

上天草市特産物地域連携型スモールビジネス創出事業～都市と地域を結ぶ上天草お宝発見～

概要

過疎化及び高齢化に伴い、農林水産業や製造業に携わる就業人口は減少の一途をたどっている。一方で、本市は良質な農林水産物に恵まれているが、その1次産品を加工せず、直接出荷しているケースが多い。このため、農林水産物ブランド推進協議会を設立し、本年4月から農林水産物加工品開発研究センターを本格稼働させたが、販売経路の拡充が進んでいないため、インターネットを活用して情報発信や商品開発、ビジネスマッチングを推進し産業振興を図るものである。

事業の内容

事業の内容

時間と距離の制約を受けないインターネット環境を活用し次のシステムを構築する。

- ①特産物ポータルサイト
- ②消費者モニター・会員管理
- ③生産者ブログポータル
- ④ビジネスマッチングSNS

総事業費

10.6百万円

ポイント

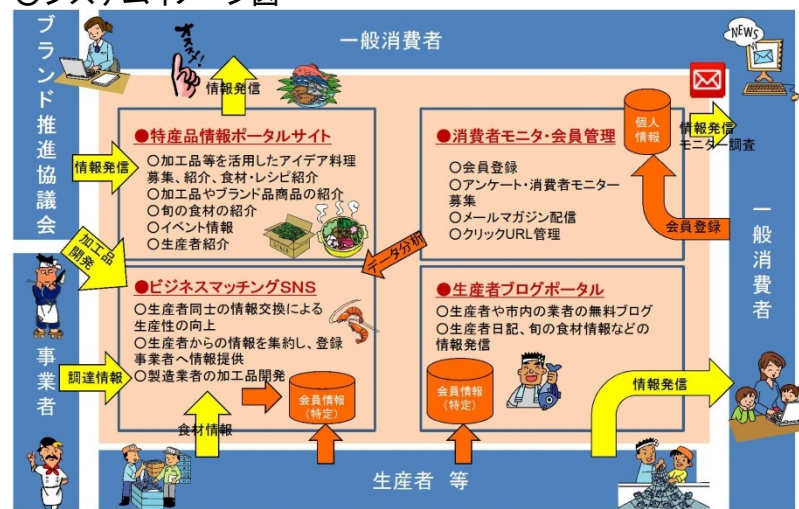
- インターネットを活用して、本市の特産品の旬の情報、料理レシピや取扱店、生産者と連携し情報発信を行う。
- ブランド推進協議会や生産者等自ら情報発信できるようになり、顔の見える安全で安心な生産物がPRできる。
- 消費者モニターにより会員を募集し、広く意見を収集・分析し、今後加工品開発に役立てる。
- 生産者同士の情報交換により生産性の向上を行う。

熊本県上天草市

○マルシェ上天草



○システムイメージ図



事業の成果

農林水産物ブランド推進協議会の設置、加工品開発研究センターの稼働など実施体制が充実してきており、今回のシステム導入により、全国への情報発信、消費者のニーズ調査、加工品開発へとつなげ、スモールビジネス等の創設への展開を期待している。