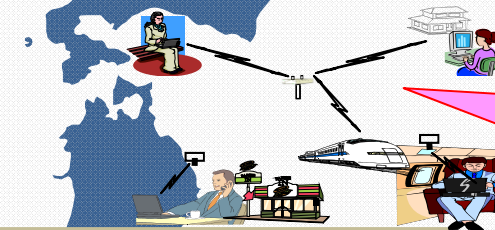
✓一週間分の番組・ボタン一つで簡単録画
（電子番組表(EPG)）

✓外出先や乗り物で移動中も鮮明な画像
（ワンセグによる移動受信）

便利で安全な社会の実現 （空き周波数の有効利用）

テレビで使用する周波数を、アナログ時代の2/3に節約
→ 空き周波数を利用し、新たに電波を使ったサービスが可能に

✓携帯電話サービスの充実



ひっ迫する携帯電話用周波数を確保し、携帯電話の利用を一層便利に


✓新しい放送サービスの展開



「いつでも、どこでも」テレビの視聴を可能にする携帯端末向けマルチメディア放送の実現

✓事故のない車社会の実現
（車同士の通信で出会い頭の事故を防止）

✓防災・救急医療などでの活用
（災害時や救急時の映像・データをスムーズに確実にやりとり）

- 1998年10月 政府が地上放送のデジタル化計画を発表
(地上デジタル放送懇談会 報告)
- 2001年7月 電波法改正(6月8日成立)を経て、地上放送のデジタル化及びアナログ終了期限を2011年7月24日に決定
- 2003年12月1日 三大都市圏で地上デジタル放送開始
- 2006年4月1日 ワンセグ放送サービス開始
- 2006年12月1日 全都道府県で地上デジタル放送開始
- 
- 2011年7月24日 アナログ放送の終了※

※東日本大震災の影響により岩手、宮城、福島は延期。

地デジコールセンター

- ・増嵩する電話問い合わせに対応できるよう、順次相談体制を強化。
- ・185席(2010年12月)→370席(2011年6月)
→**最大1200席規模**(2011年7月)、**7月18日**からは**24時間体制**で運用



電話相談

地デジ臨時相談コーナー

- ・6月15日～8月26日の約2ヶ月間運用
- ・**全国約1600箇所**、市町村役場等に設置予定
- ・対面による窓口での個別の相談・サポート(約800か所)、デジサポや販売店等への取り次ぎ、臨時相談コーナーからの巡回相談 等



対面相談

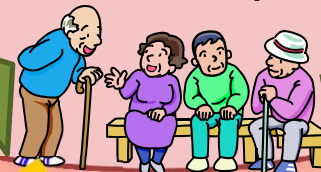


※地域の電器店(全国電商連加盟)が「まちの地デジ臨時相談コーナー」として対応

高齢者、障がい者等の未対応世帯



声かけ・念押し、資料配付等



専門的支援



※「地デジボランティア」や「地デジ臨時相談コーナー」等で、専門的な相談があった場合には、各地のデジサポへ取り次ぎ、地デジサポーター等から専門的に支援。

地デジボランティア活動

- ・2011年1月から全国展開(6月現在**40万人規模**)
- ・全国の地域で活動している団体に協力いただく(ボーイスカウト、母親クラブ、自治体等関係者、ボランティア団体、民生委員等)
- ・地デジ対応を促す声かけ・念押しや資料の配付
- ・コンビニエンスストア(ローソン約8600店舗)でも実施
- ・お困りの世帯をデジサポへ御案内



