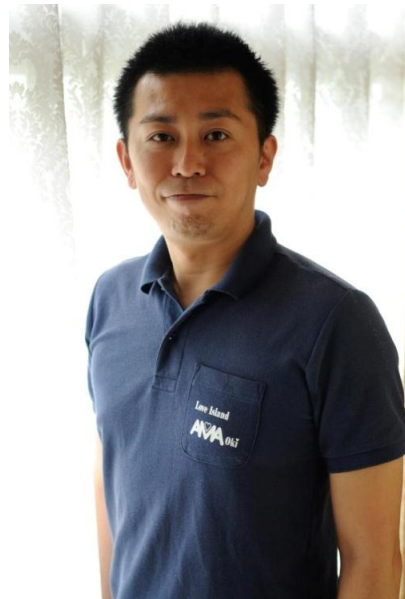


地域人材ネット

教育のブランド化による地域の魅力化

豊田 庄吾 (とよた しょうご)

公営塾 隠岐國学習センター センター長



○ 登録者情報

所在地

島根県海士町

略歴

1973年生まれ。福岡県大牟田市出身。

大手情報出版会社で人事、営業、WEBプランニングの仕事を歴任。その後人材育成会社に転職。大手企業・中央省庁・地方自治体職員の新入社員・若手向けの研修講師を務める。企業で求められる人材、新人・若手育成について明るい。また、同社にて学校教育事業に関わる。経済産業省の起業家教育促進事業で、全国の小中高校をまわり授業実績多数あり。また、起業家教育、キャリア教育に関する授業の講師育成も担当。

平成21年11月より、隠岐郡海士町に移住し、高校魅力化プロジェクトに参画。公営塾『隠岐國学習センター』の立上げに従事し、現在同センター、センター長。

島根県教委より島前高校魅力化コーディネーターの委嘱も受ける。

平成24年度地域づくりコーディネーター研修会講師(主催:(財)地域活性化センター)

○ 教育のブランド化による地域の魅力化

取組の内容

少子化により統廃合の危機にあった高校を立て直す高校魅力化プロジェクトに参画し、高校の魅力UPの取組みを行ってきました。<http://miryokuka.dozen.ed.jp/background/>
プロジェクトの一環として、公営(町営)の塾の立ち上げを行い、高校と連携しながら大学進学をサポートする体制を確立してきました。また、将来の地域のいない手、つくり手を育成するプロジェクト学習「夢ゼミ」を行い、地域の人や他地域の職業人をICTを活用しつつ巻き込んで学びの場づくりを行っています。

実績

統廃合の危機にあった高校のクラス数が増加しました
高校の入学者数:
2008年……28名(1クラス)
2012年……59名(2クラス)

工夫した点や苦労した点

複数の組織において対立構造を生まないように、共同協業していくプロセスづくり

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

| | | | | | |
|---|---|--------------|---|----|-------------|
| | 1 | 地域経営改革 | | 7 | まちなか再生 |
| | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 | ○ | 8 | 若者自立支援 |
| | 3 | 少子化対策 | | 9 | 安心・安全なまちづくり |
| | 4 | 企業立地促進 | | 10 | 環境保全 |
| ○ | 5 | 定住促進 | | 11 | その他 |
| | 6 | 観光振興・交流 | | | |

関連ホームページ

| | |
|-----------|---|
| 隠岐國学習センター | http://miryokuka.dozen.ed.jp/learning-center/ |
|-----------|---|

連絡先

| | | | |
|---------|-------------------------------------|-----|--|
| メールアドレス | toyota[アットマーク]oki-learningcenter.jp | その他 | |
|---------|-------------------------------------|-----|--|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る