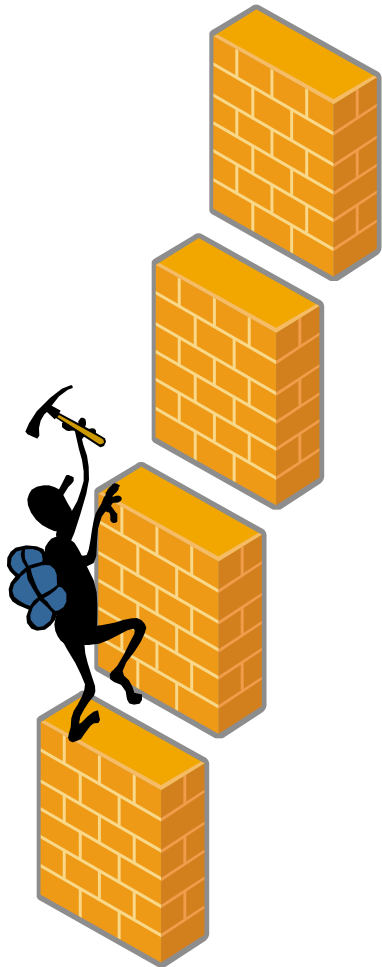


新たなICTの普及へ向けて ~ 高齢者にとっての4つのバリア



価格バリア

- ・主観的価格感

- ・ **新たなビジネスモデルが必要**

UIバリア

- ・使い方がわからない
- ・文字が見えない

- ・ **利用者参加型のシステム研究開発が必要**

ユースケースバリア

- ・使い道がわからない

- ・ **新たなユースケースを開拓する社会実験や技術開発が必要**
- ・ **アウェアネスの向上が必要**

メンタルバリア

- ・使えるとは思えない
- ・怖い

- ・ **解決が非常に困難**
仮説：ソーシャル（例：身近な友人が使えた）や学習で解決可能
→ **「情報薬」**