

施策事例 ① 住民参画・NPO・ボランティア関連施策

浜松・浜名湖地域振興映画製作プロジェクト ～浜松発映画「青い青い空」～

自治体情報 静岡県浜松市

人口 / 792,173人 標準財政規模 / 174,486百万円

担当課 企画調整部広聴広報課
電話番号 直通 053-457-2293
実施主体 書道♡ガールズ実行委員会
関連ホームページ <http://www.shodogirls.jp/>

事業期間 平成21年度から

関係施策分類 ④

予算関連データ

総事業費：30,000千円

名称	所管	金額(千円)
地元企業及び市民等による協賛金、興行収入		30,000

施策のポイント

浜松・浜名湖地域振興映画製作プロジェクトは、市予算ゼロ事業として実施した。浜松・浜名湖を国内外にPRし、この地域を元気にしたいとの強い思いで、市民、経済団体、文化団体、行政等が一体となって取り組んだ、まさに浜松の市民力を結集した事業である。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

浜松・浜名湖地域を舞台に、“教育”をテーマ、“書道”を題材とした映画製作を通じて、官民協働のオール浜松に根ざした市民意識啓発、市民参加のまちづくり、地域の活性化等を目指す。併せて、浜松・浜名湖地域の美しい景色を全国・世界にPRする。

2. 取組の具体的内容

産官学民協働の実行委員会「書道♡ガールズ実行委員会」を組織してプロジェクトを進行。平成22年1月から協賛金集めを開始し、協賛金集めと並行して3月27日から4月18日に市内で撮影を行った。

完成した作品は、平成22年10月9日から平成23年1月7日まで、浜松市内で先行上映を行った後、3月5日からは関東地区でも上映した。海外では、ロサンゼルスで開催された海外映画祭（JFFLA2011）に出品したほか、中国・杭州市で開催された「杭州世界レジャー博覧会」でも上映を行った。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

浜松市内先行上映で30,000人を動員した後、全国で上映。海外映画祭にも出品

4. 現在までの実績・成果

◆浜松先行上映

上映期間 平成22年10月9日から平成23年1月7日 総動員数20,000人

◆関東地区上映

上映期間（東京）平成23年3月5日（土）～3月10日（木）、4月16日（土）～4月28日（木）

上映期間（千葉・流山）平成23年4月9日（土）～4月22日（金）

総動員数1,100人

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

最も苦勞した点は制作資金集め。

市民一人ひとり、地元企業1社ごとにプロジェクトの思いを伝え協賛金等を集めた。

協賛金以外に、撮影時の飲食や撮影機材についても、多くの市民や企業から提供いただいた。

結果、企業約100社、市民約1,000名から協賛や現物出資の協力を得ることができた。

6. 今後の課題と展開

本プロジェクトは、海外映画祭への出品、国内各都市での上映など、現在も進行中である。より多くの都市（場所）で上映し、所期の目的を達成したいと思っている。