地デジサポーターによる戸別訪問

- ・地域の電器店、ケーブルテレビ事業者が「地デジサポーター」(**約2万人**)として、デジタル化をサポート
- ・21・22年度で合計190万世帯実施

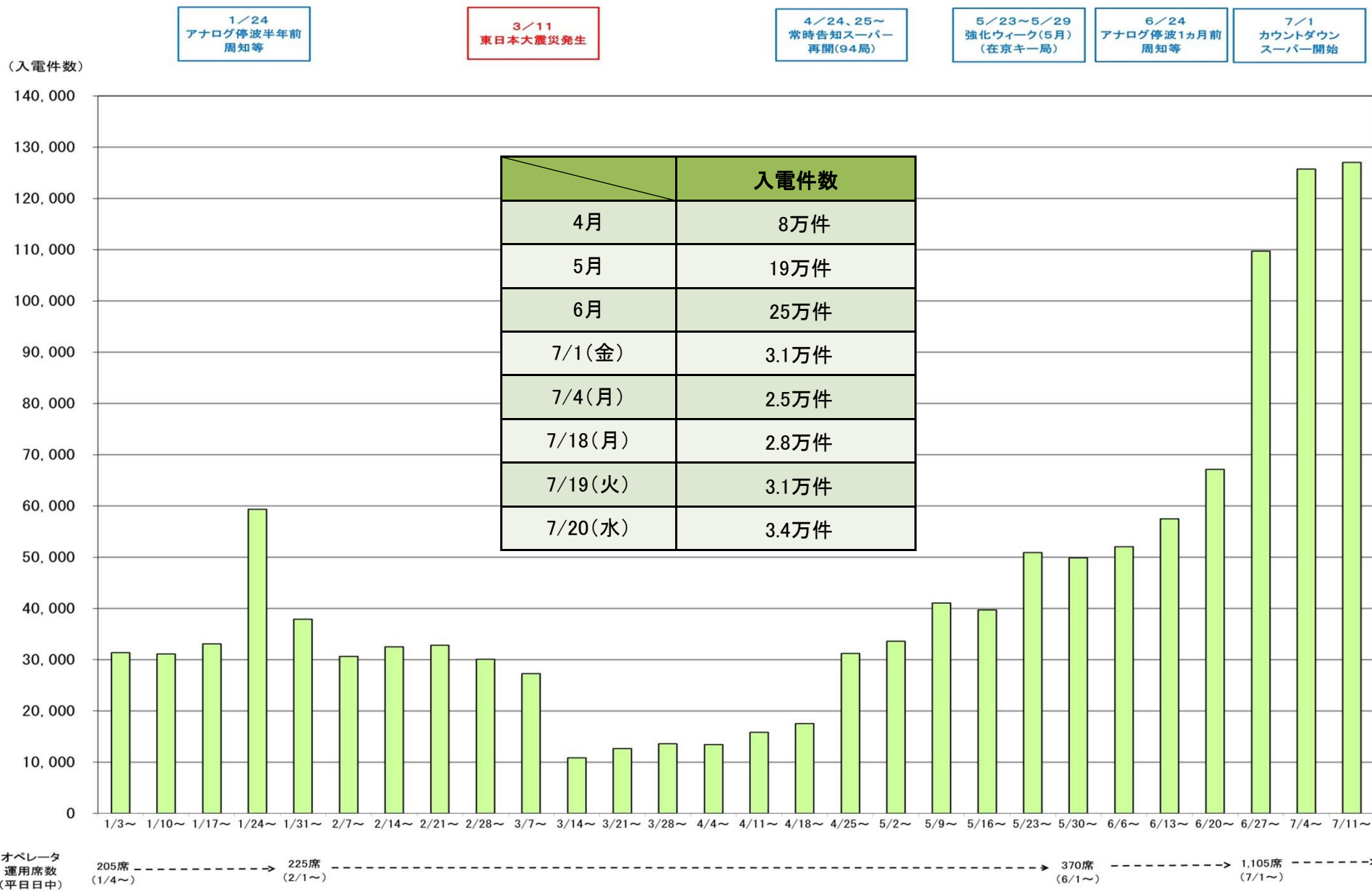


デジサポ(総務省テレビ受信者支援センター:全国51箇所)が各々の活動をサポート



地デジコールセンターへの入電件数(週間ベース)

平成23年7月21日現在



1/24
アナログ停波半年前
周知等

3/11
東日本大震災発生

4/24、25~
常時告知スーパー
再開(94局)

5/23~5/29
強化ウィーク(5月)
(在京キー局)

