



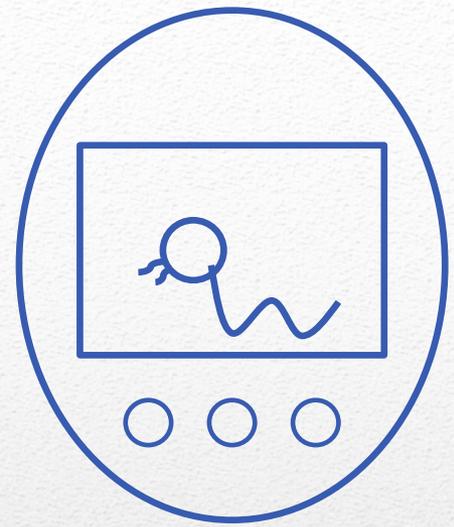
ICTコトづくりで変わる未来

第4回 ICTコトづくり検討会議

林 俊樹

はじめに

これまでの
延長線上にはない
破壊的な視点をもった
ビジネスモデルを考える



ICTコトづくりの2つの軸

データの社会インフラ化とモノのICT化

ICTコトづくりの2つの軸

ICTコトづくりを考える上で重要なことは…

- データの社会インフラ化(データの利活用範囲の拡大)を進めること
- モノのICT化(ネットワークにつながるモノの拡大)を進めること

