



資料3-1



# ワンセグ活用事例のご紹介 (微弱無線局の活用事例)

2011年8月18日  
富士通株式会社



SpotCast

# ワンセグ活用事例のご紹介

FUJITSU

富士通(株)では2008年から、ワンセグ方式の微弱無線局(スポットキャスト)を活用して、顧客と実証実験を実施してきました。

実証実験時の構成例と、活用事例について、当日の実験写真を利用して、ご説明いたします。



SpotCast

# ワンセグコンテンツの配信実験イメージ



## 【コンテンツ変換ASP】

IDC



WMV形式 ⇒ ワンセグ配信形式

友達が出てるから  
見に来たけど、  
録画もできるから  
みんなに見せよう。

Download



ここはなにか楽しい  
ことをやっているな。  
外国の友達を呼ん  
であげよう！

Upload

映像撮影・編集

Windowsムービーメーカーを利用  
DVD映像  
↓  
WMV形式

## 【コンテンツ管理PC】

Setting

機器セットアップ

## 【博物館企画室】



SpotCast

# 送信機(微弱無線局)の外観写真

FUJITSU

【縦置き】(標準構成)



【アンテナ4本接続時】



【横置き】(標準構成)



【オプションアンテナ】





SpotCast

# 活用事例①(美術館、地下飲食店街の例)

FUJITSU

## 情報提供実証実験に提供

概要: 本実験は、店舗や美術館などにおいて店頭やショーケース、展示品前など限定されたスポットエリアにいる人に対して情報提供を実現

- 実験場所:
- ・大阪市 阪急三番街地下(2008年2月1日~14日)  
レストランやカフェなどの前にて店舗情報を配信
  - ・金沢市内の金沢能楽美術館(2008年2月5日~8日)  
能の画像や展示品の解説などを配信



送信アンテナ

ギャラリー情報の配信



【実証実験イメージ】

<http://pr.fujitsu.com/jp/news/2008/02/1-1.html>



送信アンテナ

カフェ情報の配信



SpotCast

## 活用事例②(水族館の例)

FUJITSU

### 春の企画展示である『コウイカの産卵映像』をコウイカ水槽の前で配信

- ・開催日：2009年4月29日～5月中旬
- ・場所：鴨川シーワールド館内(千葉県) コウイカ水槽前



告知パネル

送信アンテナ

#### 【内容】

普段観ることのできない貴重な産卵・ふ化映像を来客者に観ていただく。映像部分には、実際の産卵とふ化のワンセグコンテンツを配信し、データ放送表示部分では、鴨川シーワールド様携帯サイトのメルマガ会員登録への誘導を行う。

