

観光イメージアップ事業

自治体情報 **福井県福井市**
 人口 / 265,009人 標準財政規模 / 52,130百万円

担当課 商工労働部観光開発室
電話番号 直通 0776-20-5346
実施主体 福井市
関連ホームページ 一乗谷 DISCOVERY PROJECT <http://www.1jodani.com/>
 社団法人 朝倉氏遺跡保存協会 <http://www3.fctv.ne.jp/asakura/>
事業期間 平成21年度から
関係施策分類

予算関連データ

総事業費：59,566千円

名称	所管	金額(千円)
一般財源	-	59,566

施策のポイント

福井市の観光イメージアップを図るため、日本を代表するトップクリエイターに委託し、福井市の素材を活用した観光イメージアップ写真等素材を制作。

この写真等素材を使った観光イメージアップポスターを作成し、首都圏を中心にPR戦略を展開。このうち、首都圏JR主要駅に掲出したポスターが「交通広告グランプリ2011」(JR東日本企画主催)で最高賞のグランプリを受賞。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

福井市を訪れる観光入込客数は全国的に見て低水準にあり、その要因の一つとして福井市の「知名度」の低さが指摘されている。

そこで、H21年度から制作した観光イメージアップ写真等素材を活用し、視覚効果によるPR戦略を集中的・継続的に実施することで、福井市の「知名度」「イメージアップ」を図り、観光誘客を促進する。

2. 取組の具体的内容

H21・22年度に、日本のトップクリエイターを起用し「一乗谷朝倉氏遺跡」をテーマとした観光イメージアップ写真等素材を制作。

H22年度以降、この素材を使った観光イメージアップポスターを作成し、首都圏を中心に掲出した。

(1) 都営地下鉄大江戸線六本木駅 (H22春・秋)

プラットホームからミッドタウン・六本木ヒルズに続くエスカレータースペースを「一乗谷」と見立て、その壁面にイメージアップポスター(春34枚・秋38枚)を集中掲出。

(2) JR東日本山手線主要駅 (H22秋)

六本木駅でのポスター集中掲出と同時期に山手線主要7駅にイメージアップポスター(7組・14枚)を掲出。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

観光イメージアップ写真等素材を活用し、視覚効果によるPR戦略を集中的・継続的に実施することで、「知名度」「イメージアップ」につながり、観光誘客が図られる。

4. 現在までの実績・成果

観光イメージアップポスターの掲出が、携帯電話会社のテレビCM(「一乗谷」で撮影)の放映時期とも重なり、大きな話題を呼んだ。

また、掲出ポスターがJR東日本企画主催「交通広告グランプリ2011」で最高賞のグランプリを受賞、さらに、これらの取り組みがNHKや民間のテレビ番組(全国放送)で取り上げられ、「一乗谷朝倉氏遺跡」を訪れる観光客が大幅に増加した。

■一乗谷朝倉氏遺跡観光入込客数

H21年実績 540千人

H22年実績 721千人

H23年9月末現在 726千人 (前年同期比125%)

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

広告の専門家(クリエイター)には、観光イメージアップ写真等素材の制作だけでなく、同素材を使った観光イメージアップポスターの作成から掲出企画にまで広く携わっていただいたことで、プロの視点に立った効果的な戦略が展開できた。

6. 今後の課題と展開

今回の取り組みにより向上した「知名度」の定着を図っていくことが必要。

ポスター掲出のみならず、ノベルティ作成、写真集出版など、話題性のある施策を専門家と連携して継続的に打ち出して行きたい。