

ユースケース：繁華街

1. 実施エリア

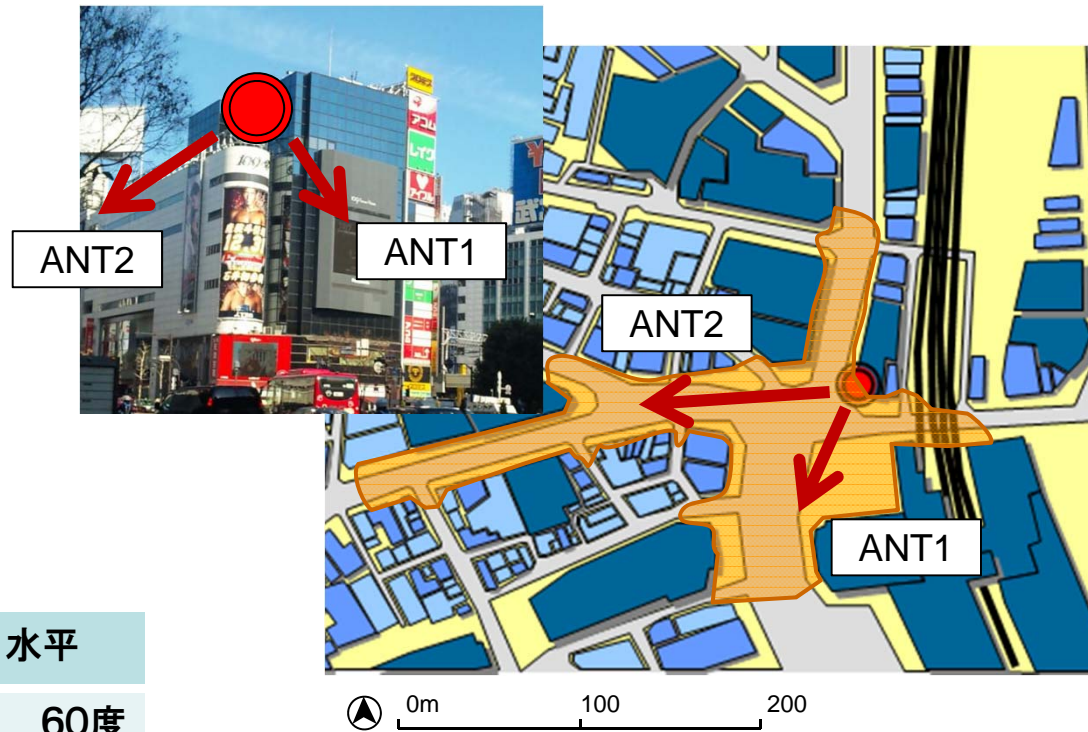
- 駅前周辺 最長250m
- 駅前広場や路上が視聴エリア(図示)

2. アンテナ設置条件

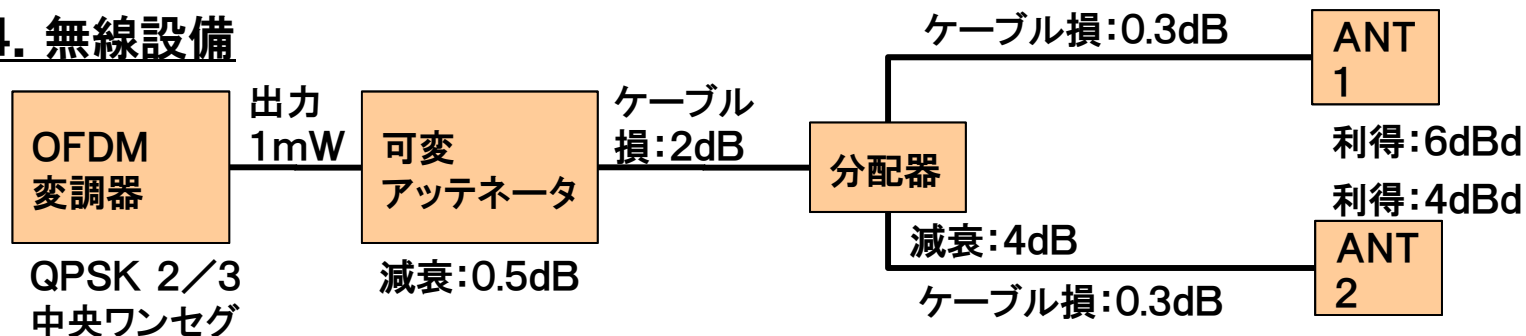
- 商業ビル屋上に設置(地上高20m)
- アンテナ2分岐で2方向をカバー
- フィールド面に向けて下向きにチルト

3. アンテナ設計

	地上高	利得	指向	水平
ANT1	20m	8dBi	図示	60度
ANT2	20m	6dBi	図示	135度



4. 無線設備



ユースケース：繁華街(つづき)

5. サービス効果(駅周辺イベントPR, 地域サービスPR)

項目	内容	備考
サービス主体者	地域情報配信サービス業	1週間単位でコンテンツを更新 駅周辺イベント連動型コンテンツ
サービス提供時間	毎日 9:00~21:00	
利用者数	対象エリアの来訪人数 30万人/日 年間視聴者数 のべ150万人	視聴体験者数10%/イベント実施日 年間イベント数 50日

6. サービス提供コスト(概算例)

項目	概算費用	
構築 計画	—	サービス設計, 電波設計, システム設計など
構築 コンテンツ送出設備	1200万円	装置調達費, 工事費など
構築 無線設備	400万円	装置調達費, 工事費など
構築 免許取得作業	100万円	電波測定, 試験電波発射, 免許手続きなど
運用 無線従事者	10万円/月	
運用 設備保守	20万円/月	
運用 コンテンツ制作	—	
運用 サービス運営	—	