

ヒアリングの結果①(事業者類型ごとのサービスイメージの概要) 別紙 2

1. マルチメディア放送グループ(エフエム東京)

- マルチメディア放送グループを中心に、中波局の参加・出資を募り、ハード整備を実施。仮にスタート時に、NHKの参加がなくても先行して事業を立ち上げる。
- 2011～2012年に先行実験、2013年から東名阪ブロック及び静岡県・福岡県で本放送開始、2019年(7年目)までに全都道府県をカバー。世帯カバー率・設備投資額は、5年目(2017年)で約58%・約178億円、7年目(2019年)で約68%・約308億円。
- デジタルコミュニティを制度開始当初から組み込み、広域ブロックでは13セグ・県域では6セグ・市区町村では3セグとする。マルチメディア放送グループは、広域ブロックと県域では3セグを確保の上、IPデータキャスト等も活用して、車載端末を対象としたドライバー向け情報と、個人端末と公共サイネージ対象のコンテンツを提供し、音声優先セグ(広域2セグ、県域1セグ)とNHK用(2セグ)のセグを別途確保。
- 電波利用料が18億円では採算が取れない。1/4に減免すれば、エリアを拡大できる収益の確保が可能となり、持続可能。

2. AM事業者等

- ハードへの出資については、慎重な意見が多かったが、要請があれば応分の負担について検討は可能との意見もあり。
- 端末や難聴取の問題から、アナログラジオの移行先として想定するが、音声中心の無料広告放送を主たるサービスとして想定し、当面はアナログラジオ放送のサイマルを実施予定。TBSは東名阪+静岡で音声多チャンネルを志向。
- 全てのAM事業者が、技術や端末普及の観点でNHKの参入が必要との意見。

3. コミュニティ放送等

- コミュニティの部分は自らハード整備を行うことも検討という意見もあり。
- 既存のコミュニティ放送局が運用する形で、災害時のプッシュ型の情報伝達機能を持った災害時対応メディアとしてデジタルコミュニティ放送を位置づける。
- 自治体にとっては、防災行政無線の代替として検討。コミュニティ放送側も同じ認識。

4. NHK

- ハード整備は、オールジャパン的な体制で推進すべき。その場合は使用する帯域幅の割合と乖離しない範囲内で出資する用意有り。
- ソフト事業は、当面、東名阪で実施し、受信機の普及状況等に応じて対象地域の拡大の是非を検討。3セグメントを希望。

ヒアリングの結果②(主な論点ごとの概要)

1. デジタルコミュニティ放送

○災害時の放送型の緊急時情報配信インフラへの多くの賛成意見があったが、帯域の確保や、自治体と運営の連携の在り方等について実験で検証すべきとの意見も複数あった。

2. ソフトのビジネスモデル

○マルチメディア放送グループは、「3セグ連結でIPデータキャスト等も駆使して、車載端末を対象としたドライバー向け情報と、個人端末と公共サイネージ対象のコンテンツを提供」というサービスイメージであるのに対し、全てのAM事業者からは、「当面はアナログラジオ放送のサイマルを想定」等の意見があり、特に、TBSは、メインサービスは音声多チャンネルであるべきとの意見。NHKはバラセグによるサイマル放送及びデータ放送等を想定。

3. プラットホーム

○多くの事業者からプラットフォーム機能の必要性について指摘があったが、AM事業者からは「シンプルな機能にすべき」との意見があり、「radikoベースのものを希望」との意見もあった。SCSKからは、EPG配信やIPデータキャスト配信を行うプラットフォーム事業への参入とそのためハードへの出資検討の表明があった。

4. 端末のイメージ

○マルチメディア放送グループは、「必ずしも携帯電話端末に依存しない」とのことだが、ソフト事業に参入を希望する者からは、「携帯電話への相乗り端末」を希望する意見もあった。「シンプルな端末にすべき」というのは多数の事業者の共通した意見であり、「自治体による端末配布を希望する」との意見もあった。

5. 実証実験への参加

○マルチメディア放送グループは、帯域や運営の検証のため、3広域圏(首都圏、中京、京阪神)・2県域(静岡、福岡)・5市域(富士、大阪、舞鶴、加古川、唐津)を候補として検討中とのことだったが、ソフト事業に参入を希望する者からは、「条件や内容次第で参加」との意見が多数あった。逗子・葉山コミュニティ放送からはぜひ主体的に実験を実施したいとの意見があった。

6. NHKの参入

○マルチメディア放送グループは、「マルチメディア放送グループは、NHKの参入判断が遅れたり、参入がなされないことが決定しても、先行して事業を立ち上げる」との意見だったが、全てのAM事業者からは、「技術面や端末の普及面を考えれば、NHKの参入は必須」との意見であった。