



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

里山、里海、など地域の特徴や大自然を活かした  
六次産業創出

小島 明香 ( こじま あすか )

阿蘇オーガニック・トスカーナ株式会社 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

熊本県阿蘇市

## 略歴

### ●経歴

平成6年3月 愛媛大学農学部生物環境保全学科 生態系管理学研究室 卒業  
平成6年4月～平成9年7月 財団法人化学及血清療法研究所所属  
平成10年4月 建設会社の有機肥料部門に所属。有機肥料製造をおこなう  
平成12年6月 ASUKA E&N PROJECTとして独立し、酪農家と共同で有機肥料(堆肥)製造販売をおこなう  
平成13年4月～平成14年3月 熊本県立農業大学校にて新規就農講座受講  
平成14年4月～9月 熊本県インキュベーション施設入所  
平成14年～ 有機栽培農家や園芸農家向けのぼかし肥料製造を開始  
平成15年 製造したぼかし肥料を使用した米が、全国米食味コンクールにて品種別味部門で金賞を受賞  
平成16年 阿蘇にて無農薬、無化学肥料で赤米の生産開始  
平成17年～ 農業生産法人阿蘇デザインファーム設立(新規就農)  
平成23年 阿蘇オーガニック・トスカーナ株式会社設立

### ●資格等

オーリーブオイルソムリエ  
雑穀エキスパート  
食育デザイナー  
KYG栄養学カウンセラー(遺伝子栄養学カウンセラー)

平成22年 第5回熊本商工会議所女性会 輝女受賞  
平成22年 第9回全国商工会議所女性会連合会 女性起業家大賞特別賞 受賞  
平成22年 平成22年度熊本県農業コンクール大会 食と農部門優良賞 受賞

## ○里山、里海、など地域の特徴や大自然を活かした六次産業創出

### 取組の内容

農業未経験から新規就農し、阿蘇で合鴨農法をはじめ、無農薬栽培の米や古代米作りをおこないました。

阿蘇外から阿蘇に入り、農地を確保するところから農業をはじめると、改めて農業や環境の大切さを体感しました。そして農業の実態を知り、G77それを逆手にとるため、平成17年から23年にかけて「環境と農業と観光」をつなぐ農業体験イベントを毎年開催しました。

これは単に楽しい田舎体験にとどまらず、農業や食をとりまく環境などを知ってもらい、命の源の食を広い見地で学ぶことができる体験として継続して開催しました。

それに関連して、田んぼのオーナー制度をつくり、お米を販売するだけでなく、自分で食べるお米を自分で作り、収穫するという農業の喜びを味わっていただくくみを作り、お米に付加価値をつけていきました。

また、熊本県のメールマガジンの企画「気になる！くもと」オリジナル焼酎づくりプロジェクト」の田んぼ及び体験を受入れ、焼酎用米栽培 ( <http://www.kininaru-k.jp/2010/proj/blog.html> )をおこないました。

時には阿蘇の観光につながるよう、熱気球体験とのイベント共催などもおこなったり、地元の温泉チケットのプレゼントをおこなったりしました。

### 実績

農業体験イベントでは、毎回50名～70名程度の参加者があり、その中には、小さなお子様(数か月～幼児)もお母さんと参加していただきました。これは、他のNPOにご協力いただき、幼児でも参加可能なネイチャーゲームや

カレンダーなどを使ったマイバックづくりなどのワークショップを取り入れることで参加者の幅がひろがりました。

参加者は、県内はもちろん、関東などの県外からの参加者もありました。

田んぼのオーナー制は初年度は30名でしたが、平成23年には150名以上にもなりました。その中には、企業の福利厚生の一環でのご参加もありました。

田んぼのオーナー制をおこなうことで、農業者として難しい販売面で、売り先がすでに決まった分の米の栽培をおこなうことができるというメリットがありました。

このように、農業を通じて食の大切さを学び、あわせて阿蘇の偉大な自然環境に触れてもらう場をつくり農業が、観光の窓口になる仕組み作りをおこなってきました。

## 工夫した点や苦労した点

イベントなどは単独でおこなうのではなく、もちはもちやで、役割分担しておこないました。外から農業を始めたため、当初は理解を得ることが難しかったのですが、「よそ者・若者・馬鹿者」の精神で外からの風を吹き込み地域活性につなげることが重要と体感し、取り組みました。

## ひとことPR

新規就農経験から、環境、食育、農業などの地域産業を広い目でとらえ、アイデアや人材のネットワークをつないで活動してきました。また農業生産法人としての起業の経験から新しい農業、地域ブランド化などのお手伝いをおこなうことができると思います。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
○	6	観光振興・交流		

## 関連ホームページ

阿蘇オーガニック・トスカーナ(株)	<a href="http://www.aso.ne.jp/organic-toscana/">http://www.aso.ne.jp/organic-toscana/</a>
メディア掲載記事	<a href="http://www.aso.ne.jp/organic-toscana/profile/">http://www.aso.ne.jp/organic-toscana/profile/</a>
熊本県メールマガジン企画 焼酎づくり 田んぼ・体験受入れ	<a href="http://www.kininaru-k.jp/2010/proj/blog.html">http://www.kininaru-k.jp/2010/proj/blog.html</a>

## 連絡先

メールアドレス	organic-t[アットマーク]aso.ne.jp	その他	
---------	----------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る