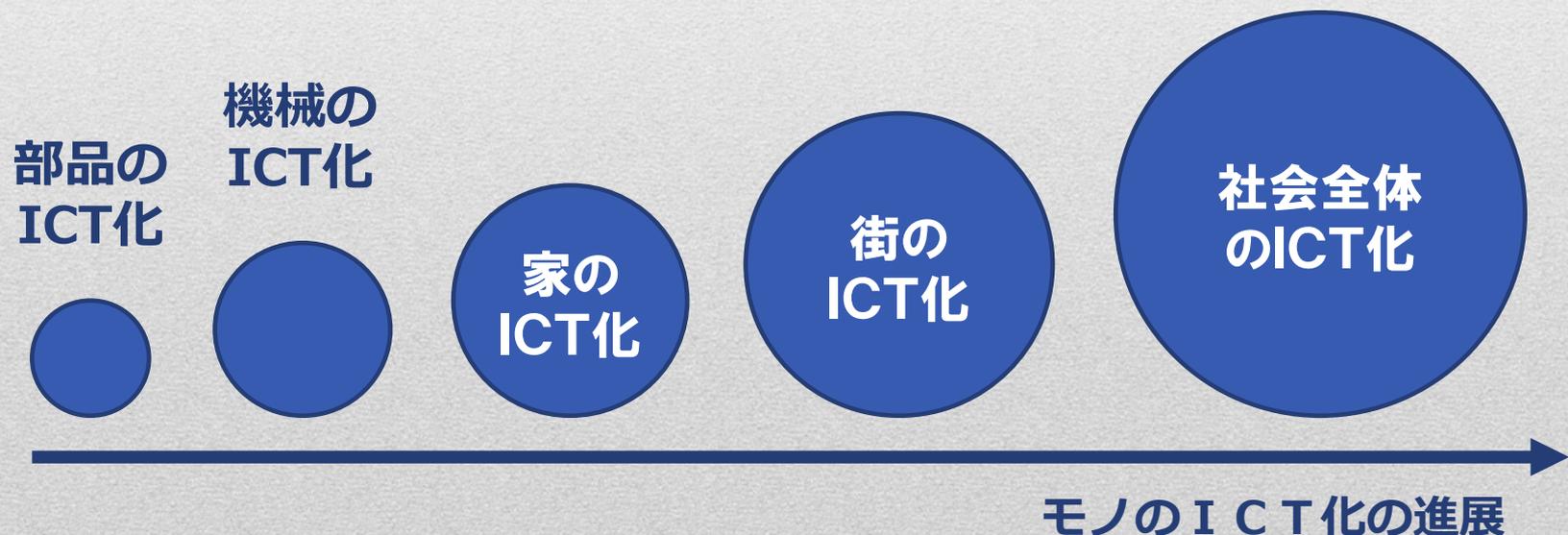
①データの社会インフラ化

企業内/組織内のデータのみを利活用していた段階から、企業間/組織間でデータを共有する段階を経て、将来的には、オープンデータや世界中のビッグデータを利用



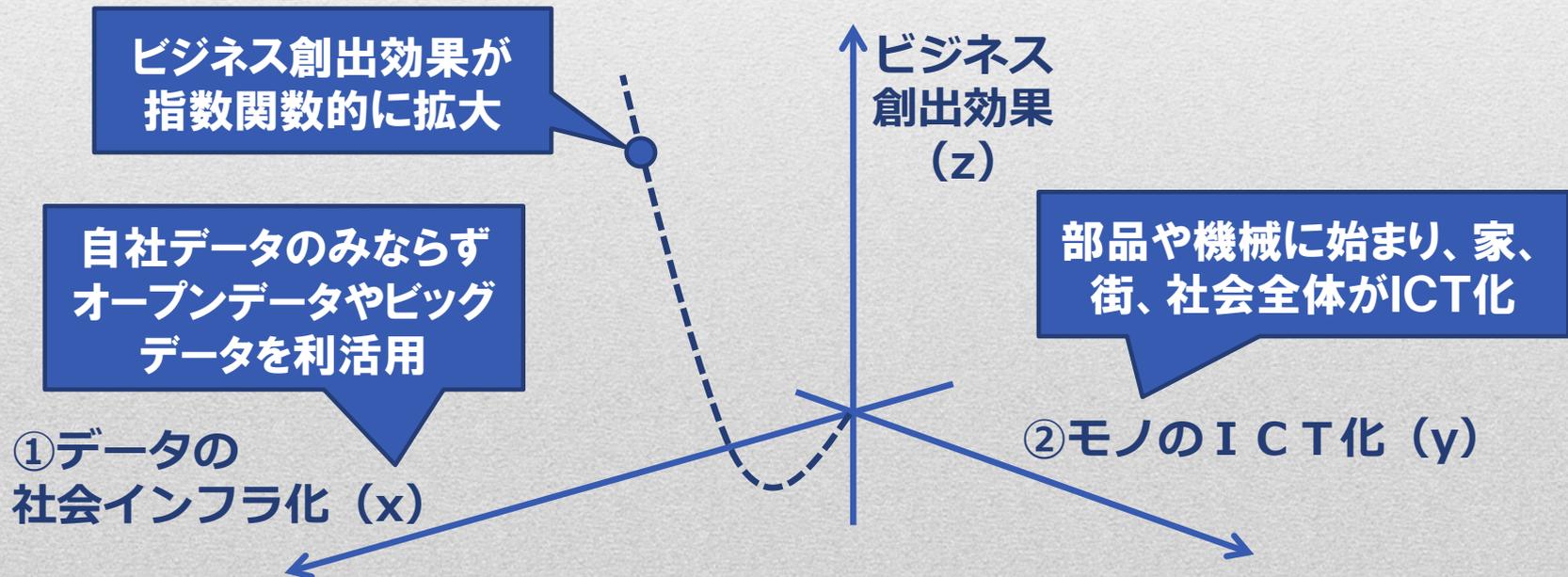
②モノのICT化

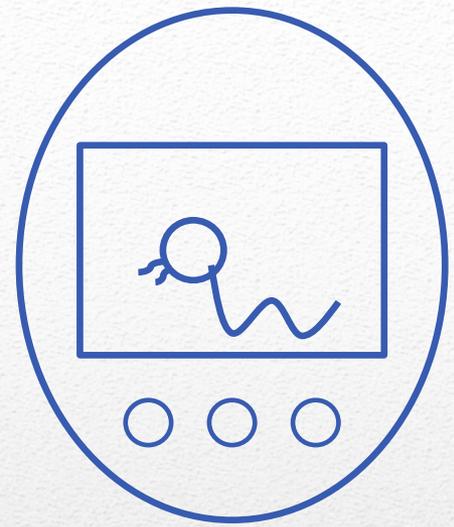
部品や機械(例:GE社「Industrial Internet」)から、家や街、社会全体に至るまで、今までネットワークにつながっていなかったモノにICT化が進展