6/24
アナログ停波1ヵ月前
周知等

7/1
カウントダウン
スーパー開始

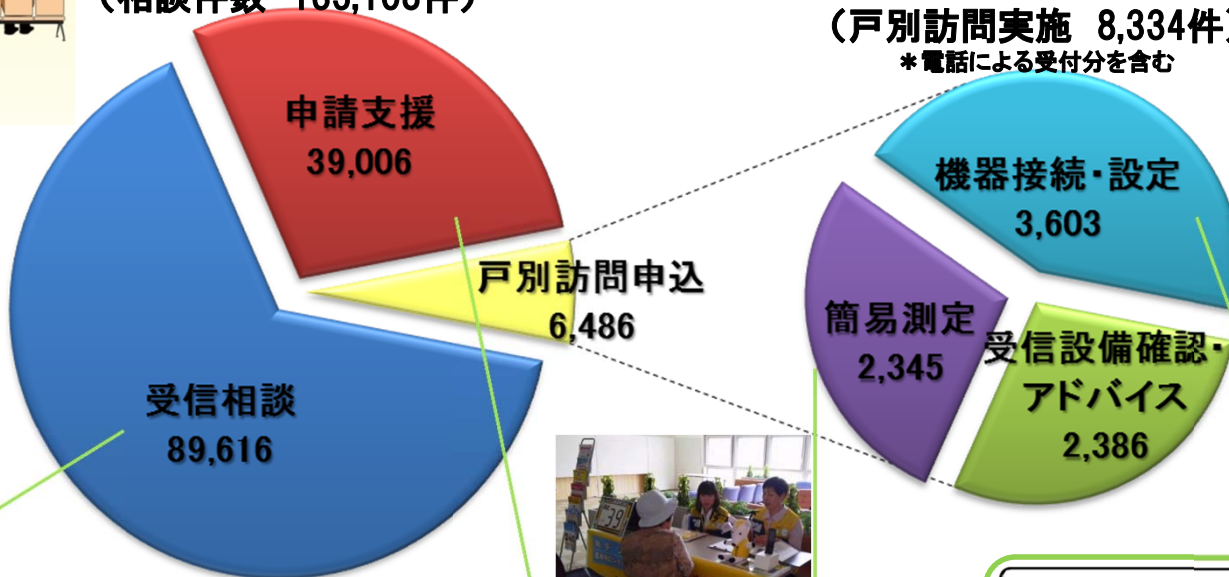
「地デジ臨時相談コーナー」の活動状況

(平成23年6月15日～7月17日の集計)



(相談件数 135,108件)

(戸別訪問実施 8,334件)
*電話による受付分を含む



巡回相談中に解決した事例

地デジに対応するにはどうすればよいか?
(車で巡回している際の問い合わせ)(島根等)



→その場で受信相談対応。山間部なので、なかなか町まで赴きにくいとのことで、大変感謝いただいた。

チューナー支援により解決した事例

チューナーでもデジタル化対応できるのか?(鳥取・秋田等)



→チューナーの実物をお見せして、具体的なデジタル化対応方法を紹介。低所得者支援を御説明したところ、対象世帯であることが確認できたため、申込手続を経て、その場でチューナーを交付。

戸別訪問により解決した事例

地デジを見ていたが、急に見られなくなった。
どうすればよいか?(高知等)

→その場で御自宅にお伺いし、状況を確認。リモコン操作の誤りであることが判明し、操作方法を丁寧に説明し、御理解いただいた。

訪問受信調査により解決した事例

地デジ対応したが、一部のチャンネルが見にくい。どうすればよいか?(石川等)

→受信調査依頼として受付。後日、現地調査を実施。アンテナの方向を調整すれば、解決できる旨を御提案。その後、アンテナ工事を実施され、無事映るようになった。



地デジボランティアの活動事例

1 ボーイスカウト

埼玉・越谷のボーイスカウト団が、4月24日(日)、新越谷駅前にて、20名でチラシ約400枚を配布しつつ、デジタル化を促す声かけ活動を行った。

(3月13日に予定していたが、震災により延期していたもの)



5 公衆浴場

新潟市内の20浴場(市公衆浴場共同組合加入)で、ポスター・チラシ・カードによる周知を実施(チラシ約400枚、カード約200枚)。

銭湯の経営者は、入浴客の殆どの方と面識があるため、世間話の中で、番台から地デジ化の声かけやデジサポへの相談勧奨を実施。

2 民生委員

静岡県の民生委員20団体約2,500人が民生委員の活動として対象世帯を訪問した際に、デジタル化を促す声かけを実施。

デジサポによる訪問の希望のある方はデジサポ静岡へ連絡し、後日戸別訪問を実施。

4 コンビニエンスストア

コンビニエンスストア(ローソン)が、7月5日より8月15日まで、全国8,600店舗(岩手・宮城・福島各県を除く)で高齢者等の顧客に対して、地デジ化の声かけ等を実施。

