



ケーブルで未来をつなぐ。

平成24年5月23日

「ICTを活用した街づくりとグローバル展開に関する懇談会」資料

代表取締役社長 神山 充雅

会社概要

会社名	株式会社愛媛CATV
所在地	〒790-8509 愛媛県松山市大手町1丁目11番地4 URL http://www.e-catv.ne.jp
設立	平成元年8月22日
開局	平成3年10月1日
資本金	8億300万円
関連会社	株式会社 四国中央テレビ
営業収益 2012年3月期	49億3,862万円

サービスエリア

松山市・東温市・砥部町・松前町・愛南町
伊予市（一部）の約26万世帯

【2012年4月現在】

総接続世帯数	124,755世帯
映像加入接続世帯数	114,823世帯
インターネット加入件数	42,890件
固定電話加入件数	23,195件

自主制作番組

『市民が主役、街じゅうがスタジオ』を合言葉に、松山地域5チャンネル、愛南地域2チャンネルの計7チャンネルを使って地域の誰もが参加していただける番組を制作しています。お祭りや講演会、シンポジウムやコンサートを、ありのままのカタチで放送するなど、地域の皆様の生き生きとした表情が画面いっぱいにあふれています。

『たうん広場』
『春・夏・秋祭り中継』

『映画の王様』
『居ながら紀行』
『あっと@スクール』
『県議会中継』 ...など

自主制作チャンネル【松山地域】

- たうんチャンネル
- イベントチャンネル
- おしらせチャンネル
- おたのしみ&スポーツチャンネル
- たうんボードチャンネル

【愛南地域】

- 愛南たうんチャンネル
- 愛南おしらせちゃんねる



大手町オープスタジオ

2008年8月1日オープン

ホール面積 67坪

天井高 約6m 南、西面総ガラス張り

103インチ プラズマディスプレイ常設

使用料 非営利イベントに限り**無料**

水、お茶飲み放題



外観



ホール



ケーブルテレビ囲碁大会（自社主催）



ふれあいフェスタ（自社主催）



ダンス発表会（市民主催）



地デジ相談と地デジカウンタダウン

利用実績

自社主催イベント

市民主催イベント

公官庁主催イベント

展示会

他年間30本以上のイベント

地デジ相談センター

各種チケット販売

お客様相談窓口

ぎんこい市場

2009年4月銀天街3丁目の空店舗を活用してオープン。

2010年11月銀天街4丁目にリニューアルオープン。

協議会による運営。

愛媛県中予地区の生産者による産直市場。

月商 400万円~600万円

都市伝説を利用した蛇口ジュースが話題に。

103インチ プラズマディスプレイ常設。



新鮮ぐみっ

(中予地区生産者ネットワーク)

愛媛CATV

まちづくり松山

ステディクルー



ぎんこい市場運営協議会 (会長 愛媛CATV)



愛媛県中予地方局

松山市

オブザーバー



連携

CATV番組表でのクーポンや、たうんチャンネルによるPR。

103インチPDPによるたうんチャンネルのPR。

CATV加入契約やチケット販売等の取り扱い。

スマート テレビ 実験協議会

2012年2月 発足説明会開催。

2012年4月 第一回協議会開催。

2012年5月 モニター参加者(愛媛CATVエリア内) 100名による実験スタート。

番組供給会社、地元民放、新聞社、通信事業者、広告代理店、大学教授、IP放送事業者など50社を越える参加事業者。



ねらい

- ・ STB無しに(ユーザー所有のテレビ機能を使って) IPによる様々なコンテンツを提供する。
- ・ コミchのデータ放送画面をIPへの入り口(ポータル)として活用する。
- ・ テレビの簡便な操作によるインターネット利用の促進。
- ・ ローコストかつ設備制限のない動画配信の実現。
- ・ ユーザーの選択によるコンテンツビジネスの確立。

CATVならではのメリット

- ・ テレビへのネットワーク接続や、操作説明など「訪問」による解決が可能。
- ・ 顧客管理、課金機能を生かした簡便な認証によるビジネスモデルの構築が可能。
- ・ ポータル(玄関)であるデータ放送のカスタマイズが自在。

