

健康・予防 日本一 ふじえだプロジェクト

自治体情報

静岡県 藤枝市

人口 / 143,925人

標準財政規模 / 27,350百万円

担当課 健康企画課

電話番号 直通 054-645-1113

実施主体 藤枝市

関連ホームページ <http://www.city.fujieda.shizuoka.jp/>

事業期間 平成24年度から平成28年度まで

関係施策分類 ①、②、④

予算関連データ

総事業費：4,700千円 (H24)

名称	所管	金額(千円)
一般財源	-	4,700 (H24)
		※H25以降は未定

施策のポイント

「市民が元気で長生き」に加え、「健康」を切り口に広く藤枝の取組を市内外に情報発信し、来訪者の増加や「住んでみたいまち」に繋げるシティプロモーションを意識した事業である。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

平成23年度から10年間の第5次藤枝市総合計画がスタートし、その柱のひとつとして「健康・予防 日本一ふじえだ」をめざし、健康企画部門が設置された。健康をキーワードとした企画やその実施に取り組み、健康・予防日本一を実現し定住人口を増加させる。

2. 取組の具体的内容

①「ふじえだ健康スポット20選」を市内外から公募し「20選マップ」を作成した。このスポットを活用したウォーキングイベントやフォトラリーを企画し、地域の宝を生かした活性化と来訪人口増に繋げる。

②「ふじえだ健康マイレージ」制度を創設した。マイレージ参加者は「健康」と協力店でサービスが受けられる「特典」を手に入れる。協力店は県と市と協働して魅力あるサービスを供出し、地域産業の活性化と元気あるまちづくりに繋げていく。今後、健康行動の入力ができるWeb版のシステムを開発し、タイムリーな情報の送受信ができる仕組みを構築していく。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

①健康スポット20選の公募目標 2,000件

②ふじえだ健康マイレージチャレンジャー数目標 紙版とWeb版 総計3,000人

協力店舗数 当初目標 20件

4. 現在までの実績・成果

①健康スポット応募件数 延1,148件 (内 市外82件 大阪府 鳥取県 神奈川県など県外22件を含む) マップの配布開始から1週間で欠品になり、増刷して対応しており市内外の反響が大きい。

②健康マイレージ紙版は10月1日にスタートし情報発信中である。Web版は2月スタートをめざしシステム構築中である。協力店は目標数を達成し日々増加している。

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦勞した点とその対処法・解決策など

①健康スポットは「癒・楽・美・食・鍛」をキーワードに広い視点で募集すると共に「ちょっと寄道」などの柔軟性を持たせた。募集にあたり全国紙の「公募ガイド」への掲載依頼やケーブルテレビ・ツイッターを利用するなど、情報発信ツールを工夫した。

②先行して健康マイレージを実施していた市町の課題は、参加者が増えることによる経常経費の増大であった。当市は県と協働しポイント還元の方法を事業所や店舗の協力を得てサービスを抛出する方法としたため、参加者が増えても経常経費がかからない仕組みを構築した。

6. 今後の課題と展開

①健康スポットを繋いだウォーキング企画やイベントを実施し、市内外への情報発信を強化して「健康づくり」の気運を高めるような活用に努める。

②参加者の拡大と協力店の情報発信を強化し、市民は「健康」と「お得」を獲得し、協力店は来店者増と売り上げ増に繋がるWIN-WINの関係が成立するようにしていく。