

# 茨城県の地域産品と都内のコミュニティ店舗を応援する 地域いきいき人材育成プロジェクト

(平成23年度 官民連携型人材育成普及実証研究事業)

実施主体: 特定非営利活動法人 コミュニティビジネスサポートセンター

## 実証研究事業の概要

茨城県を対象地域とし、農林水産物の「生産地域(地方部)」とその「販売地域(都市部)」双方に、官民連携やネットワークを重視したコミュニティビジネス(CB)の手法を導入し、地域の担い手となる人材育成の相互交流型プログラムを実施。

## 人材育成のポイント

### ●生産地域人材育成プログラムの実施

農林水産物の生産地域における自治体担当者と生産者・商品開発者が協働し、商品の魅力を高め、首都圏への販路開拓に関する体験や実習・実地研修を行うことで、生産地域の人材を育成

### ●販売地域人材育成プログラムの実施

首都圏の自治体担当者と地方物産販売のためのアンテナショップ等CB事業者・志願者に、経営・物産販売のノウハウ、生産地とのネットワークを提供し、継続的・自立的な経営ができる人材を育成

## 人材育成マニュアル

### ○生産地域人材育成プログラム

講座、ワークショップ、販売地域見学、販売者との意見交換等の実施

- ①講座「地域産品販促のポイント」、「商品開発・販促企画の手法」等 ②首都圏での特産品テスト販売  
③販売地域見学・交流ツアー ④開発商品のブラッシュアップ ⑤販売者との交流

### ○販売地域人材育成プログラム

講座、ワークショップ、生産地域見学、生産者との意見交換等の実施

- ①講座「集客のしかけづくり」、「良い商品をうまく売る方法」、「お客さんづくり～魅力的な売り場づくり」  
②首都圏での特産品テスト販売 ③販売地域見学・交流ツアー ④生産者との交流