



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「食文化」の振興による地域活性化

太下 義之 (おおした よしゆき)

三菱UFJリサーチ&コンサルティング 芸術・文化政策センター長／主席研究員



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

1984年(昭和59年)3月 慶應義塾大学経済学部卒業
同年4月 森ビル株式会社入社(企画、人事、経理を担当)
1991年(平成3年)3月 同社退社
同年4月 三和総合研究所(現「三菱UFJリサーチ&コンサルティング」)入社
1996年(平成8年)7月 同社主任研究員
2000年(平成12年)7月 同社に「芸術・文化政策室」(現「芸術・文化政策センター」)を設立、同室の室長を兼務
2006年(平成18年)10月 研究機関誌『季刊 政策・経営研究』編集長を兼務
2009年(平成21年)7月 三菱UFJリサーチ&コンサルティング 主席研究員

著書・論文等

- * 「『劇場法』の時代における静岡県舞台芸術センター」(『SPACの15年—静岡県舞台芸術センターの創造活動と文化政策をめぐって—』所収)高田和文・松本茂章編、静岡文化芸術大学、2013年
- * 「グローバル化とオリンピック文化プログラム」(『イギリス映画と文化政策』所収)河島伸子・大谷伴子・大田信良編、慶應義塾大学出版会、2012年
- * 「企業メセナ再考」(『企業メセナの理論と実践』所収)長崎大学経済学部・編著、水曜社、2010年
- * 「地域経営としての文化政策」(『まちづくりの創造』所収)中谷常二・渡辺広之編著、晃洋書房、2009年
- * 「シャーロック・ホームズから考える再創造」(『著作権保護期間 延長は文化を振興するか?』所収)田中辰雄・林紘一郎編著、頸草書房、2008年
- * 「需要リスク移転のパラドックス」(『文化施設の近未来 アートにおける公共性をめぐって』所収)慶應義塾大学アート・センター編集・発行、2007年
- * 「CSRと社会貢献活動」「フィランソピー・マネジメント」「社会貢献活動の評価」「戦略的社会貢献活動」(『決定版 わかるCSR』所収)(三菱UFJリサーチ&コンサルティング CSR研究プロジェクト編著、同文館出版、2006年
- * 「地域とアート」(『もっと知りたい アート・マネジメント』所収)静岡文化芸術大学文化政策学部芸術文化学科編集・発行、2004年
- * 「企業経営としてのメセナ」(『メセナマネジメント 戦略的社会貢献のすすめ』所収)社団法人企業メセナ協議会編、ダイヤモンド社、2003年
- * 「カジノ導入の意義と効果」(『日本版カジノ 制度・規制の考え方から計画・設立・運営まで』所収)(社)日本プロジェクト産業協議会 都市型複合観光事業研究会・編、東洋経済新報社、2003年
- * 「美術館の評価」「美術館・博物館のアミューズメント化・総合施設化」(『変貌する美術館 現代美術館学Ⅱ』所収)共著、昭和堂、2001年

○「食文化」の振興による地域活性化

取組の内容

山形県鶴岡市における「食文化政策」推進のアドバイザー

- ①食文化のアーカイブづくり。伝統的な食材があったとしても、伝統的な調理法が次の時代に継承されないと食文化が残っていかないため、レシピ集を市が作成。さらにそのレシピ集を基にした料理講習会を開催し、その料理講習会も単に料理を作るだけではなく、その背景にあるものも学べるような講座に仕立てている。さらに、食文化の情報やデータのアーカイブ化。ただし、食文化はあまりにも日常的なために、意外にいい写真が残らない。そこでクリエイティブコモンズのライセンスを導入して、非営利であれば、アーカイブに集まったコンテンツを自由に使っていい、ということ为前提とした写真コンテストを開催して、食文化のアーカイブづくりに取り組む。
- ②「食文化映画祭」の開催。映画の中に、料理や食事の場面が出てくる作品は実は非常に多い。そういった映画作品を集めて、映画に登場する料理などと関連する料理を地元のレストランで提供してもらおうという企画。単なる映画祭ではなく、地域の料理店と食というテーマで提携した、街と一体となった映画祭。
- ③「鶴岡の器」プロジェクト。食文化では器も大事。たまたま地域の篤志家の方が、養護学校の生徒さんにお皿をつくってもらってそれを地域の料理店で使ってもらおうという、ささやかなプロジェクトを行っていたので、それを市としても全面的に応援。養護学校の生徒さんにきちんとプロからお皿づくりを習ってもらい、それを料理店が対価を払って買ってもらおう。
- ④「シェフと子どもたち」というプロジェクトで特徴的なのは、加茂水族館というギネスブックにも掲載されている地元の水族館に日本料理のシェフが来てくださり、地元の浜で獲れる魚を捌いたりして、子どもたちに食育。 など

実績

ユネスコ(国際連合教育科学文化機関、United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization U.N.E.S.C.O.)の「創造都市ネットワーク」の食文化創造都市として、日本で最初にエントリー予定。

○参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他(文化政策)
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

三菱UFJリサーチ&コンサルティング 芸術・文化政策センター	http://www.murc.jp/archives/artspolicy/member/top.html
--------------------------------	---

連絡先

メールアドレス	oh[アットマーク]murc.jp	その他	
---------	-------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る