

ICTを活用した街づくりとグローバル展開に関する懇談会 四国地域懇談会 ～ 観光の視点から考える ～



道後温泉誇れるまちづくり推進協議会 会長 宮崎光彦

I 道後温泉の概要

1 道後の現況 (H24.5.23)

● 旅館組合加盟稼働施設 32軒 (総客室数1,419室 定員6,427名)

● 道後温泉への宿泊客数

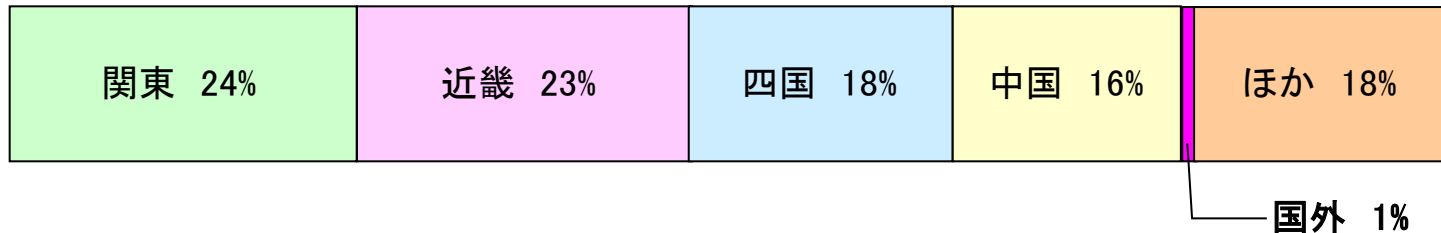
H23年	約 76.6万人	(対前年度 - 4.5%)	23年度78.1万人
H22年	約 80.2万人	(対前年度 +4.2%)	22年度78.7万人
H21年	約 76.9万人	(対前年度 -3.2%)	21年度78.1万人
H20年	約 79.4万人	(対前年度 -2.9%)	20年度78.9万人

推移 S63年 約138.9万人 (61軒 2,039室 8,830人) ・ ・ 瀬戸大橋開通
H11年 約129.9万人 (47軒 2,136室 9,187人) ・ ・ しまなみ海道開通
H13年 約 89.1万人 (37軒 1,714室 7,679人) ・ ・ 芸予地震

● 道後温泉 (本館・椿湯) への入浴客数

H22年度 約110万人 (内 本館744・椿356千人 対前年-5.7%)
H11年度 約147万人 ・ ・ ・ しまなみ海道開通

● 発地割合



(国外内訳 : 韓国20% 北米10% 台湾50% 欧州10% 中国5% 他5%)

I 道後温泉の概要

2 道後温泉の歴史

- 596年(法興6) 聖徳太子 伊予温泉に来浴 (伊予風土記逸文、釈日本記)
- 639年(舒明帝11) 舒明天皇 行幸 (日本書記)
- 661年(斉明帝 7) 齐明天皇 行幸 (日本書記)
- 815年《平安》 四国88か所霊蹟 宿坊
- 1638年(寛永15) 松平定行 **道後温泉施設を拡充** 1745年 道後温泉湯治宿 125軒
- 1890年(M23) 伊佐庭如矢 道後湯之町 町長就任(M22町村制実施)
- 1894年(M27) **道後温泉本館建築【3層楼へ】**
- 1899年(M32) **霊の湯、又新殿 新築落成**
- 1944年(S19) 道後湯之町 松山市に合併
- 1950年(S25) 天皇陛下 行幸、入浴(3.19) 8回国民体育大会 71軒
- 1956年(S31) **新源泉掘削 配湯施設完成 旅館の内湯実現**
- 1964年(S39) 温泉センター開業 (~S43)
- 1966年(S41) 道後温泉財産区廃止 市公営企業会計に 現特別会計
- 1981年(S56) 子規記念博物館を開館
- 1984年(S59) 椿湯を改築(M25 松湯→T11西湯→S28初代椿湯)
- 1992年(H 4) **道後温泉誇れるまちづくり推進協議会 発足**
- 1994年(H 6) 道後温泉本館建築百周年・国重要文化財指定 カラクリ時計建設
- 2007年(H19) **道後温泉本館周辺道路整備工事 完了**
- 2012年(H24) **第3の外湯プロジェクト第2次案『道後飛鳥の湯』策定 市へ提言**

I 道後温泉の概要

歴史的空間整備計画と復元したいテーマ

歴史的温泉施設群

■ 神代・古代

- ・白鷺による岩間から噴出する温泉発見の伝説

【温泉自噴の様子を足湯として再現】

- ・大国主命と少彦名命の伝説

■ 飛鳥～奈良期

- ・聖徳太子来湯(西暦596年)

【太子の湯】

聖徳太子来の温泉碑文に基づき、露天風呂・温泉施設等を想像復元

(第3の外湯プロジェクト『道後飛鳥の湯』として最優先施設)

聖徳太子碑



玉の石



【女帝の湯】道後飛鳥の湯との複合PJ

- ・万葉集と熟田津の由来

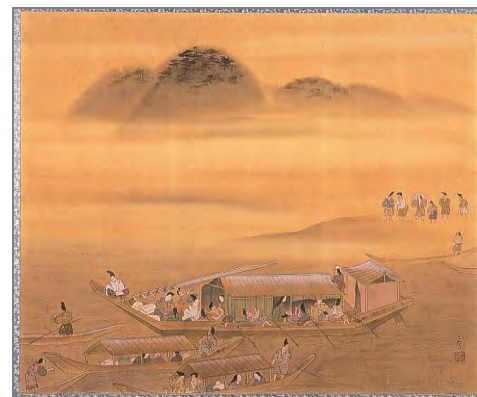
額田王が詠んだ

「熟田津に船乗りせむと月待てば
潮もかなひぬ今はこぎ出でな」の歌

【額田王の湯】

額田王の像も併せ足湯整備。

聖徳太子と湯の岡の碑文



■ 平安期 【伊予の湯桁】

伊予の湯桁

源氏物語の「空蟬の巻」「夕顔の巻」に記載され、物の数の多い例えとされた「伊予の湯桁」を想像復元。



■ 鎌倉期 一遍上人と生誕の地宝蔵寺【上人の湯】

宝蔵寺の門前に当時の湯を復元。上人坂の再生

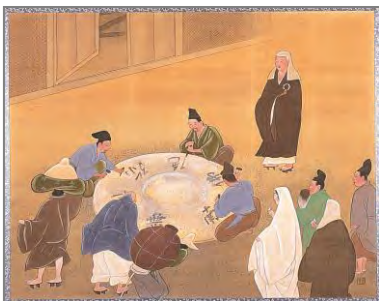
宝蔵寺



■ 室町・戦国期【湯泉館(ゆのたち)】

・河野家の残した中世の城郭・湯築城跡に中世河野氏経営の温泉施設を復元

湯築城跡



一遍上人
と湯釜

■ 江戸期【松山藩の湯】

- ・松山藩と明王院における温泉経営
(松平定行は松山藩繁栄の基礎は道後温泉にありと着目、温泉場の建物を増やすなど、発展に尽力した)
温泉施設を充実した松平定行公 縁の温泉施設を復元



I 道後温泉の概要

3 道後温泉の特色

- ①多様なニーズに応えられる多様な旅館ホテル群（7～125室）
- ②道後温泉本館を中心とした外湯文化 **源泉の所有・管理者が松山市**
源泉 12～17本利用／28本 55度～20度（非火山性としては出色）
- ③旅館と商店街との連携による 街歩きの楽しさ創出
- ④日本最古の温泉としての歴史的な深みと景観整備の進展
- ⑤都市型温泉郷・・県庁から2km 空港・港から30分（ビジネス需要）

4 お客様の動向

- 発エリアの変化 ⇒ 関東（首都圏）からのお客様の割合増加
- 形態の変化 ⇒ **個人化** 若年層：ビジネス客・教育旅行の増加
- 利用時期の変更 ⇒ 間際化：週末型の増加
- 予約形態の変化 ⇒ インターネット利用の拡大
- 社会経済環境の影響 ⇒ デフレ・不況・高速道路割引迷走・海外との競争
東日本大震災・原発事故

I 道後温泉の概要

5 トピックス（松山市含む）

- NHKスペシャルドラマ「坂の上の雲」第3部放映終了 ⇒ 地域の**宝磨き**
- 道後温泉本館周辺整備、ファサード・県市道整備、電線類地中化の進展
- 道後温泉本館が 連続 ミシュランの観光3ツ☆認定
- 第3の外湯プロジェクト『**道後飛鳥の湯**』市へ提案
- 上人坂 命名・愚陀仏庵復元誘致 活動
- 松山はいく、瀬戸内・松山構想の展開（瀬戸内海道1号線 命名 具現化）