店頭での小旗掲出、レジでの声かけとコールセンターの番号の入った資料配付を行う。



6 乳飲料製造販売会社(自治体との連携)

福井市の長寿福祉事業「一人暮らし高齢者見守り事業」を乳飲料製造販売会社(ヤクルト)が受託。

一人暮らしで65歳以上の高齢者のうち見守りが必要と思われるお年寄り約500人に乳酸菌飲料を配布する際に、デジタル化を促す声かけとチラシを配布。

3 ヘルパー(入浴ケアサービス)

青森市で入浴ケアサービスを行う事業者のヘルパー12名から、訪問入浴利用のご家族の方に対し、チラシ約100枚と相談先電話番号を記したカードを配布しながら説明、地上デジタル放送のPR。

7 タクシー

秋田県ハイヤー協会加盟のタクシー事業者107社、1,780台の乗務員が、乗客に対してデジタル化がお済みであるかどうかを伺い、未導入の方やどうすれば良いかわからない方へは、カード・チラシを配布。



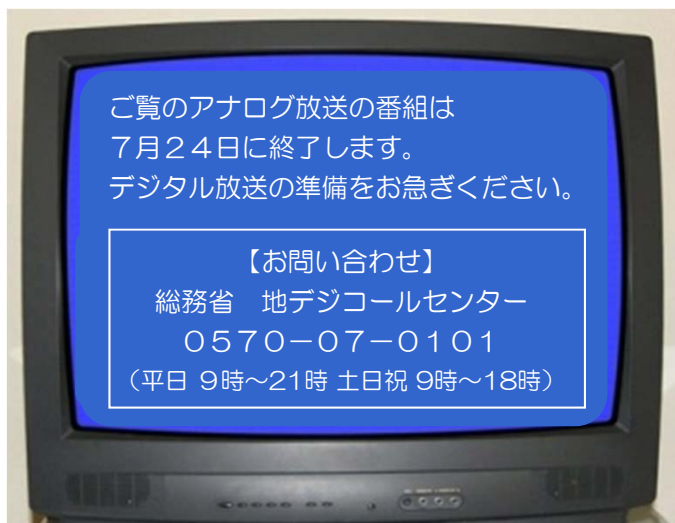
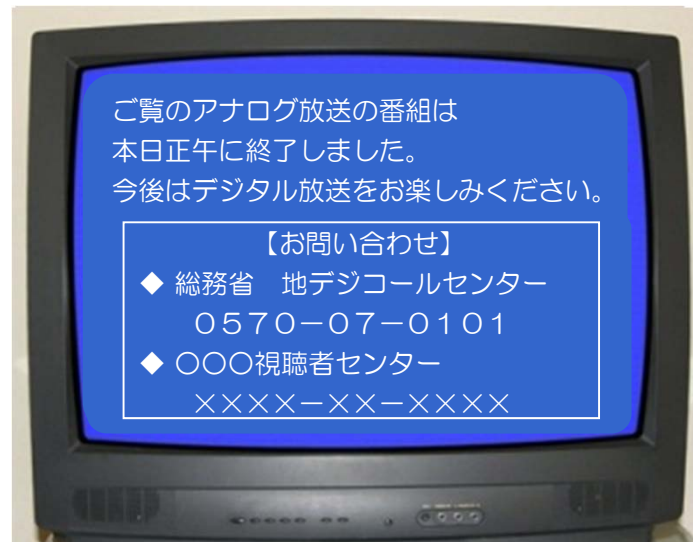
7月1日以降のアナログ放送画面遷移（イメージ）

7月1日～24日正午

カウント
ダウン
表示



7月24日正午～
ブルーバックの「お知らせ画面」に全面移行
（24時までに停波）



※定期的にブルーバックの「お知らせ画面」を挿入

7月25日～



1. 経緯

- (1) 東日本大震災により甚大な被害を受けた東北3県(岩手、宮城、福島)における地上アナログ放送の終了を最長1年間延長する電波法特例法が、6月15日に公布・施行。
→ 実際の延長期限は別途告示で定める必要。
- (2) 電波法特例法の成立以降、地元自治体、放送事業者等関係者の意向等を伺うなど、告示上の延長期限に関する検討を進めてきたところ。

