

## 各局の拡充計画と実績

## 1 字幕放送

	行政指針の普及目標の対象となる 放送番組における字幕番組の割合		総放送時間に占める字幕放送 時間の割合	
	計画値	実績値	計画値	実績値
日本放送協会	62.0%	62.5%	56.0%	56.1%
		62.2%		56.2%
日本テレビ放送網(株)	89.0%	92.9%	36.2%	39.3%
(株)TBSテレビ	81.8%	77.4%	46.3%	42.8%
(株)テレビ朝日	92.8%	95.3%	42.3%	44.0%
			46.1%	
(株)フジテレビジョン	88.7%	95.9%	42.4%	47.5%
			48.7%	50.8%
(株)テレビ東京	84.2%	85.4%	42.7%	42.3%
(株)毎日放送	77.1%	65.5%	37.0%	32.4%
朝日放送(株)	75.7%	92.9%	40.0%	53.4%
			43.8%	
讀賣テレビ放送(株)	71.8%	96.9%	30.2%	37.2%
関西テレビ放送(株)	79.6%	85.5%	37.7%	42.8%
テレビ大阪(株)	60.3%	66.6%	36.4%	39.5%
中部日本放送(株)	68.1%	66.7%	34.3%	35.7%
東海テレビ放送(株)	73.3%	88.0%	34.2%	42.3%
				43.0%
名古屋テレビ放送(株)	71.2%	74.1%	36.1%	40.5%
			39.9%	
中京テレビ放送(株)	70.0%	82.4%	30.2%	34.9%
テレビ愛知(株)	66.0%	67.6%	36.4%	35.9%

注 アナログ放送とデジタル放送で数値が異なる場合には、上段にアナログ放送、下段にデジタル放送の数値を記載。

## 2 解説放送

	具体的取組内容(計画)	実績	
日本放送協会(総合)	【アナログ放送】 総放送時間に占める解説放送時間の割合 3.0% 7時～24時に占める解説放送時間の割合 3.6%	【アナログ放送】 2.7% 3.8%	「連続テレビ小説」、「課外授業ようこそ先輩」、「みんなの体操」等(計945本)
	【デジタル放送】 総放送時間に占める解説放送時間の割合 6.7% 7時～24時に占める解説放送時間の割合 8.3%	【デジタル放送】 5.9% 7.6%	上記の番組の他、「大河ドラマ」等(計1,338本)
日本放送協会(教育)	【アナログ放送】 総放送時間に占める解説放送時間の割合 9.4% 7時～24時に占める解説放送時間の割合 9.5%	【アナログ放送】 9.2% 9.9%	「中学生日記」、「きょうの健康」、「きらっといきる」等(計2,151本)
	【デジタル放送】 総放送時間に占める解説放送時間の割合 10.5% 7時～24時に占める解説放送時間の割合 11.2%	【デジタル放送】 10.0% 11.2%	
日本テレビ放送網(株)	【アナログ/デジタル放送】 それいけ!アンパンマン(30分番組)レギュラー付与 単発ドラマ(120分程度の番組)2番組 笑点(30分番組)レギュラー付与	【アナログ/デジタル放送】 バラエティ:49本 アニメ:48本 ドラマ:31本  単発ドラマ:1本	「笑点」 「それいけ!アンパンマン」 「14才の母」、「ホタルノヒカリ」、「ハケンの品格」 「みぼりんのえくぼ」
(株)TBSテレビ	【アナログ/デジタル放送】 月曜ゴールデン(2時間番組)20本程度	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ:20本 ドラマ:1本	「月曜ゴールデン」 「水戸黄門」
(株)テレビ朝日	【アナログ/デジタル放送】 徹子の部屋(35分番組)毎月6回付与へ拡大 土曜ワイド劇場の作品を中心とした長尺ドラマ 毎月1～2本	【アナログ/デジタル放送】 非ストーリー系:60本 2時間ドラマ:33本 単発ドラマ:2本	「徹子の部屋」 「曜日サスペンス」、「土曜ワイド劇場」 「必殺仕事人2010」、「夏子と天才詐欺師たち」