Ⅱ 観光まちづくり・・・交流人口拡大の視点

1 少子高齢化と人口減少社会での観光産業振興の方向性

(1) 宿泊客確保の手段

- ① 新規顧客の開拓 (未開拓エリア ・ 新しい層)
- ② リピーターの確保
- ③ 連泊・滞在時間の拡大
- ④ 外客誘致 (グローバル化の進展 ミシュラン格付け)

(2) 売上げ確保の法則

売上 = 商品力(品質と価格価値) × 販売力

(3) 自助努力・企画販売の深化・ ICTの利活用

- ・ 目的別体験型プランの設定 「泊まる プラスα」
- ・ 地域タイアッププラン ヘルス、ネイチャープログラム

(4) 旅館と地域の魅力の再構築 “街づくりは店づくり”の二つの意識

(5) まちづくりへ取り組み

- ① “温泉地力” “地域力”の強化
観光地の満足度が旅館の満足度に加算
各施設の商品価値向上 + 地域の魅力(時間と空間)づくり
- ② 個々の旅館のポリシーの明確化と多様化

Ⅱ 観光まちづくり・・・交流人口拡大の視点

2 観光まちづくりのための空間整備戦略 の 考え方

21世紀は観光の時代・・・景観をはじめ街の魅力で競う地域間競争の時代。
価値ある文化的・空間的資源なくして地域の活性化は望めない。

美しく文化的に豊かなまちの環境が人々の感性を磨き、おもてなしの心を育て、
観光地としての心地よい時間と空間を創造、発信していく土壌になる。
**街の生活文化の高さや魅力が、市場価値を高め、観光産業・交流文化産業の
発展の母体となる。** (ICTの利活用)

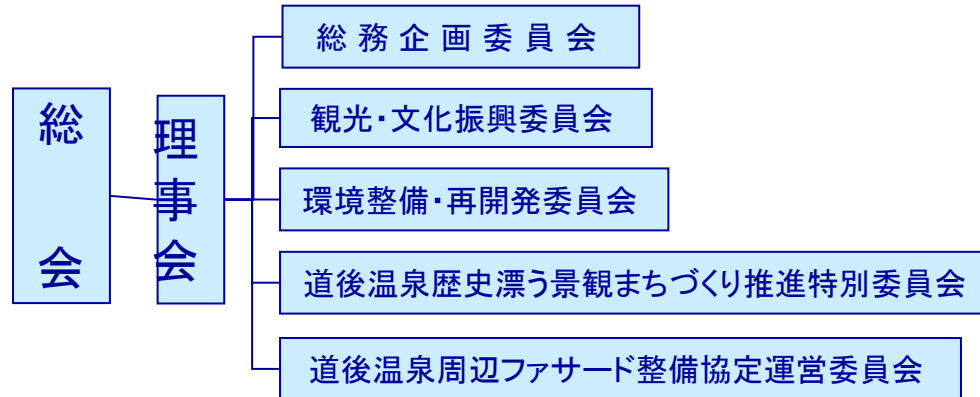
美しく魅力的で活力のある都市型温泉郷空間の実現を目指し、
本物を生かした歴史漂う景観づくりを進める。

道後温泉歴史漂う景観まちづくり宣言「道後百年の“景”」
の 着実な実現

Ⅲ 「道後温泉誇れるまちづくり推進協議会」の活動

1 組織 特別会員34 正会員91(別途33旅館組合員+56商店街組合員) H4.8.28設立)

【組織図】



2 実績

- 04. 08 **道後温泉誇れるまちづくり推進協議会 発足**
- 06. 03 第1次 道後グランドデザイン 策定 「クラシックスパ道後」
- 13. 10 **坊っちゃん列車運行開始** / 13. 12 **足湯順次完成**
- 14. 06 第2次 **道後グランドデザイン21** 発表
「DO! GO! 21〜クラシック&モダン・道後をめざして〜」
- 18. 06 **道後温泉歴史漂う景観まちづくり宣言『道後百年の景』** 採択
- 18. 09 「ファサード整備協定書」「景観まちづくりデザインガイドライン」 策定
- 19. 03 **道後温泉本館周辺整備(道路付替え、東屋ほか)** 完成
- 21. 03 **道後温泉周辺ファサード整備事業 完了** (約8割 39/49件)
- 22. 03 女帝の湯プロジェクト 第1次 完了
- 23. 10 温泉街県道の 一方通行一部解除
- 24. 03 **第3の外湯プロジェクト第2次案『道後飛鳥の湯』** 策定 市へ提言

Ⅲ-2 景観整備の歩み

屋外広告物の自主撤去



(1) 愛媛銀行 屋上広告



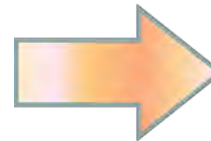
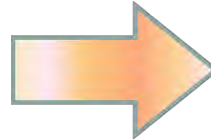
(2) パチンコ丸の内 屋上広告



Ⅲ-2 景観整備の歩み

歩行者優先空間創出

(3) 道後温泉本館周辺 整備前後



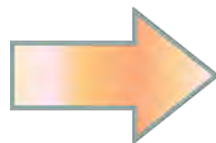
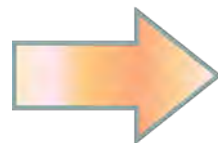
(4) 現在の道後温泉本館周辺（湯神社・空の散歩道から又新殿）



