

平成24年11月28日

第46回衆議院議員総選挙における選挙啓発

標記について、別添のとおり各種媒体等を活用し、内閣府、外務省、地方公共団体等と連携を図りながら、選挙期日の周知と投票参加の呼びかけに加え、期日前投票等の投票方法など選挙人に必要な情報の周知を行うこととしました。

投票率については、依然として低い水準にあるため、各種の啓発事業を実施し、投票率の向上に努めることとしています。

(連絡先)

総務省自治行政局選挙部管理課

秋田選挙管理官、野村係長

Tel : 03-5253-5574 Fax : 03-5253-5575

第46回衆議院議員総選挙【選挙啓発のねらい】

今回の選挙啓発においては、選挙期日の周知と投票参加の呼びかけに加え、期日前投票等の投票方法など選挙人に必要な情報の周知を行うため、ポスター、新聞広告、インターネットの特設サイト及びバナー広告など各種媒体を活用した啓発計画を策定しました。

投票率については、平成21年度に行われた前回の衆議院議員総選挙では、69.28%（前々回67.51%）と近年上昇傾向にあります。依然として20代と30代前半の投票率は低い水準となっています。

そこで総務省では、若年層の生活行動に欠かせないインターネットの特設サイトやバナー広告などを使い、特に若年層への効果的な選挙啓発に努めるとともに、関係機関等と緊密な連携を図り、投票率の向上に努めることとしています。

啓発の内容は、ポスターのモチーフにスマートフォンを使うとともに、さまざまな年齢、立場、職業の人々を登場させることによって、東日本大震災等により改めて見直された「人と人とのつながり」をイメージさせることにしました。また、それぞれの事情により、選挙期日に投票することが困難でも、期日前投票を使って投票に参加するんだ、というメッセージをキャッチコピー「投票に行きます！」で表現しています。

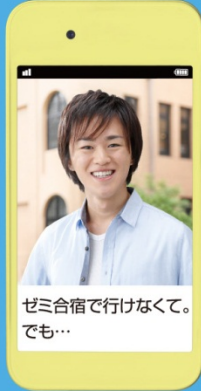
また、東日本大震災等の影響で別の市町村に避難をされている方などへは不在者投票を活用してもらうこととし、ポスターでの呼びかけに加え、特設サイトで住所地や避難先の市区町村の選挙管理委員会への連絡先を掲載しております。

【選挙啓発ポスター】

キャッチコピー

投票に行きます！

総務省・中央選挙管理会



投票に行きます！



投票日に予定がある方は、
12月5日(水)から12月15日(土)までの間、
期日前投票ができます。
(国民審査は、12月9日(日)から12月15日(土)まで。)

離れていても不在者投票ができます。

選挙期間中、別の市区町村に滞在している方や、東日本大震災等の影響で別の市区町村に避難をされているなどは、滞在先や避難先の市区町村の選挙管理委員会でも不在者投票ができます。
詳しくは総務省ホームページへ。



衆議院議員総選挙

最高裁判所裁判官国民審査

投票日 **12月16日**

●投票時間は午前7時から午後8時までです。(投票所により異なる場合があります) ●小選挙区選挙では「候補者名」を、比例代表選挙では「政党名」を記載して投票してください。
●郵便等投票、在外投票などの投票方法をホームページで紹介しています。●投票時間、投票場所などは最寄りの選挙管理委員会までお問い合わせください。

