

施策事例 **7** 教育・文化・スポーツ関連施策

つ・ローカルインフォメーション事業

自治体情報 三重県津市
 人口 / 279,335人 標準財政規模 / 66,228百万円

担当課 政策財務部地域政策課
電話番号 直通 059-229-3277
実施主体 津市・特定非営利活動法人津市 NPO サポートセンター
関連ホームページ <http://tsunokoto.org/>
事業期間 平成 20 年度から
関係施策分類

予算関連データ

総事業費：690千円 (H23)

名称	所管	金額(千円)
津市地域かがやきプログラム事業補助金	-	690

施策のポイント

各個人のブログで発信されているが、これまで広く知られていなかった多様な地域話題や資源を市民参加型の情報発信サイトにより、ランキングやカテゴリなど多様な表示や別記事との連携等を行い結び付けて発信することで、地域の魅力として発信することが可能となる。また、当該サイトが多様な情報が集まる場になることで自発的な情報発信を促すことができている。

施策の概要

1. 取組に至る背景・目的

四季折々の景観など、旬の地域情報を発信するために、市民特派員（ブログを使って津市に関するを投稿する人）を設置し、地域の情報を携帯電話かパソコンを活用して津市独自サイトへ情報を書き込み、地域の情報をタイムリーに発信し、市民に情報の提供やコメント投稿していただき市民参加型の情報発信を行うことを目的とする。

2. 取組の具体的内容

平成20年12月、市民特派員として登録している市民のブログのアクセスランキング、更新情報を掲載している情報発信サイト「津のブログポータルサイト『津のこと』」を市とNPOの協働により開設。

サイトの管理運営、特派員間の交流を図るための交流会や市民が参加しやすい企画イベントの開催、ブログ作成講座等を行っている。

また、平成23年度からはインターネット動画配信システムを利用した特派員ブログと連動した地域密着型インターネットテレビ「津のまちTV」の作成及び配信を行い、市民参加の一層の促進を図っている。

3. 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

特派員が投稿したタイムリーな地域情報により、閲覧者は新たな情報を得られるだけでなく、記事へのコメント投稿等により特派員とコミュニケーションを取ることが可能になる。

4. 現在までの実績・成果

平成24年3月末現在では市民特派員数343名、総投稿数115,294件、総アクセス数351,081件となっている。

5. 導入・実施にあたり工夫した点や苦労した点とその対処法・解決策など

様々な情報を集約・共有・発信し津市を情報の力で元気にしていくホームページを作り上げるためには、市民特派員の投稿が重要となることから、市民特派員のやる気が継続できる環境づくりが不可欠であった。そこで、IT相談員による相談や指導を行ったり、交流会を開催した。また、市民特派員を増やすため、市民特派員候補者の育成やブログに興味を持ってもらうための講座を開催した。

6. 今後の課題と展開

今後は、サイトリニューアルにより内容を充実するとともに特派員に対してメリットを高めるような企画の開催などを行い、特派員や投稿及びアクセス数の増を図るとともに一層効果的な情報発信ができるよう努める。