Ⅲ-3 ファサード整備の実績

整備事例

道後温泉本館前（上） 道後温泉駅前（下）



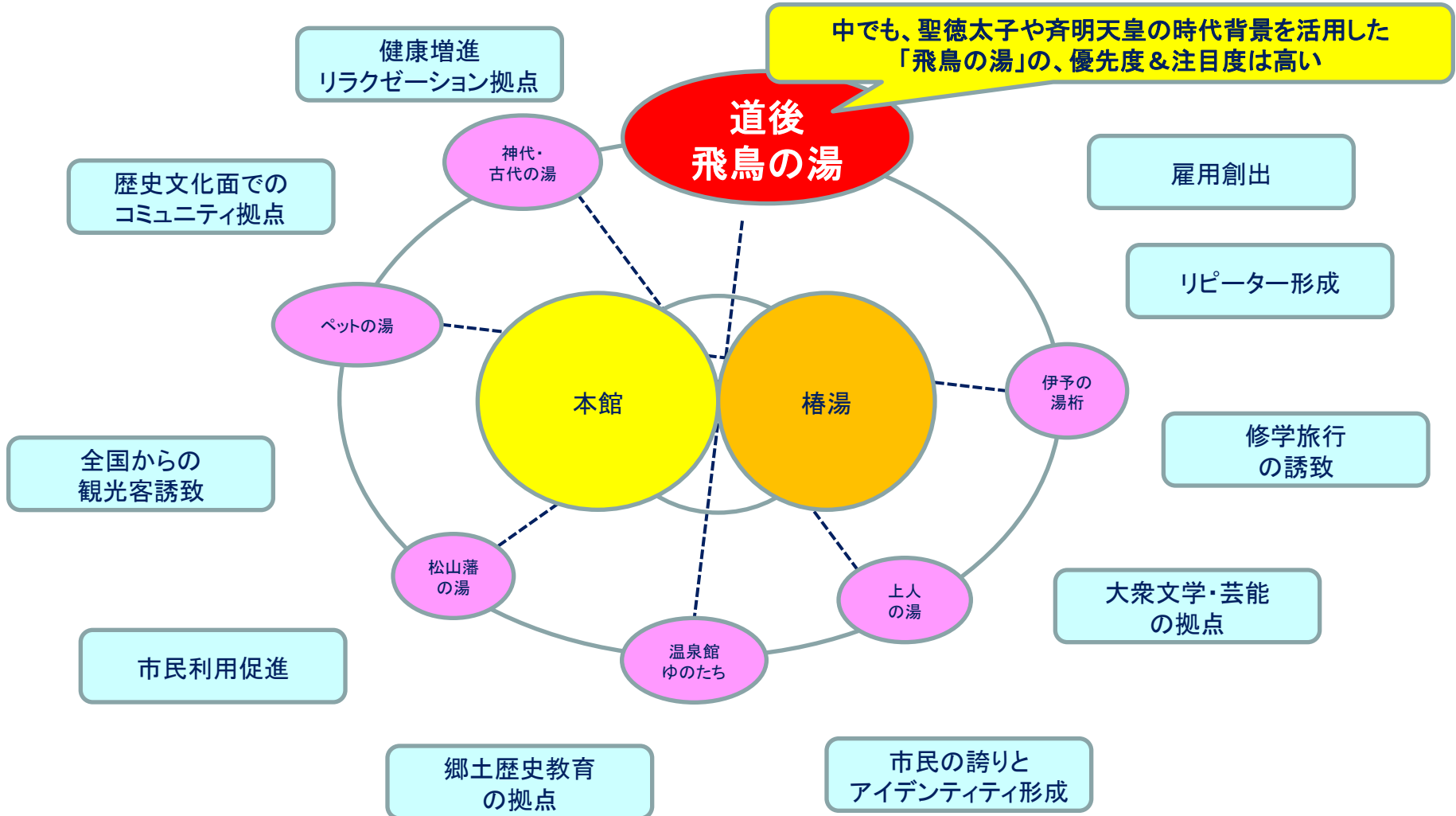
駅前バス停 ローソン ハイカラ通り商店街入口

Ⅲ- 4 道後温泉 歴史的温泉施設群 整備構想

「歴史的温泉施設群」構想は、既存の道後温泉本館および椿湯と連携し、新しい魅力創造を実現する歴史的温泉施設をサテライト拠点とした都市型温泉郷空間を形成する考え方

回遊型入浴スタイルの構築により、“新道後型スタイル”の形成を目指し、まずは、単独ではなく

①道後温館本館 ②椿湯 ③新たに建設する歴史的温泉施設 の、3館トータルによる総合的活用を目指す。



「歴史的温泉施設群」 = 「道後 飛鳥の湯」の建築イメージ図

(入浴施設)

聖徳太子伝と言われる温泉碑文の記述に基づき「椿の花」を装飾演出に使用。椿の花をテーマにした露天風呂の設置、木材や竹を使った湯桶や腰掛、脱衣籠、湯玉をモチーフにした装飾を施す。

女性内湯

露天風呂(椿の花で演出)
女帝の湯(女性用)

道後ぎやまん
ガラス美術館

女性脱衣室 &
湯帳貸出カウンター

露天風呂(椿の花で演出)
太子の湯(男性用)

男性内湯

道後館

勾玉の足湯

男性脱衣室

入口本殿
道後歴史資料館

別邸
朧月夜

(全体像)

敷地面積は、2837.2㎡。外溝1,807.4㎡。
(道後温泉本館 敷地1,020㎡ 建物延べ1,608.7㎡)

椿湯 敷地1,355㎡ 建物延べ1,553㎡

飛鳥建築の特徴を活かした、歴史漂うイメージの外観 & 内装

聖徳太子の飛鳥時代をイメージさせる神明造や大社造

聖徳太子
道後温泉碑文

正面入口

宝荘ホテル

道後山の手ホテル



IV 道後温泉のまちづくり と 観光振興

- (1) 湯巡り 足湯・手湯めぐり (H13年～ 足湯11 手湯1 計12)
- 旅館の内湯めぐりクーポン
- 道後温泉本館入浴券セットプラン
- 湯籠の共同購入** 浴衣の似合う街づくり



道後温泉湯めぐりチケット ～おもてなし道後「以心伝心」サービス～



小人(2~11歳以下)
500円



大人(12歳以上)
880円

道後温泉本館
「霊の湯」入浴券

+

= 湯3味

道後温泉3湯巡り



選べる2ヶ所の宿湯



「おもてなし道後以心伝心」
サービスって？

道後にご宿泊のお客様対象の
“ほっ”とする、10の心づくしサービス。



- ①湯めぐり
- ②足湯
- ③休み処
- ④お手洗い
- ⑤授乳/おむつ交換
- ⑥旅情報の提供
- ⑦インターネット使用
- ⑧車椅子
- ⑨ベビーカー
- ⑩雨傘

...の“ほっ”

IV 道後温泉のまちづくり と 観光振興

(2) まち歩き

道後村めぐり (4コース 30か所)

名誉村民3万人

坊っちゃん・マドンナ姿でのお出迎え

街角案内人

ボランティアガイド (登録174名 お城155 道後102 両方82人)

商店街お買い物券、お休み処 の設置、ギャラリー (砥部焼)、
松山観光コンシェルジュ検定 (初・中級)



「歴史的温泉施設群」施設建設によって見込まれる、地域まちづくりのイメージ



Aコース: 30分まち歩き

【コース順路】

道後温泉本館

↓

白鷺坂

↓

道後飛鳥の湯

↓

椿坂

↓

椿湯

↓

本館

(もしくはハイカラ通り)

道後温泉本館の代替施設となりうるものが求められ、道後旅館ホテル街の北端に位置するエリア。
徒歩圏内200～500m以内にほとんどの旅館ホテルが集中し、街灯や道路も整理され、人通りも多い。観光客などの集客力もある

本館を中核とした徒歩30分圏内でのまち歩きコース形成が可能に。
湯宿を含めた「湯巡り散策」コースとして、今後、最も人気が高まることが予想される。ハイカラ通りへ足を伸ばすことで、ショッピングテイストを加速でき、利便性・集客ともに強い影響をもたらすことが見込まれ、**滞在時間増大による消費拡大にも影響し、回遊性・周辺立地条件にマッチングする展開が予想される。**

聖徳太子は全国ブランドであり、その知名度・認知度は、非常に高い。
このエリアでの「道後飛鳥の湯」建設は、本館改修工事の代替施設として**非常に高い可能性を秘めている。**

Bコース: 60分まち歩き

【コース順路】

道後温泉本館

円満寺

上人坂

上人の湯

宝厳寺

伊佐爾波神社

湯神社・中島神社

空の散歩道

本館

聖徳太子に次ぐ全国的な・人気のある(特に関東方面での人気のある)「一遍上人」と、そのゆかりに地・時代背景の道後をテーマに、施設建設、まちづくり開発、旅行商品造成をプロデュースできる選択肢が増える。

一遍上人の知名度を活かすだけでなく、**愚陀仏庵移転誘致の可能性**、回遊ポイントの東南端という立地条件だけでなく、**地域内に宝厳寺、伊佐爾波神社、円満寺などの、歴史的・文化的・観光的ポイントも多く**、地元にはあまり知られていないが、魅力ある地域まちづくりが可能である。

Cコース: 90分まち歩き

【コース順路】

道後温泉本館

ハイカラ通り

道後温泉駅

放生園・からくり時計

子規記念博物館

ペットの湯

伊佐爾波神社

湯神社・中島神社

空の散歩道

本館

本館～商店街～子規博という**文化的・観光娯楽的な楽しみ方を体験できるコース**であり、現在も1時間以上の滞在散策コースとして人気である。

既存の足湯巡りに加え、**ペットの湯などの楽しみ方が増えることで、その楽しみ方や満足度は増幅させることが可能となる。**

Dコース: 90分まち歩き

【コース順路】

伊佐爾波神社

古代の湯(神代の湯)

道後温泉発見の白鷺伝説に基づく、古代の湯(神代の湯)は、自噴する岩風呂のイメージを容易に想像しやすいため、露天風呂もしくは広い敷地での岩風呂再現が、時代背景 & 用途との相性に基づく立地条件に求められる。その点で、**このエリアの自然環境 & 敷地面積は、ベストマッチ**と言える。

但し、他のエリアとの距離があり、相互間移動を補完するアクセス面での補助が不可欠であり、コスト & メンテナンスでの工夫が必要であるが、**駐車場を完備し、東端のアプローチとしての機能を担うなどの展開も考えられる**

春夏秋冬 そして 子規。「俳都・松山」には、5つの「しき」がある。

松山はいく

ガイドと行くまち歩き

おすすめコース

1 道後で5つの「しき」を感じる 道後周辺コース

「俳句に親むむガイドと一緒に吟行の旅」
湯のまち道後をのんびり歩けば、
5・7・5のリズムが浮かんできます。
とってあきの旅の一句と
美味しい地酒のラベルにして...