ICTコトづくりの可能性

- ①データの社会インフラ化(x)と、
- ②モノのICT化(y)が進展すると、
ビジネス創出効果(z)が指数関数的に拡大





ICTコトづくりの未来予想図

「たまごっち」から広がるICTコトづくり

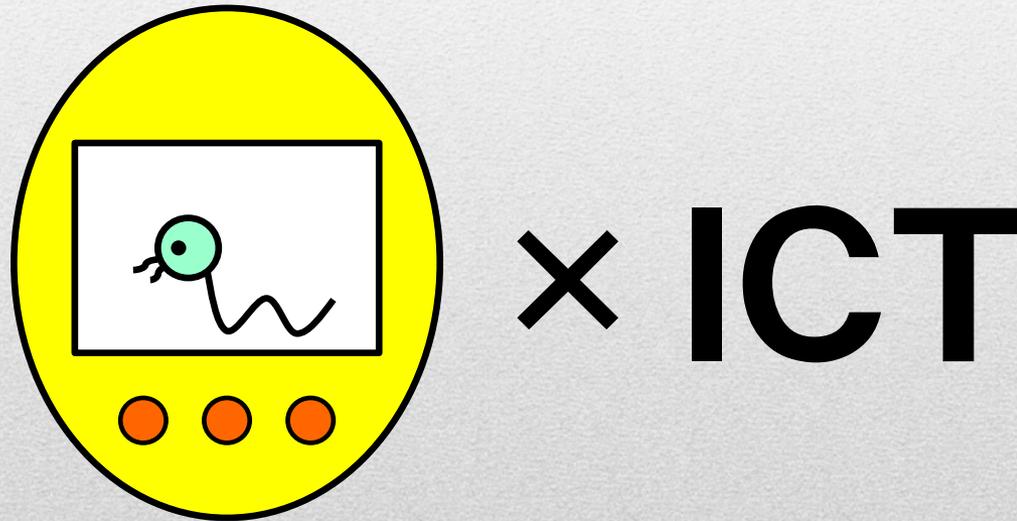
ICTコトづくりの方向性

ICTコトづくりを進めるためには…

- **日本が強みをもっているモノをネットワークにつなげること**
- **そこから得られるデータの利活用範囲を拡大して新ビジネスを創出すること**

「たまごっち」でICTコトづくり？

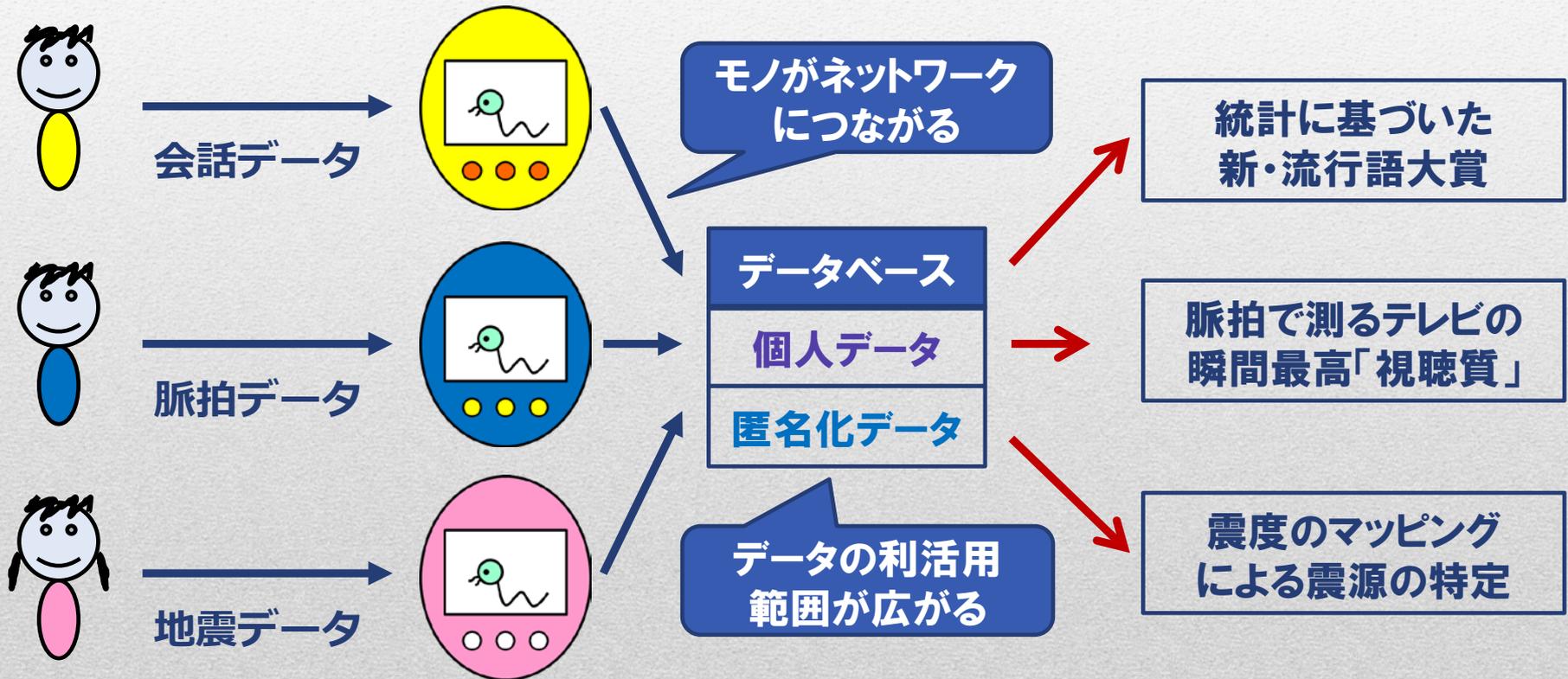
例えば、日本が得意なキャラクター商品の
「たまごっち」がネットワークにつながると…



