

白樺の自然が育んだ幻の短角牛商品ブランド化推進プロジェクト事業

概要

久慈市特産の短角牛を有効活用した「短角牛まん」の商品化を目指すもの。併せて商品パッケージの製作、量産のための製造機器等の導入を行い、久慈市をはじめ県内、首都圏への販売ルート確立・拡充を目指すもの。

岩手県久慈市



事業の内容

事業の内容

- ブランド商品「短角牛まん」づくり等(牛まんづくり、製造工場の設置等)
- いわて短角牛肉質分析調査(ブランド力強化のための肉質調査)
- イベント、試食会の開催

総事業費

10百万円

ポイント

- 地元婦人会「短角牛まん母ちゃんの会」と中華の超人・曾明星氏とのコラボレーションによる商品開発

事業の成果

- 「短角牛まん」の完成、製造工場等の設置による生産の安定化及びパッケージ・シール等の作成による地域特産品としてのブランド力強化
- 肉質分析調査の実施による短角牛の「強み」の発見
- イベント、試食会の場におけるアンケート調査の分析による品質の向上、販売戦略の展開