◆料金(お一人様あたり) / 2,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 10:10~12:30(約2時間20分)
◆集合場所 / 道後・放生園(集合場所①)
◆解散場所 / 道後・放生園

※料金に含まれるもの、ガイド料、オリジナルグッズ(体験カード、水筒、道後湯温泉入浴券、お土産)は別途。お土産は別途。お土産は別途。お土産は別途。

おすすめコース

2 子規と漱石が愛した松山スイーツ 道後周辺コース

「松山の通人たちに愛され続ける名店巡り」
松山ならではの菓子、
老舗をたずねていきます。
店主さんたちの心あたたまる会話も、
他にはない嬉しいお土産となります。

◆料金(お一人様あたり) / 3,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 9:00~12:00(約3時間)
◆集合場所 / 道後・放生園(集合場所①)
◆解散場所 / 道後・放生園

※料金に含まれるもの、ガイド料、体験カード(各菓子店)、お土産(道後湯温泉入浴券)は別途。お土産は別途。お土産は別途。

おすすめコース

8 子規と漱石の松山はいく~お城下から道後温泉へ~ 道後周辺と松山城周辺を結ぶコース

「明治のヒーローたちが
実際に通った道歩いてみる」
正岡子規や秋山兄弟の生家、
夏目漱石の下宿があったお城下から、
道後温泉までの道のりを歩く
コースです

◆料金(お一人様あたり) / 1,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 10:10~12:10(約2時間)
◆集合場所 / 松山城ロープウェイ駅(集合場所②)
◆解散場所 / 道後温泉本館

※料金に含まれるもの、ガイド料、秋山兄弟生家入浴券、お土産(道後湯温泉入浴券)は別途。お土産は別途。お土産は別途。

道後・朝はいく~おの老舗船で~ 道後周辺コース

「静かな朝の風景に思わず一句詠んでみる」道後の名産・名跡をたどるコースです。正岡子規や夏目漱石も訪れて句を詠んだ場所がそこそこ。にお茶休憩は老舗旅館「ふなや」で。

◆料金(お一人様あたり) / 2,000円 ◆定員 / 16人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 9:30~11:30(約2時間)
◆集合場所 / 道後・放生園(集合場所①)
◆解散場所 / 道後・放生園

子規の昔懐かはいく 松山城周辺コース

「子規の歩いた時代が残るまち」古い時代の正岡子規が、立身志して東京へ出てきた道後へ来た道後をたずねて、秋山兄弟の生家を訪ねてみる。秋山兄弟の生家を訪ねてみる。秋山兄弟の生家を訪ねてみる。

◆料金(お一人様あたり) / 1,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 10:10~12:10(約2時間)
◆集合場所 / 松山城(集合場所②)
◆解散場所 / 松山城(集合場所②)

くいしんぼう子規 松山グルメはいく 松山城周辺コース

「まつやま道場多岐のグルメ」市内中心部を歩くグルメコースです。歴史の古いスイーツや、愛媛自慢の相模ジュースなど、試食もついで大満喫。

◆料金(お一人様あたり) / 1,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 14:30~16:30(約2時間)
◆集合場所 / 松山城ロープウェイ駅(集合場所②)
◆解散場所 / いよつ高島屋上

道後の国宝四国八十八ヶ所霊場の夢に思いをよせる 道後周辺コース

「知る人ぞ知るみどころ満載のユニークなお寺を拝観」四国霊道の起源地となった物語が、ここ石手寺にあります。建築物・仏教美術のテーマパークのようなお寺で、子規や漱石の足跡を見つけることも。

◆料金(お一人様あたり) / 1,000円 ◆定員 / 16人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 9:30~11:30(約2時間)
◆集合場所 / 道後・放生園(集合場所①)
◆解散場所 / 道後・放生園

雲から望む「明治の風景」 松山城周辺コース

松山が輩出した明治の偉人、正岡子規とその幼なじみの秋山真之・兄の好む、彼らが見たであろう景色・松山城から望む「松山の町」と大観覧車「みるみ」が眺められる「松山の町」。今と昔の松山を体感してください。

◆料金(お一人様あたり) / 2,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 14:00~16:00(約2時間)
◆集合場所 / 松山城ロープウェイ駅(集合場所②)
◆解散場所 / いよつ高島屋上

はじめの松山はいく~二人スポーツをまわす~ 道後周辺と松山城周辺を結ぶコース

大天守・門・櫓など、重要な文化財が数多くある松山城。道後の冠山に広がる松山城道後温泉本館へ一望できる「空の散歩道」。国の重要文化財にも指定されている道後温泉本館など、松山の2大観光スポットを徹底的に堪能します。

◆料金(お一人様あたり) / 2,000円 ◆定員 / 8人
◆出発・到着時間 / 所要時間(目安) / 9:00~12:00(約3時間)
◆集合場所 / 松山城ロープウェイ駅(集合場所②)
◆解散場所 / 道後温泉本館

電話予約・お問い合わせ先

松山はいく事務局 〒790-0003 愛媛県松山市三番町4丁目12-10
FAX.089-934-6626

089-945-6445

受付時間 / 10:00~17:00 休 / 日・祝

WEB予約

◆パソコンから

◆携帯電話から

松山はいく 検索

14コース
好評実施中



1 松山城

志 絆



松山城本丸広場より瀬戸内海を望む

城を見上げ、大志を抱き旅立った偉人達の底知れぬパワーを体感。秘めたる力を呼び覚ましてくれる旅のスタート地点。



2 秋山兄弟生誕地

戦略



知恵

夢

教育者としての夢を実現した好古、大戦略家の真之。向き合う銅像からパワーをチャージ。



3 石手寺

癒し

おもてなし



約1,200年前、弘法大師が除災のために開いた霊場。四国遍路発祥の伝説の寺で「お砂撫で」し、88ヶ所の癒しを。



4 伊佐爾波神社

運氣向上



金的を射止めた褒美として建立された日本三大八幡造りの社殿に奉納されてきた算額。数字と勝負運に強くなる。



5 宝蔵寺

無心



踊り念仏で知られる時宗の開祖一遍上人の人生誕の地。緑に包まれた静寂のひとときに心は浄化され、人のために生き抜く強さを無の境地から悟る。



7 道後温泉本館

無病息災



お湯掛け祈願 玉の石

大国主命が病気の少彦名命を道後の湯で温めると、たちまち元気に石の上で踊りだしたという伝説の石。神話の石に無病息災を祈願。



6 円満寺

円満



東大寺の大仏を彫った行基作のインパクトのある大仏。結ばれた縁はかけがえのない宝物。人を大切にすることを磨く。



まち歩きマップ



愛媛たび俳句キャンペーン

「坂の上の雲」のまち松山・愛媛で一旬

募集部門

- ◆俳句の部
愛媛の旅をテーマにし、五・七・五の17文字であなたの高持ちを自由に表現してください
- ◆フォト俳句の部
俳句を詠んだ対象、そのときの情景などを撮影した写真と一緒に応募ください

松山句碑めぐり

正岡子規	香や音 十五万石の 城下坂	大寺町 JTB松山駅前
色墨や 十歩はなれて 秋の風	道後温泉 宝蔵寺	
十一人 一人となりて 秋の暮	三津濱 三善高塔	
夏目漱石	永き日や 水ひびつて 分かれ行く	道後町 俳句の館
わかさや 一鳥鳴き 雲に入る	一番町 NT1四国館	
内藤鳴雪	実娘の ほがらむがらと 別荘	丸之内 東雲神社
道土上を 響く冬の 笛かな	道後町 俳句の道	
下村高山	夜明けから 太鼓つなり 夏木立	千舟町 松山小学校
高浜虚子	遠山に 日の当たたる 枯野哉	丸之内 東雲神社
しややまに 繁葉啼く 土族町	九之内 東雲神社	
河東碧梧桐	さくら咲いた 花裏の中から 一枝枯ふ	二番町 松山役所前
柳原椿堂	香風や ふね伊預に寄りて 道後の湯	道後温泉 愛媛生
(出山の人々)		
小林一茶	寝ころんで 睡せらるる 外湯哉	道後温泉 道後公園北
種田山火火	ずんぶり 湯の中の 顔と顔笑ふ	道後温泉多町 俳句の道

主催 JTB協定旅館ホテル連盟愛媛支部
 監修 「坂の上の雲」のまち松山・道後
 制作(新観光創出)プロジェクト実行委員会
 お問い合わせ 〒790-0003 松山三番町4丁目12-10
 JTB事務局(松山支店) TEL:090-943-3308
 http://www.jtb.co.jp/shop/matsuyama

正岡 子規 (1867~1902)

写生の心で俳句と短歌の革新を行い、
 学問と日本語の権威を作り上げ、並
 近代日本文学史上、偉大な業績を残した。
 朝馬渡太郎氏は「子規が大好きだ」と
 いうのはかならず、のびのびと語話のい
 い、透明な明るさを持つ人物とらえて
 いた。松山にベースボールを伝え、平成
 14年には野球殿堂入りを果たす。