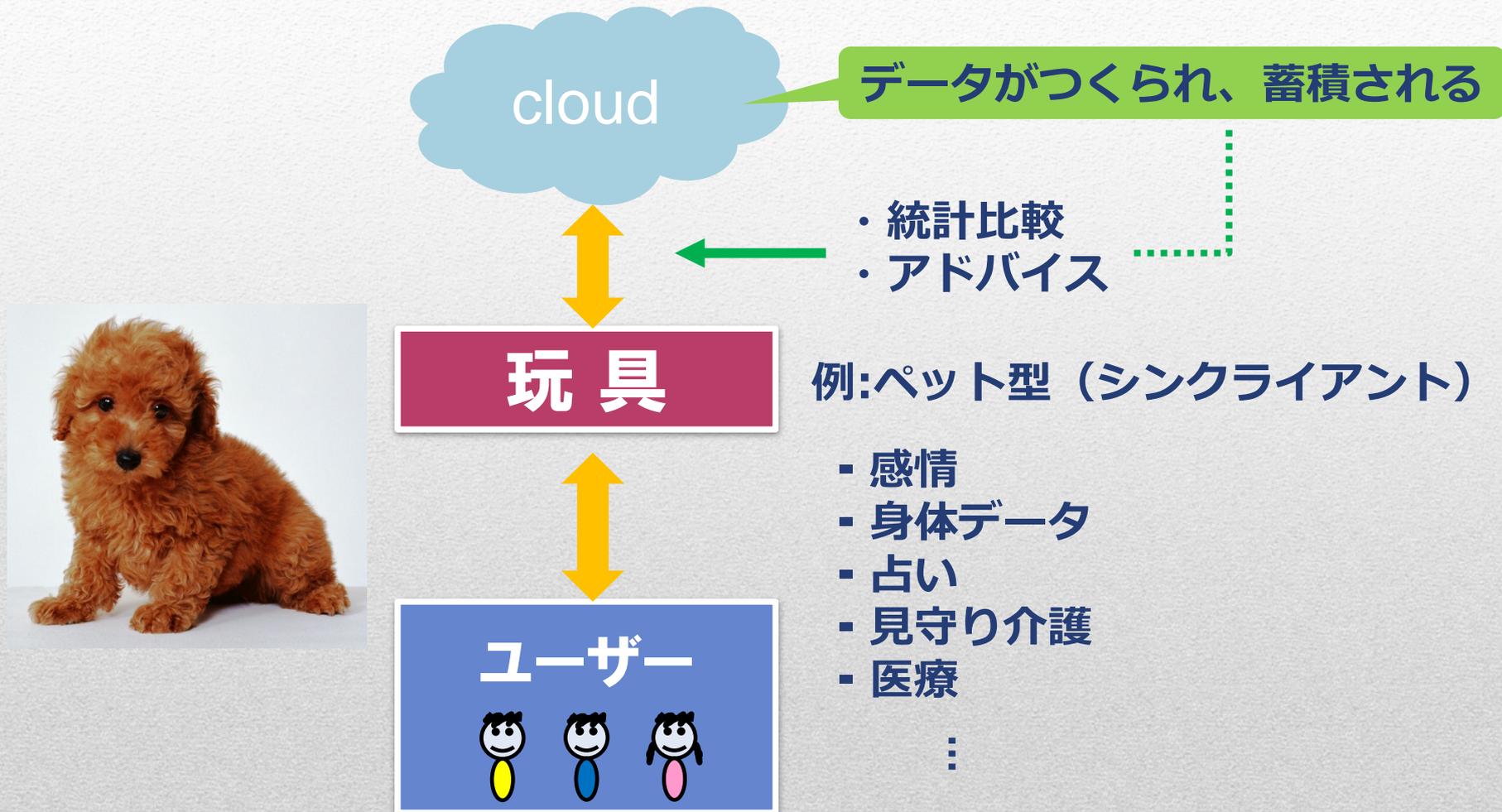
全世界で4,000万個を売り上げた！
(日本：2,000万個、海外：2,000万個)