投票に行きます

www.senkyo2012.jp



第46回衆議院議員総選挙啓発事業全体計画<H24.11.28現在>

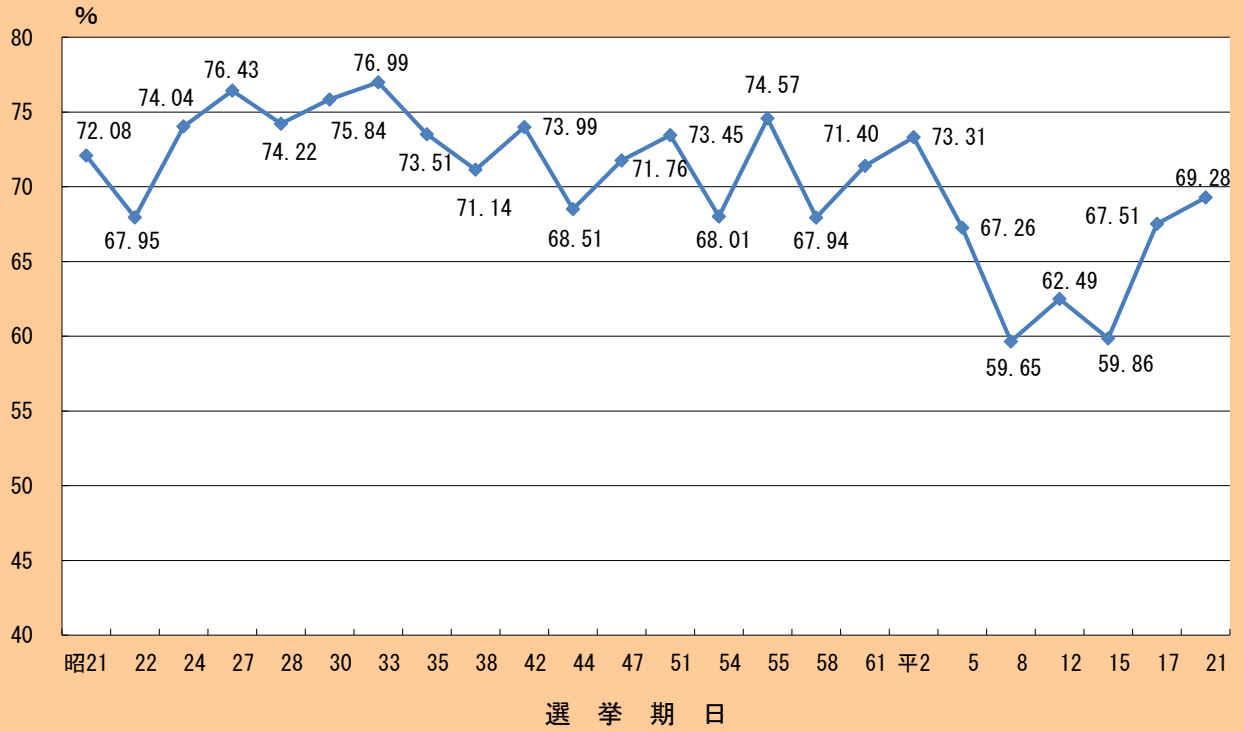
内 容	公示日							投票日							内 容・数 量	実施主体
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
新聞(記事下広告)		○						○					○	中央5紙・ブロック3紙・地方42紙 半5段(2回)、突き出し(1回)	総務省	
ポスター	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	都道府県、市区町村選管等 289,500枚(B0・B1・B2・A2)	総務省	
インターネット	ホームページ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	衆院選特設ホームページ(PC・スマートフォン・モバイル)	総務省	
		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	総務省ホームページ	総務省	
	バナー広告		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	ポータルサイト(Yahoo!)	総務省	
	スマートフォンバナー広告(新規)							○	○	○	○	○	○	スマートフォンサイト(Yahoo!)	総務省	
	モバイルバナー広告							○	○	○	○	○	○	モバイルサイト(Yahoo!)	総務省	
	モバイル携帯端末広告(スマートフォン)							○	○	○	○	○	○	モバイルサイト「THE NEWS」	内閣府	
	モバイル携帯端末広告(フィーチャーフォン)							○	○	○	○	○	○	モバイルサイト「THE NEWS」	内閣府	
	インターネットサイトテキスト広告							○	○	○	○	○	○	YOMIURI ONLINE	内閣府	
フィルターフィルム		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	政見放送空き時間利用(テレビ) 120秒、60秒、30秒、テロップ	総務省		
フィルターテープ		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	政見放送空き時間利用(ラジオ) 60秒、30秒	総務省		
点字パンフレット	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	都道府県、市区町村選管等 67,150部	総務省		
音声CD(新規)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	都道府県、市区町村選管等 35,670部	総務省		
船舶ファクシミリ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	船舶向けファクシミリ放送	総務省		
総務省庁舎広告	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	電光掲示板ほか	総務省		
総務省広報誌	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	「総務省」12月号 10,500部	総務省		
ラジオ番組												○	「中山秀征のJAPAN RHYTHM～ジャパリズム～」お知らせコーナー	内閣府		
地方公共団体実施事業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	新聞、交通広告、ポスター、チラシ、懸垂幕、看板、街頭啓発、広報誌等	地方団体		
民間が行う事業	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	鉄道会社、百貨店等に対し、投票参加の呼びかけ等を依頼	民間		