俳句の館
 790-0003

「愛媛たび俳句」係行

〒790-0003 松山三番町4丁目12-10
 JTB中国四国区 松山支店内

募集期間 平成22年 月 日 至 平成23年 月 日

応募方法
 〒790-0003 松山三番町4丁目12-10
 JTB中国四国区 松山支店内



Aニート加 道後温泉 お楽しみチケット 500円通貨

ご利用方法
 ①一歩のうち
 ②一歩お楽しみ
 ③一歩お楽しみ

①道後温泉500円お買物券(温泉施設限定)
 ②道後温泉本館の特産品限定券
 ③色浴衣貸し出し券(女性・秋限定(ふんばりは除く))
 ④館内利用券500円

※③④は必ずお取りのお席にてお取り換え下さい。

●道後温泉市街振興組合加盟店でもご利用できます●

道後夢遊人 お楽しみ券子規	三好文成堂 お土産 六本屋	美田中五堂堂 お土産 六本屋	湯本の立堂のれん お土産 六本屋	わかみや真珠店 ギフトショップ 古泉
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋
お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋	お土産 六本屋

(ご利用日) 月 日 商店振興
 係行 印

IV- 4 さらに松山を楽しむ

① 松山城下めぐりきっぷ

観光施設8ヶ所

+

市内電車全線&バス

+

坊っちゃん列車

おもてなしクーポン

松山城下めぐりきっぷ
+ 坊っちゃんおもてなしクーポン

市内の移動と8ヶ所の観光施設がセットになったお値打ちきっぷ!
さらに松山の施設や食事の割引、特典が付いた「坊っちゃんおもてなしクーポン」付!
伊予鉄道の市内電車と路線バスを利用し、好きな時間に好きなルートで各観光地をめぐることができます。

1 坊っちゃん列車
通常乗車料(1往復) 大人300円、小人200円 ▶ 1乗車無料

2 松山市内電車全線&バス
通常乗車料(大人400円、小人200円)松山市内電車全線&バス ▶ 利用日1日乗り放題

3 8ヶ所の観光施設
松山城下めぐりきっぷは下記の施設にてご利用いただけます。

大観覧車「くるりん」 通常乗車料(おひとりさま)500円	松山城(入場) 通常乗車料(大人500円、小人150円)	坂の上の雲ミュージアム 通常乗車料(大人400円、高校生以下無料)	子規記念博物館 通常乗車料(大人400円、高校生以下無料)
日遊温泉本館 又新館(入場) 通常乗車料(大人250円、小人120円)	子規記念博物館(入場) 通常乗車料(大人400円、高校生以下無料)	石手寺 宝物館(入場) 通常乗車料(大人200円、高校生以下100円)	子規記念博物館(入場) 通常乗車料(大人400円、高校生以下100円)

●料金
大人 2,500円
小人 1,250円
幼児(小学生以下) 1,250円
幼児(小学生以下) 1,250円

② 明治はいから Ⅲ館パック

松山市内の人気の3施設をまとめて割引

坊っちゃんおもてなしクーポン付! 人気の3施設がセットになったお得なパック!

松山城 坂の上の雲ミュージアム 子規記念博物館

- 松山城(入場)と、往復のロープウェイまたはリフト(乗車)
- 坂の上の雲ミュージアム(入館)
- 子規記念博物館(入館)
- 松山の施設や食事の割引、特典が付いた「坊っちゃんおもてなしクーポン」付!

明治はいから Ⅲ館パック

<p>子規記念博物館</p> <p>●セットに含まれるもの/ 子規記念博物館(入館) ●通常価格(大人400円、高校生以下は無料) ●休み/毎週月曜日(祝日・振替日は除く)12月29日~12月31日</p>	<p>坂の上の雲ミュージアム</p> <p>●セットに含まれるもの/ 坂の上の雲ミュージアム(入館) ●通常価格(大人400円、高校生200円、中学生以下無料) ●休み/毎週月曜日(祝日、振替休日の場合はその翌日)250円</p>	<p>松山城</p> <p>●セットに含まれるもの/ 松山城(入場)及び、往復のロープウェイまたは、リフトの乗車 ●通常価格(松山城(入場)大人500円、小人150円)ロープウェイ(往復)大人500円、小人250円 ●休み/松山城(入場)12月29日</p>
---	---	---

●ご案内
●設定期間 2009年9月1日~2010年3月31日利用分
●料金 通常1,800円のところ(高校生以下、設定ありません) ▶ 大人1,300円

●利用方法 ▶ 旅行クーポンを各施設の窓口にご提出下さい。お引き換えに「明治はいからⅢ館パック」チケットをお渡します。
●ご注意 ▶ 休館日に含まれません。
▶ お客持の未使用クーポン分の返金は出来ません。
▶ 「明治はいからⅢ館パック」チケットは上記設定期間内1回の利用が可能です。
▶ 利用時間は各施設の営業時間となります。

③ まつやまマドンナバス(周遊バス)

レトロなボンネットバスで松山を満喫でき、更に「食事つき」のコース設定も有り。

IV 道後温泉のまちづくり と 観光振興

(3) イベント

道後温泉郷土芸能イベント お湯かけ祈願 湯あがり朝市、道後寄席、
砥部焼絵付け体験, 道後春夏秋冬・初子祭り 神輿鉢合せ, マドンナ神輿、温泉卓球



(4) 2次交通整備

坊っちゃん列車、マドンナバス、イベントバス運行(スカイバス)
拠点連絡バスの運行(空港・観光港リムジン)



V 「道後温泉地域での ICT 利活用実績」

- 2004.3. 1 国土交通省の「広域的な公共交通利用転換に関する実証実験実施計画」の一つとして「**松山都市圏におけるICカードを用いた都心部公共交通と観光施設などの連携による公共交通利用転換実証実験**」が、(株)伊予鉄道の市内電車・市内ループバス並びに一部の松山市内の観光施設で実施。
- ～8.31 上記実験を終了(当時実験対象となった観光施設は、県立美術館、松山城ロープウェイ・リフト、天守閣、子規記念博物館、子規堂、道後温泉本館。現在「ICい～カード」が使えるのは、大観覧車「くるりん」のみ。
- 2005.02** 道後温泉地域では、**電子マネー「Edy」**を温泉観光街としては日本で初めて導入し、浴衣姿でゆっくり散策しながら買い物や温泉施設への入場もできる環境づくりを整備。(道後温泉の旅館23軒と商店街55軒)
(協力・・・ビットワレット、ANA、NTTドコモ)
- 2005.08** 伊予鉄道が、FeliCaを利用したICカードシステム「**ICい～カード**」とおサイフケータイ対応の「**モバイルい～カード**」をスタートし、市内線及び路面電車、伊予鉄グループのバスとタクシーで利用。異なる交通手段が1枚のシステムで繋がり、日本の鉄道・バス事業者のサービスとしては全国初。JR東日本の「モバイルSuica」導入や、Suica/PASMO相互利用が首都圏で始まるよりも早く実現。
- 2005.11 ICい～カード定期券導入。自動チャージ機導入。
- 2006.9 いよてつ高島屋などでショッピングにも(電子マネーとして)利用可能。
- 2009.10 グループ内の中島汽船、石崎汽船でもサービス開始。

V 「道後温泉地域での ICT 利活用実績」

2009.11 経済産業省の情報大航海プロジェクトにおける『e空間サービスぷらっとPlat 実証』事業の一環として「**松山市・道後温泉エリアPUSH型観光情報サービス**～10.2 実証実験」が道後温泉のホテルや道後商店街、観光施設を対象に実施。

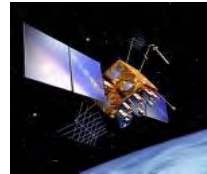
●位置特定のためのデバイス



無線マーカ



RFIDタグ



GPS



ユビキタスタス・コミュニケーター



マルチレシーバ



GPSレシーバ

1) 申込

貸出の際、事前アンケートを実施。(氏名・住所・電話番号・性別・年齢、旅行形態など)

2) 貸出

UCを利用者に渡し、使い方・コース概要を説明。ヒアリングし、目的に合った観光コースを提案又はコース設定し送り出す。端末器使用に際し言語と属性情報の入力と出発地を認識するタグを読み込んで頂いた。また、UCの使用説明とコース概要掲載パンフレットも提供。