「たまごっち」でICTコトづくり！

思いがけない新ビジネスが生まれる！



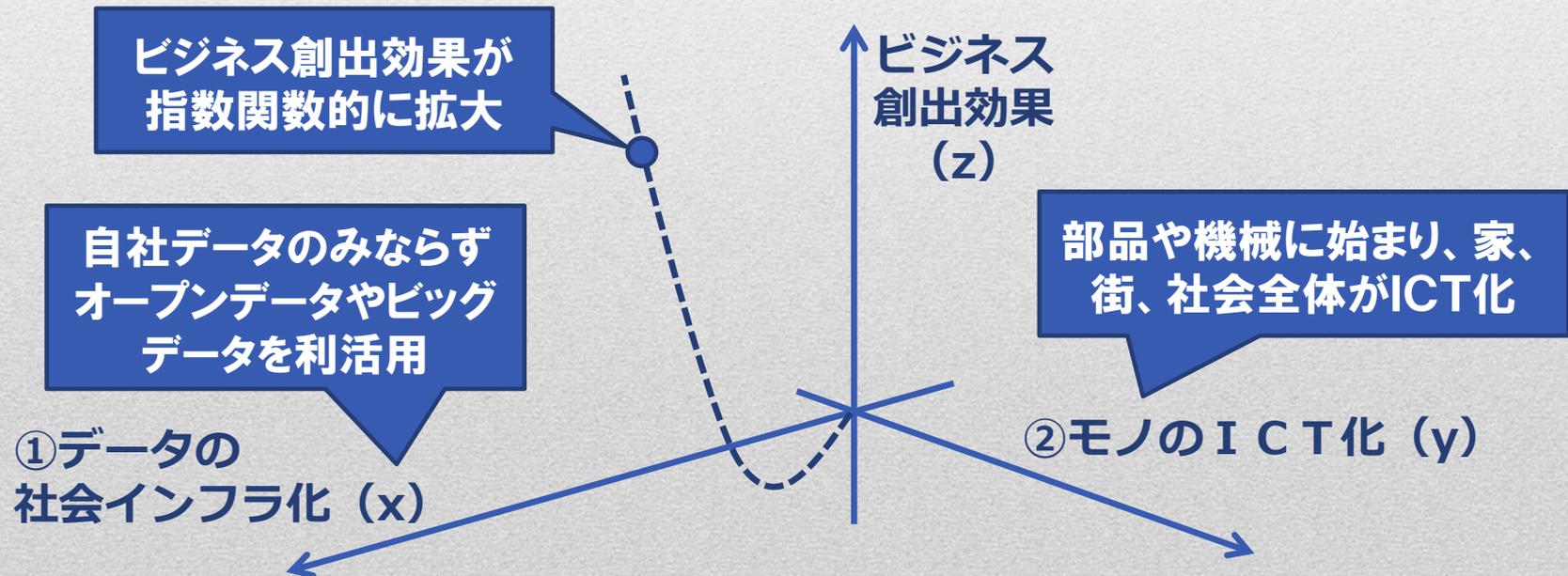
進化するICTコトづくり！



データは“公開”から、“高度な再生成”へ

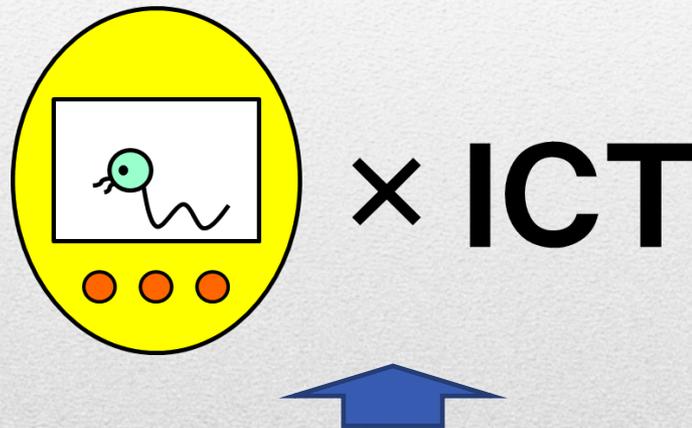
ICTコトづくりの可能性（再掲）

- ①データの社会インフラ化(x)と、
- ②モノのICT化(y)が進展すると、
ビジネス創出効果(z)が指数関数的に拡大



ICTコトづくりに必要なもの

そんな未来を実現するためには…



- ☛ ネットワーク技術
- ☛ 通信の標準化
- ☛ データ利用に関するルール etc.



**皆さんはどんなICTコトづくりを
思い描きますか？**