(株)フジテレビジョン	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ 11本程度 ドキュメンタリー番組(60分番組) 6本程度 アニメ番組(30分番組) 6本程度	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ: 13本  アニメ番組: 1本	「金曜プレステージ」、「土曜スペシャル」、 「土曜ワイド」 「ちびまる子ちゃん」
(株)テレビ東京	【アナログ/デジタル放送】 日曜ミステリー(120分番組) スペシャル傑作選(120分番組) 合計14本	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ: 7本 紀行・旅番組: 3本 映画: 2本 単発ドラマ: 1本 ドキュメンタリー: 1本	「日曜ミステリー」 「スペシャル!傑作選」 「男はつらいよ」、「クイール」 「シューシャインボーイ」 「戦場に音楽の架け橋を~指揮者 柳沢寿男 コソボの挑戦~」
(株)毎日放送	【アナログ/デジタル放送】 単発ドラマに解説放送を制作すべく作業を進める(ドラマでの制作が難しい場合はドキュメンタリー番組での制作も検討)	【デジタル放送】 2時間ドラマ: 20本 ドラマ: 1本	「月曜ゴールデン」 「サイン」
朝日放送(株)	【デジタル放送】 ストーリー系番組(ドラマ)に数本付与	【アナログ/デジタル放送】 非ストーリー系: 60本 2時間ドラマ: 26本 単発ドラマ: 2本	「徹子の部屋」 「土曜ワイド劇場」等 「必殺仕事人2010」、「夏子と天才詐欺師たち」
読賣テレビ放送(株)	【アナログ/デジタル放送】 単発の制作番組の中からふさわしい番組を選び、解説を付与	【アナログ/デジタル放送】 バラエティ: 50本  アニメ: 49本 ドラマ: 8本	「笑点」、「お江戸ミステリー 家康が最も怖れた仕掛人(クリエイター)」 「それいけ!アンパンマン」 「斉藤さん」
関西テレビ放送(株)	【アナログ/デジタル放送】 深夜レギュラードラマ(上期) 10本 単発ドラマ(下期) 1本程度 (その他キー局制作の解説付与番組を購入する予定)	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ: 12本 ドラマ: 10本 単発ドラマ: 2本 ドキュメンタリー: 1本  アニメ: 1本	「金曜プレステージ」等 「誰も知らないJ学園」 「その街の今は」 「いおりといぶき~私たちが生まれてきた意味~」 「ちびまる子ちゃん」
テレビ大阪(株)	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討のための試験期間と設定し、次年度以降の解説放送制作を検討	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ: 11本 映画: 2本 ドキュメンタリー: 1本	「午後のサスペンス」 「男はつらいよ」、「パコと魔法の絵本」 「戦場に音楽の架け橋を~指揮者 柳沢寿男 コソボの挑戦~」

中部日本放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ：30本 ドラマ：1本	「月曜ゴールデン」等 「水戸黄門」
東海テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ：12本 単発ドラマ：1本 ドキュメンタリー：1本  アニメ：1本	「金曜プレステージ」等 「つたえる、つなぐ」 「いおりといぶき～私たちが生まれてきた意味～」 「ちびまる子ちゃん」
名古屋テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作・付与を目指す	【アナログ/デジタル放送】 非ストーリー系：58本 2時間ドラマ：17本 単発ドラマ：2本	「徹子の部屋」 「土曜ワイド劇場」 「必殺仕事人2010」、「夏子と天才詐欺師たち」
中京テレビ放送株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度は調査・検討期間とし、来年度以降の制作を目指す	【アナログ/デジタル放送】 バラエティ：56本  アニメ：51本 ドラマ：2本	「笑点」、「お江戸ミステリー 家康が最も怖れた仕掛人（クリエイター）」 「それいけ！アンパンマン」 「ホタルノヒカリ」
テレビ愛知株	【アナログ/デジタル放送】 平成22年度はニーズの把握・調査を行う調査期間とし、来年度以降の制作を検討	【アナログ/デジタル放送】 2時間ドラマ：22本 映画：1本	「午後のサスペンス」、「土曜プレミア」 「パコと魔法の絵本」