3) 使用方法

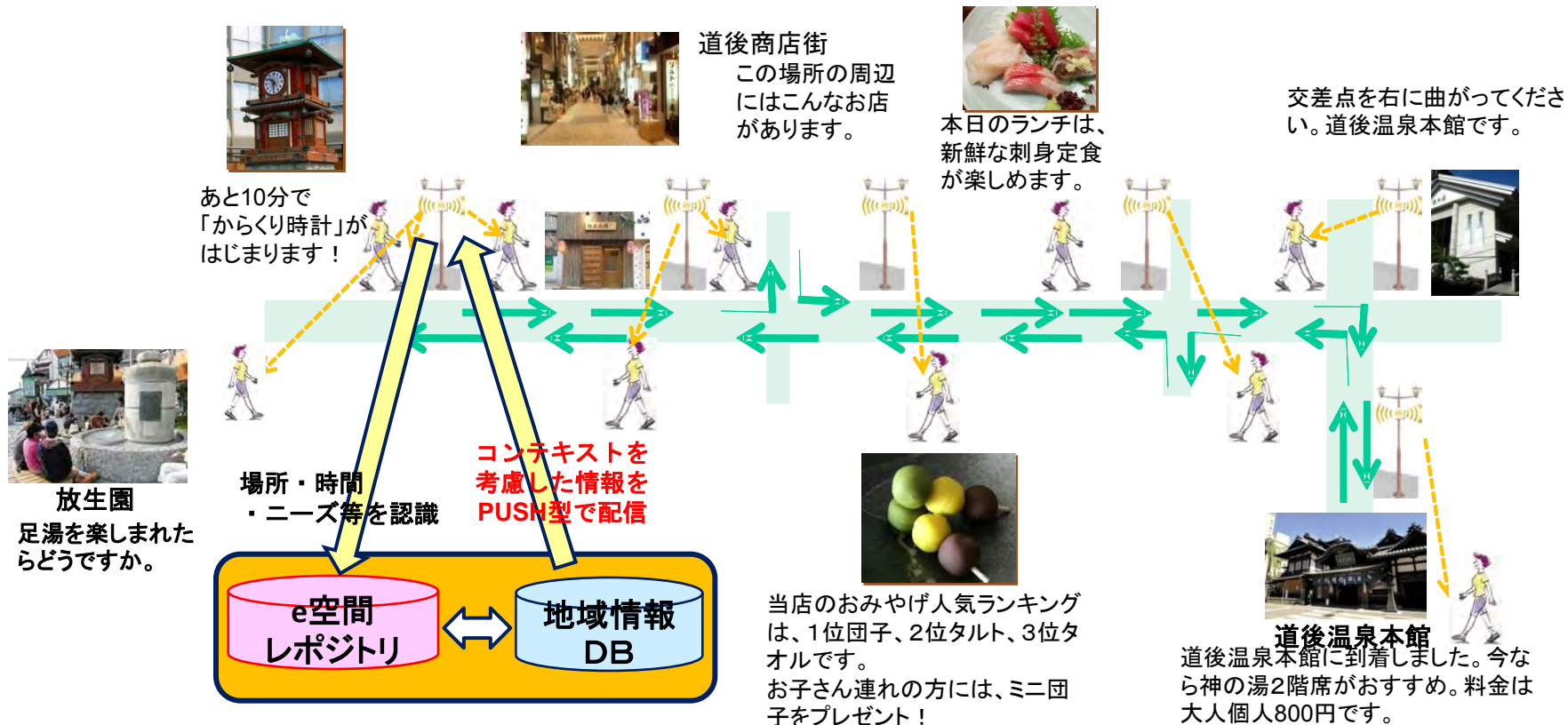
UCを持って歩いていくと、無線マーカを読み取り、その場にふさわしい情報が自動的に画面上に表示される。選択した観光コースにそって、観光スポットまでの道順を画面上と音声で道案内し、目的地に着くとその案内情報を表示する。商店街では、リーダーを店頭のRFIDタグにかざすと、そのお店のおすすめ情報やクーポンを画面上に表示する。それぞれ利用者の属性を考慮した内容の情報が表示される。

4) 返却

実験体験後は、貸出場所にてUCの返却の際に、事後アンケートを実施。

PUSH型観光情報提供サービスのイメージ

■実験概要：属性や時間にあわせたオススメ観光情報を自動で配信



◆道後商店街『手打ちうどん 道後亭』にて

男性・女性それぞれが店頭のタグをタッチ。



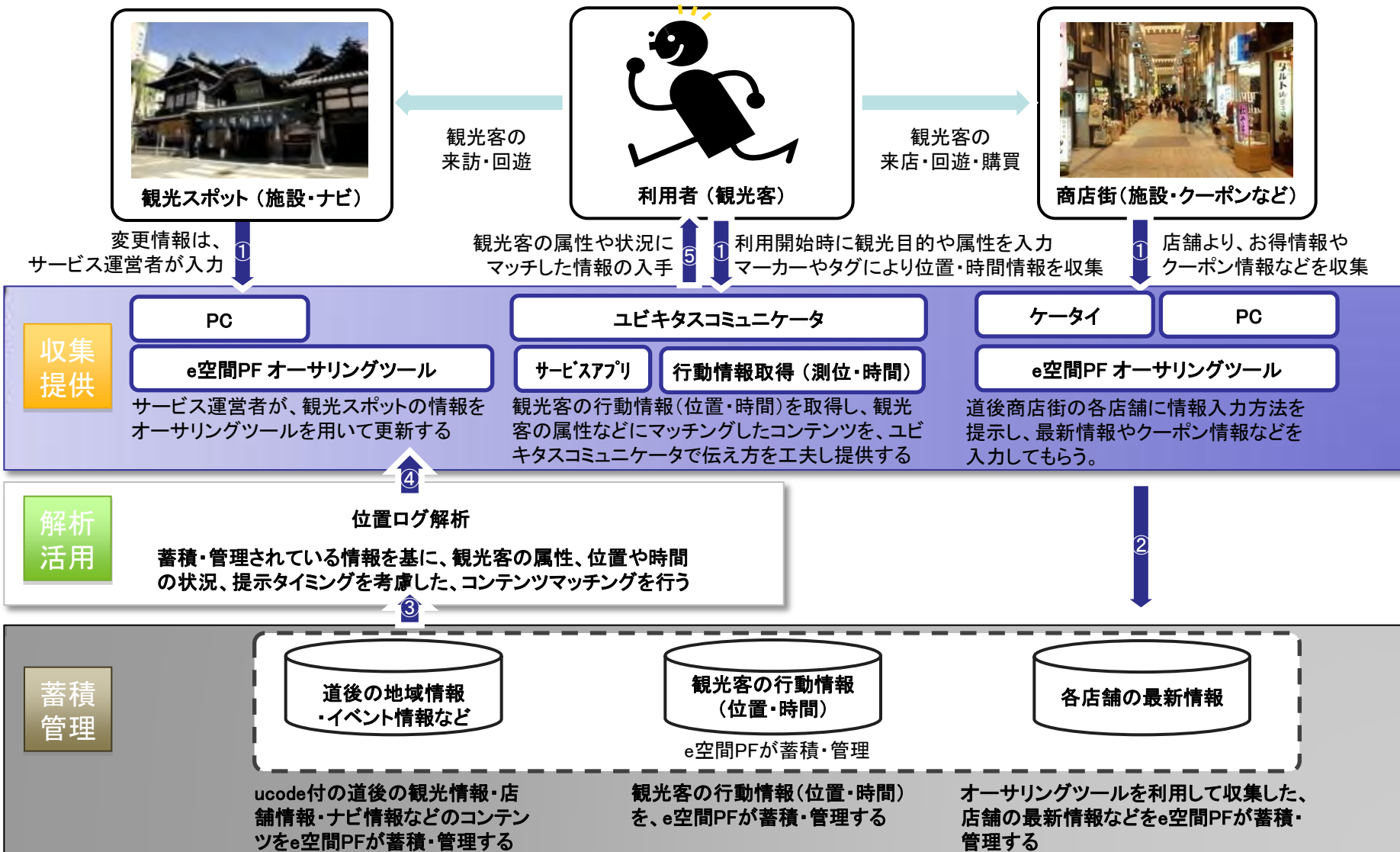
なべやきうどん&みそなべうどん以外すべて大盛り同一料金なのでよく食べる男性も大満足のボリュームです。

明るい女性の店長さんが迎えてくれるので、女性1人でも気軽に入りやすいですよ。



同じ場所でも男性・女性で違う内容の情報を配信

PUSH型観光情報提供サービスのシステムの全体像



V 「道後温泉地域での ICT 利活用実績」

2011.07 「えひめ・道後温泉」宿泊施設スマートフォンサイト構築による
～12.03 集客力向上事業開始(主体:JTB協定旅館ホテル連盟愛媛支部)

- ① 県内宿泊施設21施設の公式ホームページを一斉にスマートフォン化、宿泊施設情報(コンテンツ)の質的向上を実現
- ② 「スマートフォンユーザー」をターゲットとした愛媛県観光情報・宿泊予約サイト「えひめたびいんふお」を活用したダイレクトマーケティング事業を展開及び県周辺エリアの観光情報(スマートフォン化対応)発信・PR展開
- ③ 県内宿泊施設21施設の公式スマートフォンサイトを広報宣伝。NTTドコモやJTBと提携し、効率的・効果的な告知・広報事業を展開。
(2年目は、四国島内に拡大、専用アプリ運用予定)



《目的》

県内各地域・施設の優れた商品コンテンツ(温泉・グルメ・自然・癒しなど)を武器に、地域の観光情報をPR・認知させるとともに、スマートフォンの持つ特性(美しい映像、地図情報との連動によるドライブ旅行やまち歩きとの親和性、ホームページ・ソーシャルネットワーク等へのアクセスが容易であることなど)を活かし、新たな客層へ新たな手法・チャンネルを持って集客力の向上を図る。

3. スマートフォン対応愛媛県観光情報・宿泊予約サイト

えひめたびいんふお

えひめたびいんふお
愛媛の旅をスマホと一緒に得る楽しみのためのサイトです。

特集

【広島県中・岡山】
瀬戸内はいくるぞ
瀬戸内の人気スポットを動画を通して楽しみながらめぐりませんか?

