

# **I C T 成長戦略会議 岡構成員提出資料**

---

**2 0 1 3 年 2 月 2 2 日**

# ICTを活用した街づくりの推進

実フィールドでの具体的プロジェクト  
(例えば、ICTを活用した街づくり)



規制・制度改革



我が国の地域・社会の  
変革の起爆剤に

## 我が国が抱える課題

行政の効率化

地域の再生

経済の再生

攻めの農業

教育の再生

若者・女性の  
活躍推進

## ICTスマートタウン加速化プロジェクト

マイナンバー制度  
の導入が不可欠!

ICTを活用した  
街づくり



### <行政・公共>

共通ID等を活用した電子政府・  
電子自治体の実現

### <農業>

農業等の地場産業強化

### <教育>

教育を通じたコミュニティの強化

## 目指すべき姿

地域の  
活性化

活力ある  
ニッポン

安全で快適  
な暮らし

# コンテンツの海外展開

いま、タイで北海道が人気

- ・タイにおける北海道の観光番組放送がきっかけ
- ・観光・物販等周辺産業への波及効果も大

## 海外展開は日本経済再生・成長戦略のカギ

- ① コンテンツ産業はこれからの日本の成長のエンジン
- ② ソフトパワーによる世界平和への貢献

## 海外展開におけるポイント

- ① 民間ベースで自立できるまでの立ち上がり支援を行うこと  
⇒ インフラとしてチャンネル・放送枠の確保が重要
- ② 「オールジャパン体制での取り組み」が必要であること  
⇒ コンテンツと関連産業やスポンサー企業との連携
- ③ 現地ニーズに合わせた放送コンテンツを目指すこと  
⇒ ローカライズ、マーケティング、現地の放送局等との共同製作

## 放送コンテンツ流通の促進方策に関する検討会

円滑な海外展開を進めるべく具体的、実践的なアウトプットを提言

⇒ クールジャパン戦略の一環としてコンテンツ産業の国際展開と成長を促進