

# ジオパークによるまちづくり（兵庫県香美町）

## 事例の概要（事業名：山陰海岸ジオパーク魅力発信）

平成22年10月、山陰海岸が**世界ジオパークネットワークに加盟認定**されたことを機に、その中心に位置する自治体として「**ジオパーク**」による**まちづくり**を推進。  
町あげての推進体制づくり、ファンクラブの設立、住民への啓発を行った。



## 事例の内容

### 事業内容

世界認定PR看板・ジオサイト案内看板設置、ジオパークDVD作成、町民出前講座開設、海から臨む遊覧船体験乗船、ジオ資源展示物作成、ウォーキングイベント開催経費

### 総事業費

平成22年度 2.3百万円  
(うち過疎債 2.3百万円)

### 事業の効果

- ・住民主体のファンクラブ設立
- ・ジオガイドの養成講座開設(H22年度:10人)  
→観光や商用に活用するための知識を習得できる。
- ・**ジオパークマスターの養成**  
→**住民自らが見所を紹介・案内できる講習会を開催**
- ・観光入込数の増加
- ・まちづくりの活動を通じた町全体(旧3町)の交流

住民を広く巻き込んだまちづくりの推進

## ポイント

- **町あげての推進体制づくり**を図ったことにより、ジオパークマスター(約170人)、ご当地メニュー(ジオ鍋、香住丼)や戦隊ヒーローが誕生する等、**まちおこしの機運が高まり、観光入込数も増加(6万4千人増(前年比+4.8%))**