※1 本計画については、変更もあり得る。

※2 この他に、外務省において在外選挙に係る啓発を実施予定。

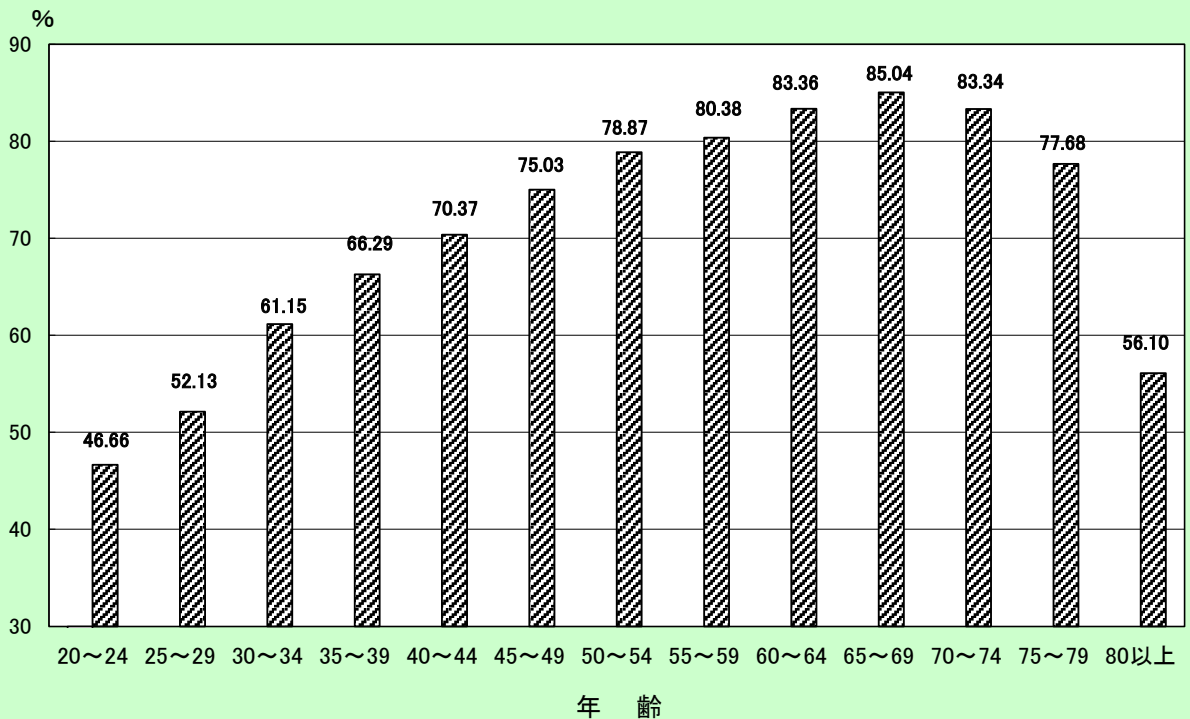
※3 地方公共団体実施事業については、選挙期日、投票方法の周知に加え、期日前投票のできる期間、場所など投票に必要な情報を周知する予定。

衆議院議員総選挙(中選挙区・小選挙区)における投票率の推移



注1 昭和55年及び昭和61年は衆参同日選挙である。
 注2 平成12年より、投票時間が2時間延長になり、午後8:00までとなった。
 注3 平成17年より、期日前投票制度が導入された。

平成21年8月30日執行衆議院議員総選挙における年齢別投票率



注 全国の投票区の中から標準的な投票率を示す投票区を各都道府県の市区町村から原則として1投票区ずつ、計188投票区について抽出し、その平均的傾向を求めたもの。