

南城市ハートプロジェクト推進事業

自治体情報

沖縄県南城市

人口 / 40,774人

標準財政規模 / 9,874百万円

担当課 総務企画部まちづくり推進課

電話番号 直通 098-948-7110

実施主体 南城市

関連ホームページ <http://www.city.nanjo.okinawa.jp/>
(南城市公式サイト上掲載)

事業期間 平成22年度から平成23年度まで

関係施策分類 ①、④

予算関連データ

総事業費：26,290千円

名称	所管	金額(千円)
きめ細かな交付金	総務省	26,275
一般財源	-	15

施策のポイント

沖縄県南城市は、平成18年1月に近隣の4町村が合併し、「ハートの地形」へと変化した。偶然の出来事ではあるが、まさに本市の今後の方向性を地形が物語っている。本市では、合併5周年を記念し「ハートの地形を南城ブランドへ」を合言葉に「ハート」をテーマとした様々な施策を展開した。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

沖縄県南城市は、平成18年に近隣4町村との合併により、「ハート」の地形へと変化した。これは、まさに南城市市民のこれからのまちづくりに寄せる想いの現れでもある。

現在、本市は、恵まれた自然環境と琉球開闢神話にまつわる多くの史跡や芸能、世界遺産や聖地など多くの地域資源に恵まれている。

本事業は、「ハートの地形を南城ブランドへ」を合言葉に、本市の多彩な魅力を内外に発信することや、市民の一体感とアイデンティティの醸成を目的として実施した。

2. 取組の具体的内容

具体的な取組内容については、以下のとおりである。

- ・ 庁内関係課、商工会、観光協会若手メンバーによるワーキングチームの設置
※この中で、様々なアイデアや展開方法などについて話し合われた。
- ・ 「ハート」をモチーフとしたロゴマーク及びイメージキャラクターの全国公募
※以下は決定したロゴ及びキャラを活用した取組
- ・ 原動機付自転車標識オリジナルナンバープレート制作
- ・ 着ぐるみや携帯ストラップの制作
- ・ 婚姻届を提出した方へ市オリジナル結婚記念証の発行
- ・ 観光案内誘導板及びモニュメント
- ・ 商工会を中心とした特産品の開発
- ・ 南城市推奨品制度の検討
- ・ 市制5周年記念シンポジウムの中で、ハートプロジェクトの取組紹介を行う。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

- ・ ロゴマーク及びイメージキャラクターの全国公募や様々な施策の展開などをPRすることで、本市のブランドイメージを構築する。

4. 現在までの実績・成果

- ・ ロゴマーク及びイメージキャラクターの全国公募による本市のPR（応募総数2,645作品）
- ・ 県内初のオリジナルナンバープレートの発行（平成24年2月から交付）
- ・ 結婚記念証の発行（平成24年2月から発行予定）
- ・ その他、当初の計画にあげた取組を行った。

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

- ・ プロジェクトの立ち上げ段階から、庁内関係課や商工会等の構成によるワーキングを組織することにより取組における各々の課題を共有し解決策を見出すなど「協働」で取組むことができた。

6. 今後の課題と展開

- ・ 現在、8月10日（ハート）を市民平和の日とすることが検討されているが、制定後は、様々な施策を展開していきたいと考えている。
- ・ 今後、市内事業者が積極的にロゴマーク及びイメージキャラクターを活用していただくことを前提として、使用に関する規程を制定していく予定である。