旅行関係者が選ぶ
愛媛のオススメ宿泊施設。

愛媛の旬ネタ・イベント情報をお伝えします。
愛媛のまちだより。

耳よりの情報をお伝えします!
愛媛のやどだより。

愛媛の旅に「使える」アプリを紹介します。

旅百話 愛媛の各エリアの魅力発信!

- 【東予・しまなみ・今治・鈍川】エリア
産業遺産探訪しまなみの爽やかな風景。
- 【道後温泉】エリア
日本最古の名湯で湯めぐりまち歩き。
- 【松山・越前】エリア
山形で文字数多。絶景の里で絶景めぐり。
- 【南予】エリア
心が癒される風景やおもしろい出会いがあります。

愛媛の天気

東予	中予	南予
22℃ 17℃	22℃ 17℃	22℃ 17℃

愛媛のこだわり宿を探す

- 展望風呂のある宿
- 夜景の見える部屋の宿
- 離れがある宿
- 露天風呂付き客室
- 家族風呂のある宿
- インターネットに接続できる宿

条件を入力して探す

【当】地 【テ】コ 【メ】

サイトご利用にあたって

JTB協定旅館ホテル運営愛媛支部

えひめ道後温泉の
3名6名 **ペア宿泊券**が当たる
おひめたびいんふお 抽選企画第一弾
【10/10】抽選発表、スマートフォンをスマホアプリで観覧中

毎月当たる
ペア宿泊無料券
1名2名
に当たる!

豪華なアンケートにご答えください!

スマホお楽しみ
スマホアプリ 抽選発表
公式スマホサイトをぜひ宿泊施設の無料アプリ!!

人と出会う心に触れる日本の旅
旅百話 愛媛
旅の情報を集めた観光スポットを旅百話

【広島県中・岡山】
瀬戸内はいくるぞ
瀬戸内の人気スポットを動画を通して楽しみながらめぐりませんか?

えひめたびいんふお TOPへ

旅行関係者が選ぶ愛媛のオススメ宿泊施設

旅行関係者がテーマ別に宿泊施設をカテゴリ化しました。
旅をより楽しめているプロの目録のカテゴリ化です。
宿泊先選びのご参考にしてください。

おのきな湯

少食者・アレルギーのある方にも対応。
レストランに利用可能。お風呂も付いています。

宝荘ホテル(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ふなや(道後)
創業300年の歴史。伝統と格式がもたらす、お風呂の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

つかさビューホテル(道後)
道後温泉の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

オールドイングランド道後山の手ホテル(道後)
アール・オブ・イングランドスタイル。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル八千代(道後)
ゆったりとした心。温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル茶坊(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル古漢園(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

道後館(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル奥道後(奥道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

道後プリンスホテル(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

サイトご利用にあたって

JTB協定旅館ホテル運営愛媛支部

えひめたびいんふお TOPへ

特集

瀬の湯

道後グランドホテル(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル椿館別館(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

宝荘ホテル(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ふなや(道後)
創業300年の歴史。伝統と格式がもたらす、お風呂の湯を眺めながら寛ぐ。

つかさビューホテル(道後)
道後温泉の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

オールドイングランド道後山の手ホテル(道後)
アール・オブ・イングランドスタイル。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル八千代(道後)
ゆったりとした心。温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル茶坊(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル古漢園(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

道後館(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

ホテル奥道後(奥道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

道後プリンスホテル(道後)
温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。温泉街の中心にあり、温泉の湯を眺めながら寛ぐ。

えひめたびいんふお TOPへ

産業遺産探訪しまなみの爽やかな風景。東予・しまなみ・今治・鈍川

おすすめスポット

- 東洋のマチュピチュと称される **別子銅山**
- 雄大なクルージング **潮流体験大島(高津)**
- 伊達歴史パーク in SAJIO **四国鉄道文化館**
- 鈍川溪谷** (こぶかわけのこ)
- 日本百名山のひとつ **石鏡山** (いしげやま)

おすすめグルメ

- 今治焼き鳥**
- 今治ラーメン**

戻る

サイトご利用にあたって

JTB協定旅館ホテル運営愛媛支部

えひめたびいんふお TOPへ

産業遺産探訪しまなみの爽やかな風景。東予・しまなみ・今治・鈍川

おすすめスポット

東洋のマチュピチュと称される **別子銅山** (べっしどうざん)

別子銅山

元禄4年の開坑から昭和48年の閉山まで約300年の歴史がある別子銅山は、かつて世界一の産銅量を誇りました。明治時代には標高1000mを超える山中に日本初の鉱山鉄道が走り、水力発電所も建設されました。山深い地には往時色のお土産が多数残っています。

マイントピア別子

住所 新居浜市立川707-3

休業日 2月3日の月曜日から約1週間

アクセス (岡山方面)
JR新居浜駅より車で約15分
新居浜より車で約15分
新居浜⇄東予は車で約25分(約10km)

営業時間
春休み～10月19:00～17:00
(11月19:00～16:00)
(12月～春休み)10:00～16:00

料金
大人1,200円、中・高校生800円、3歳以下600円
-観光税別

※掲載の観光情報の営業時間・休業日・内容等は変更になる場合がありますのであらかじめご了承ください。

周辺のお宿情報

戻る

サイトご利用にあたって

JTB協定旅館ホテル運営愛媛支部

V 「道後温泉地域での ICT 利活用実績」

2011.10 スマホで簡単 愛媛の観光情報

『**GEN1000(げんせん)愛媛観光スポット**』の提供を開始。(愛媛県観光物産課)

位置情報システムを活用し、スマホを向けた方向の観光施設やイベント情報を簡単に検索できるサービス。

GPS機能で現在位置を取得し、AR(拡張現実)技術を用い、簡単に周辺の観光地を探し出すことが可能。ジャンルや現在地周辺などニーズに合わせて観光スポットへ案内。

スマートフォン専用の拡張現実アプリ『Layar』を利用。

利用者の現在地と携帯カメラを向けた方向のデータをもとに、利用者が指定した圏内の観光情報を表示できる『リアルビュー』機能が特長。

『食べる』『遊ぶ』などの項目別に施設の写真や概要、ルート名が表示。

また、平面地図上に観光施設の場所を示す『マップビュー』、写真と紹介文を一覧表示する『リストビュー』機能も備える。

ナビゲーション機能・・・現在地からお目当ての場所までのルートをマップで表事
さらに詳しい情報取得 観光スポットの詳細ページから公式サイトリンクや電話発信が可能。
より詳細な情報をスムーズに取得可能。

大手SNSとの共有 Facebook や Twitter との連携がワンタッチで可能

その他 : 各旅館ホテルで WiFi 環境の整備中

V 「道後温泉地域での ICT 利活用 推進実績」

『GEN1,000(げんせん)愛媛』リーフレット

～愛媛県内の厳選した観光スポットへご案内～

GEN1,000愛媛

●アプリで利用可能端末
スマートフォン (iPhone/iOS対応、Android/Android対応)

県内1,000箇所掲載

愛媛県内の観光地を1,000箇所掲載し、今まではなかったカットで観光地を紹介するため、他の観光案内とは違った一冊が見られます。

ナビゲーション機能

所在地からお日当ての場所までのルートを表示。目的地の無い旅行者の方でも迷うことなく目的地までの案内をします。

観光地のジャンル化

登録されている愛媛県内の観光地をジャンルごとに分類。利用者の好みにあったスポットだけを表示することができます。

さらに詳しい情報を!