#### 【来場者の反応】

予想されていたより多くの来場者の興味を引き、「面白かった」「めったに見られない産卵のシーンが見れてよかった」などの感想の声がありました。



SpotCast

## 活用事例③(文化施設での活用例)

FUJITSU

### 新潟市の文化施設・北方文化博物館で多言語案内映像を配信

**概要** :新潟市の登録有形文化財である北方文化博物館内の4箇所で、英語、中国語、ロシア語による多言語館内案内映像を配信(新潟県IT&ITS推進協議会支援事業予算を活用)。

**場所・日時**:北方文化博物館(新潟市江南区)、2011年2月13日(日)~3月6日(日)など

**効果** :文化施設内の案内を多言語による映像で配信することにより、パンフレットよりもリアルな案内が可能になり、外国人観光客を満足させるツールとして役立つことが出来た。初日は20人以上の外国人が来訪した。2回目の採用。



博物館の入口



大広間で受信している様子



# 活用事例③(文化施設での活用例)



SpotCast

## 新潟市の文化施設・北方文化博物館で多言語案内映像を配信



屋根裏ギャラリーに設置した様子

アンテナを鴨居に設置

アンテナを休憩椅子の  
両側に設置



丸桁に設置した様子



大広間に設置した様子

送信機を鴨居に目隠し設置

アンテナを鴨居に設置



丸桁で受信している様子



SpotCast

# 活用事例③(文化施設での活用例)

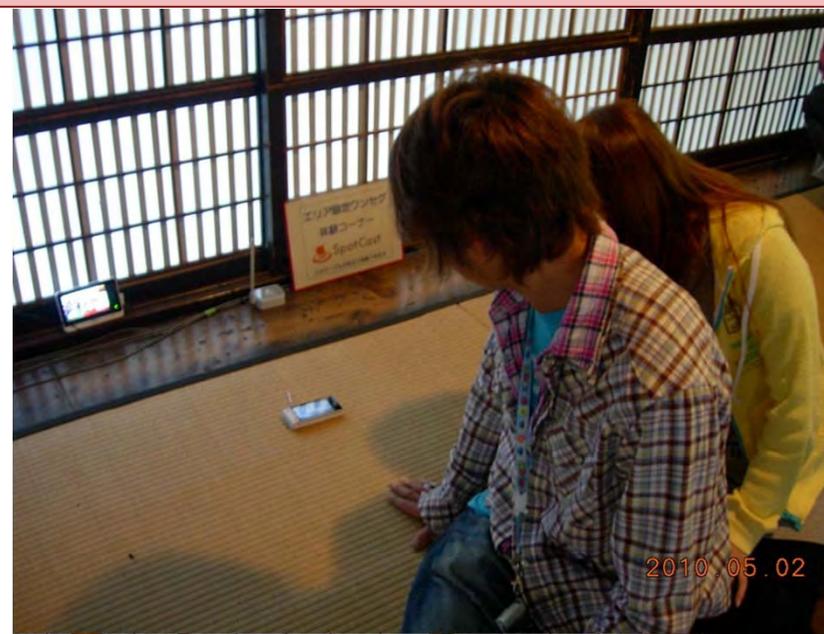


## 新潟市の文化施設・北方文化博物館で館内案内映像などを配信



送信アンテナ

告知パネル





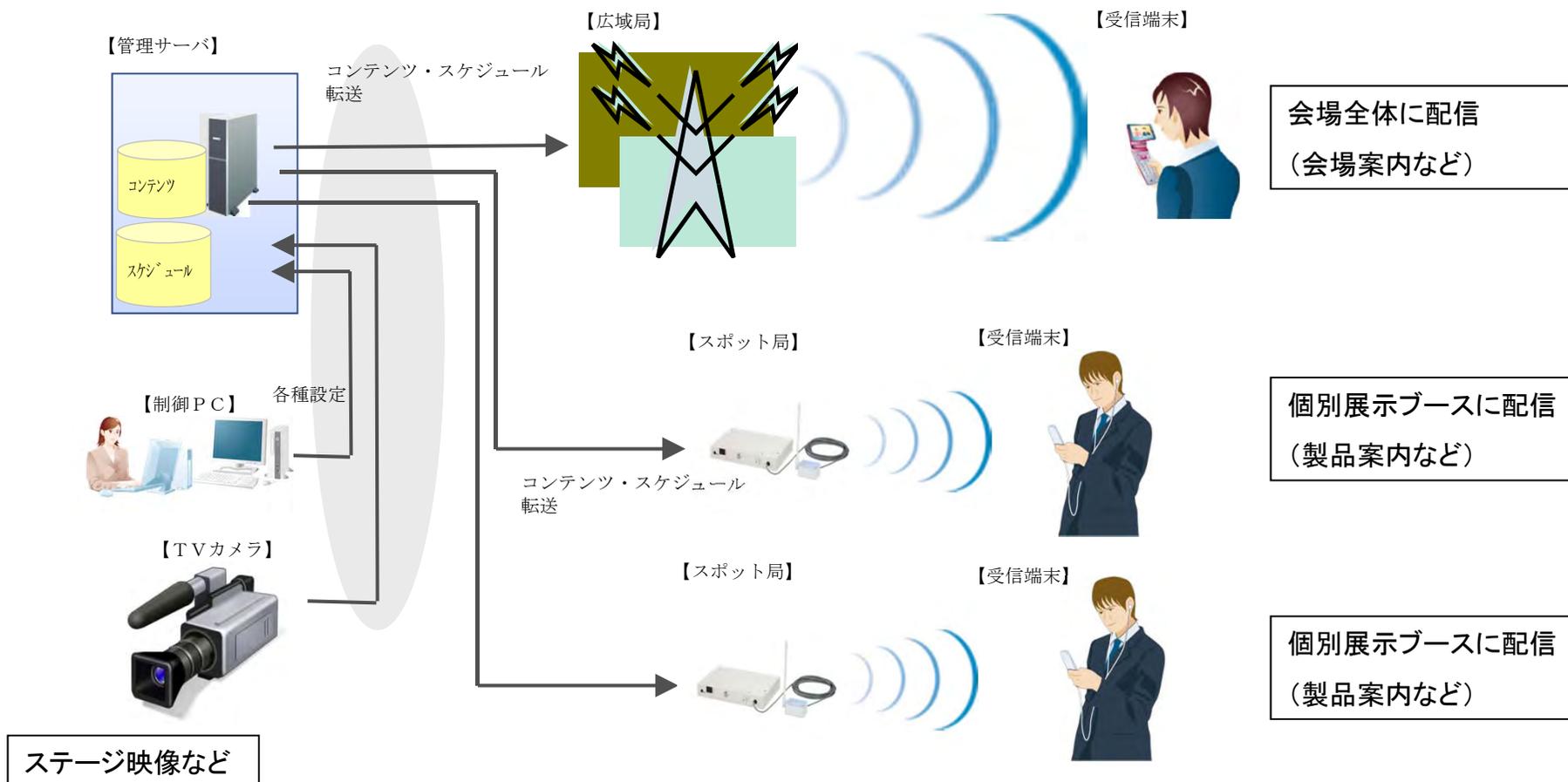
# 新たな活用例



SpotCast

## 【広域局とスポット局の連携活用例】

- ① 広域局を利用してリアルタイム映像と蓄積映像を切り替えて配信し、スポット局付近に顧客を誘導し、詳細情報(商品説明や広告)などを配信する。





SpotCast

# 実験で得られた課題

FUJITSU

○実証実験で得られた課題(微弱無線局による実験の場合)

顧客との極小エリアでの実証実験を通じて、以下の要望をいただいております。

(1)受信エリアが狭いため(数10センチ程度)、視聴エリアを広げて欲しい。

実験では、受信端末付近にアンテナを設置し、本体の電源の取り出し方法などを工夫した。

(2)サービスエリアを告知するための対策が必要。

実験では、アンテナ自体は目立たせたくはないが、アンテナ基台部を場所に合わせて装飾するなどし、アンテナに受信端末を近付けさせるようにするなどを工夫した。