2. 延長期限

- (1) 辺地共聴施設の改修や「新たな難視」地区の対応など、国として行うべき受信者対策は、年内には完了できる見込み。
- (2) 東北3県の地元住民のデジタル化対応をできるだけ丁寧にサポートすべきとの観点から、告示上のアナログ放送停波日は、平成23年度末(平成24年3月31日)に決定(7月22日付で告示)。

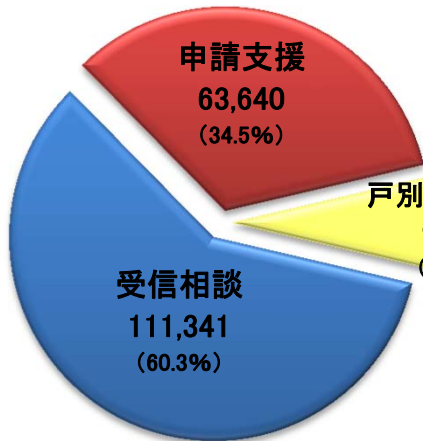
地上デジタル放送への移行状況について

- NHK、放送大学学園、民放115社の全てについて、7月24日24時までには予定通り停波。
- 24日には、コールセンターに12.4万件の電話相談、また、臨時相談コーナーに4640件の相談あり。
- テレビが見えなくなったという方には、電話相談、戸別訪問による相談、受信機の貸出し等により、地デジ対応のサポートを行っている。

「臨時相談コーナー」の活動状況

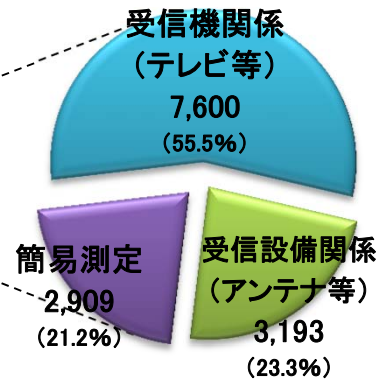
(平成23年6月15日～7月23日の集計)

(相談件数 184,557件)



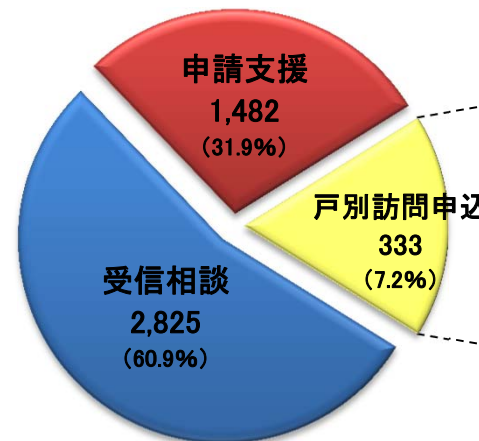
(戸別訪問実施 13,702件)

* 電話による受付分を含む



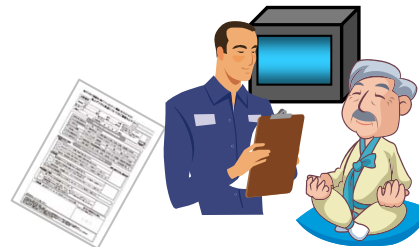
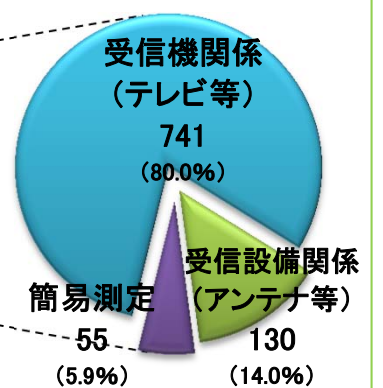
(平成23年7月24日速報値)

(相談件数 4,640件)



(戸別訪問実施 926件)

* 電話による受付分を含む



地デジコールセンターへの入電件数(週間ベース)

平成23年7月25日現在