観光スポットの詳細ページから公式リンクや商品購入が可能。より詳細な情報をスムーズに取得することができます。

誰でもカンタン操作

Layer アプリをインストールするだけで、その場からすぐに利用可能。タップなどの簡単な動作だけで操作することができます。

大手SNSとの共有

FacebookやTwitterとの連携がリンクタグで行えます。愛媛県での旅の思い出をSNSで共有して残すことができます。

Layerインストール方法

- iPhoneをご利用の場合
- ①「App Store」のフリーキーワード入力欄に「Layer」と入力して検索。
 - ②「Layer Reality Browser」をクリックしてインストールしてください。

- Android携帯をご利用の場合
- ①「Android Market」のフリーキーワード入力欄に「Layer」と入力して検索。
 - ②「Layer」をクリックしてインストールしてください。

*Layerとは、Layer Reality Browserの略称です。Android対応のLayerアプリは、Google Playストアからダウンロード可能です。

Layerインストール後、アプリのフリーキーワード入力欄に「愛媛県」を入力して検索してください。

スマホでカンタン! 観光案内

カメラをかざすだけ!

GPS機能で現在位置を取得し、AR(拡張現実)技術を用いて、カンタンに周辺の観光地を探し出すことができます。ジャンルや現在地周辺など、あなたのニーズに合わせて観光スポットへのご案内いたします。

リアルビュー
自分の視点で探せる

リストビュー
写真とリストで探せる

マップビュー
見つけた地図で探せる

スマホ、携帯電話共通QRコード

ケータイからでも 情報配信中!!

携帯でも愛媛の観光スポット情報を配信中! エリアやジャンルで絞り込めるので、あなたの目的に合わせた検索が可能です。

今すぐアクセス!!

docomo, au, softbank
3キャリア対応

シンプルなジャンル検索

写真とリストで探せる

画像付きの豊富な情報

GEN1,000愛媛 本町1-1-1 / 愛媛県松山市本町1丁目1番1号 TEL:087-912-7490

VI 道後温泉地域での観光面での ICT 活用 課題 と 目標

目標: 道後温泉歴史漂う景観まちづくり道後百年の“景”の具現化を図る。

■ 道後温泉誇れるまちづくりのコンセプト

- 1 「**日常の人の営みを魅力化**することが、人の心を動かす魅力的な景観づくりである」ことを認識し、**おもてなしの“気持ち”を“かたち”**に表現する。
- 2 道後温泉歴史漂う景観まちづくり推進のため、**「ファサード整備」と行政との協働**により**「景観計画の順守」**を図る。
- 3 道後は温泉地との原点に立ち返り、事業者が主体となり**お客様満足度を高め、滞在時間の延長と交流人口の増大**を図る。
- 4 地域を挙げた**ホスピタリティマネジメント**による地域の活性化を推進する。
- 5 道後温泉の歴史文化の豊かさを活かし 次代に引継いでいくため**「坂の上の雲」の志**を持ち続け、行動する。

ICT
の
活
用

「ICT」＝「**街づくりを助ける技術**」と位置づけ活用することで**変革**を果たし、目標を実現する。

VI 道後温泉地域 観光面での ICT利活用の 課題と目標

これからの地域活性化の方向性…マッシュアップの進化

街や地域の情報

最新のICT技術や理論

スマートフォン等の携帯端末の登場、GPS機能、AR、クラウド等の様々な新技術の普及

観光ICT化 に不可欠な人材育成・活用

…国の専門的サポートが必要…

欲しい情報を
探しに行くPULL型
情報入手配信

欲しい情報が
自動的に届くPUSH型
情報入手配信

「いまなら、ここなら、あ
なたなら」の情報を提
供できる！

効果的効率的な社会活動を可能にする、
情報のリアルタイムの
入手、共有、発信、蓄積、解析、活用

ネットと実世界の、双方の情報を連携
利用者が自分の行動・旅をプランニング

来街者の情報享受満足度を高めることにより、回遊性の向上、
滞在時間の延長、消費額の増加、リピーター増加などを図る

- ・ 国内観光交流人口の拡大
- ・ 訪日外国人受け入れ環境における
バリア解消促進

街の活性化
地域の誇り、産業振興、雇用創出

VI 道後温泉地域での観光面での ICT 活用 課題 と 目標

道後温泉が強化すべき取組み …… 国などへの基盤整備を要望

1 『GEN1000(げんせん)愛媛観光スポット』の充実

- ① 掲載ポイントの件数増 約20か所 ⇒ 200か所
- ② 閲覧機能の利便性(ニーズに応じたジャンル分け、ルート提案)
- ③ 情報の質的向上・鮮度維持

※2012年度県は同アプリを活用した情報発信強化に着手。

掲載情報を1000件に拡充し英・韓・中国語への対応も進める。



道後温泉本館

2 FeliCaシステム利用のワンストップサービス の実現

伊予鉄ICいーカードを利用した街歩き、松山はいく の展開

- ① 運用中の交通機関対象中心の利用に加え、「道後温泉本館」や「椿の湯」の外湯巡り、松山城や子規記念博物館などの公的機関も含めた街歩き、松山はいくなどの着地型旅行商品の販売、特典の付加や物販飲食施設での利用がFeliCaチップ搭載の携帯電話やICカードで使えるようにし、利用者の利便性を飛躍的に向上させる。
- ② この仕組みを使い、入浴客の導線分析に活用。外湯巡りやまち歩き、お買い物の順序や時間帯、回数などが分かり、利用者の性別・年齢や住所などと絡めた分析も可能。行動ログの分析等、エリアマーケティングのデータを活用した「PDCA理論」に基づく、観光事業展開が、これから一番重要。ICTを活用したデータ取得は、多方面の協力（例：個人情報保護の問題解決など）が必要。

城崎温泉で外湯巡りをとことん楽しむ特典機能満載の夢の外湯券 **ゆめぱ**が誕生。

紙の外湯券の代わりに、個人が持つFeliCaチップ搭載の携帯電話(おサイフケータイ)や、城崎温泉駅を管轄するJR西日本の「ICOCA」をはじめとするICカードが使える。宿泊する旅館などで利用登録をすると、翌朝のチェックアウトまで何度でも外湯に入浴可能。「ゆめぱ」は「城崎このさき100年会議」が運用するシステム。共同運用：豊岡市城崎総合支所温泉課

3 NFC機能を活用して、ユビキタス観光情報配信サービスを実施

<背景>

ユビキタス観光情報配信サービス

位置情報
時間情報
利用者属性



超詳細
地域情報



効果

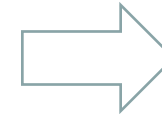
滞在時間の延長
回遊性の向上
消費額のUPなど



情報表示・位置特定デバイスが
専用のものであったため、



■初期コストの肥大化 ■情報端末の貸し出しに手間



いいサービスだが、
事業化には至らない

<今後の展開>

- NFC機能を活用して、同様なユビキタス観光情報配信サービスを実施する
Near Field Communication



専用アプリを入れた
NFC機能付きスマホを
街角のRFIDにかざせば
位置情報を把握して、
詳細情報が表示される

情報表示



専用端末



NFC機能付きスマホ

位置情報



RFIDタグを使って
位置情報インフラを構築
観光スポット、交差点、店頭
などRFID網を構築する

比較的
低コスト
で実現

東京都などが、銀座「ココシル」
実証実験等でサービス展開中

VI 道後温泉地域での観光面での ICT 活用 課題 と 目標

<システムの特徴>

- NFCは、世界標準規格で、今後、NFC機能を搭載したスマホの普及が予想される
- RFIDは、安価で長期間に渡って利用できる。これをトリガーに様々な情報を提供できる
GPSが感知できない商店街や建物内でも、非常に正確な位置出しができる



<サービスの実現にあたって…環境整備>

- コンテンツは、既存のデータベースを利用。情報収集用オーサリングツールも既存のもの利用
- 情報端末は、観光客のスマホを利用 → 全国どこに行っても使えるように標準化、多言語化
- サービス用専用アプリの開発 → アプリダウンロードの告知活動
- **RFIDインフラ網の構築** → 街中のあらゆる場所にRFIDを貼っていく

実現性が高く、サービスの提供に時間がかからない ⇒ 全国横展開が可能

<観光面以外でのRFIDインフラ網の副次的活用方法>

- 非常時には、一番近い避難所を表示し、その場所へ誘導
- 子供が遊び感覚でタッチしていけば、登下校時の見守りにも
- RFIDが、信号機、標識、ガードレール、橋梁などに付いていれば、公物管理にも利用可能



おわり

