

### 施策の概要

東日本大震災の被災地の復興をアピールするとともに、風評被害対策のため、

①復興をテーマとした番組を委託により製作し、NHK子会社の外国人向け海外放送のネットワークやインターネットを活用して世界に配信する。

②海外放送事業者と国内放送事業者が震災からの復興をテーマとした放送番組を共同製作することを推進するため、海外放送事業者と国内放送事業者等とのマッチングを支援。

### 施策の効果

本施策の実施により、今回の震災で毀損した「安心・安全」といった「日本ブランド」のイメージを回復し、風評被害を防止する効果が期待される。

我が国国際放送の拡充(番組の追加及び多言語化等)

海外メディアと国内放送事業者等とのマッチング等

