

新事業・研究開発委員会 基本戦略ボード 第1回資料

2011年11月16日

株式会社日本総合研究所

調査部 野村敦子

基本的な視点

□競争力の尺度の変化

- ハード→+アプリケーション、コンテンツ等
- 技術(only)→+a:ニーズ、付加価値、ビジネスモデル等
- 国内市場におけるシェア獲得→グローバル・ネットワーク/グローバル・プラットフォーム

□ターゲット市場の明確化

- ICT利用によりさらに伸びる市場:環境、エネルギー、医療、教育等
- 東日本大震災の教訓:危機管理・危機対応、減災の視点
- 障害は何か:規制の存在、不足する資源、言語等
- 官民の支援・連携体制の構築

□アジアの成長をいかにして取り込むか

- わが国の利活用:社会的課題のICTによる解決⇒アジアへの移植
- ハードとソフトのパッケージでの提供