

平成25年行政事業レビューシート

(総務省)

事業名	コンテンツ流通促進事業		担当部局庁	情報流通行政局	作成責任者				
事業開始・終了(予定)年度	平成22年度～平成24年度		担当課室	情報通信作品振興課	課長 湯本 博信				
会計区分	一般会計		政策・施策名	V-2 情報通信技術高度活用の推進					
根拠法令 (具体的な条項も記載)	総務省設置法第4条第65号		関係する計画、通知等	日本再生戦略(平成24年7月31日閣議決定) 知的財産推進計画2012 (平成24年5月29日知的財産戦略本部決定) 新たな情報通信技術戦略 (平成22年5月11日IT戦略本部決定)					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	インターネット等による放送コンテンツの二次利用の促進に向け、表裏の関係にある正規流通促進策と不正流通抑止策とを総合的かつ一体的に推進することにより、適正かつ円滑なコンテンツ流通環境の整備を推進する。								
事業概要 (5行程度以内。別添可)	以下のテーマについて実証実験を行う。 ① コンテンツの正規流通促進に向けた権利処理一元化 <input type="checkbox"/> 許諾申請・使用料徴収・分配の一元化 <input type="checkbox"/> 不明権利者の探索・管理 <input type="checkbox"/> 他の権利者団体(音楽・原権利者(原作・シナリオ・脚本))との連携等 ② コンテンツ不正流通対策 <input type="checkbox"/> 動画投稿サイトやファイル共有ソフトに用いた不正流通コンテンツを自動的に検知・削除要請等を行う技術基盤の機能の拡張と運用性の向上に関する検討 <input type="checkbox"/> 関係者が共同で対策を講じる体制の在り方等に関する検討								
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他								
予算額・執行額 (単位:百万円)	予算 の 状 況	当初予算	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度要求		
		補正予算	0	0	0	0			
		繰越し等	0	0	0	0			
		計	479	430	430	0	0		
	執行額	477	417	422					
	執行率(%)	99.6	97.0	98.1					
成果目標及び成果実績 (アウトカム)	成果指標			単位	22年度	23年度	24年度	目標値 (年度)	
	放送コンテンツの二次利用の権利処理(利用許諾申請業務)作業時間の削減率	成果実績			35.4	40.3	- ※	50	
		達成度	%		71%	81%	-		
	動画投稿サイトにおける不正コンテンツの削除率	成果実績	%		43.8%	100%	100%	80	
		達成度	%		55%	125%	125%		
	活動指標及び活動実績 (アウトプット)	活動指標			単位	22年度	23年度	24年度	25年度活動見込
放送コンテンツの一元的な権利処理業務の効率化に関する実証実験の報告書を策定した。 動画投稿サイト及びP2Pファイル共有ソフトにおける不正流通対策について、本実証実験の成果に基づいた対策手法と権利者の作業フローを記した手順書を策定した。		活動実績 (当初見込み)				(-)	(-)	(-)	(-)
単位当たりコスト	-(円/)		算出根拠	-					
平成25・26年度予算内訳	費目	25年度当初予算	26年度要求	主な増減理由					
	-	0	0	平成24年度で事業終了					
	計	0	0						

事業所管部局による点検					
	項目	評価	評価に関する説明		
国費投入の必要性	広く国民のニーズがあるか。国費を投入しなければ事業目的が達成できないのか。	○	本事業は、放送コンテンツの二次利用の促進や不正流通の抑止に向けた方策について関係者を糾合して検討を行い、効果的なシステムや体制等の在り方を調査分析を行うものであり、優先度が高く、国が実施すべき事業である。		
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○			
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	—			
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	請負先の選定にあたっては、一般競争入札及び公募による随意契約で実施しており、競争性、妥当性を確保している。		
	受益者との負担関係は妥当であるか。	○			
	単位当たりコストの水準は妥当か。	○			
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	○			
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○			
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	—			
事業性の有効性	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	—	本事業では、放送コンテンツの二次利用の促進や不正流通の抑止の成果目標について、放送コンテンツの二次利用の権利処理作業時間の削減率と動画投稿サイトにおける不正コンテンツの削除率を設定しており、概ね目標が達成されている。		
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○			
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○			
重複排除	類似の事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	—			
	事業番号	類似事業名			所管府省・部局名
点検結果	本事業は、放送コンテンツの二次利用の促進や不正流通の抑止に向けた方策について、関係者を糾合して検討するものであり、国が実施すべき事業である。請負先の選定にあたっても一般競争入札等により、効果的な手段が確保されている。また、成果についても概ね目標が達成されている。				
外部有識者の所見					
外部有識者による点検対象外					
行政事業レビュー推進チームの所見					
現状通り	平成24年度をもって事業終了。				
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況					
現状通り	初期の目標を達成したことから、24年度をもって事業終了。				
備考					
関連する過去のレビューシートの実業番号					
平成22年	—	平成23年	0070・0071	平成24年	0075・0076

※平成24年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

総務省
(422百万円) ※

・コンテンツの正規流通促進に向けた権利処理
一元化及びコンテンツ不正流通対策に関する
調査研究・実証実験の監督

【随意契約(公募)】

A. 三井情報
200百万円

放送コンテンツの一元的な権利処理業務の効率化に関する実証実験
(プロジェクト管理、実証実験の実施、報告書作成 等)

【一般競争入札】応札数:1社

B. NTTコミュニケーションズ
85百万円

コンテンツの正規流通促進に向けて不正な流通を防止する効果
的・効率的なシステム・体制等に関する調査研究
(プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)

【一般競争入札】応札数:1社

C. NTTデータ
47百万円

放送コンテンツにおける音楽利用に係る著作権集中処理システム(仮
称)に関する調査研究
(プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)

【一般競争入札】応札数:1社

D. 三菱総合研究所
33百万円

我が国映像コンテンツの海外における放送時間の測定手法に関する調査研
究

【一般競争入札】応札数:1社

E. 一般社団法人国際ドラマフェスティバル協議会
25百万円

コンテンツの継続的な海外発信と連動した現地プロモーション活動の効
果的な手法に関する調査研究
(プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)

【一般競争入札】応札数:2社

F. 野村総合研究所
15百万円

国内コンテンツ産業におけるグランドデザイン設計に向けた欧米等を対
象とした海外ベンチマーク調査
(プロジェクト管理、調査の実施、報告書作成 等)

資金の流れ
(資金の受け取り
先が何を行っているかについて補足
する)(単位:百万
円)

【一般競争入札】応札数:1社

G. 伊藤忠商事
9百万円

東南アジア市場における日本コンテンツの流通促進方策に関する調査研究
(プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)

【随意契約】

H. メディア総合研究所
1百万円

海外(米国、英国、仏国)における放送番組の保存の在り方に関する調査
(プロジェクト管理、調査の実施、報告書作成 等)

【一般競争入札】応札数:1社

I. 一般社団法人モバイルコンテンツフォーラム
7百万円

スマートフォン市場の拡大を踏まえたモバイルコンテンツビジネス構造と著作
権権利処理の変化及びモバイルコンテンツ関連市場規模の算定に關す

J. 研究会事務費等
0.6百万円

※四捨五入のため、合計額と数値が合わない。

費目・使途
 (「資金の流れ」に
 おいてブロックご
 とに最大の金額が
 支出されている者
 について記載す
 る。費目と使途の
 双方で実情が分
 かるように記載)

A.三井情報			E.一般社団法人国際ドラマフェスティバル協議会		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	調査研究費(環境設計、構築、実施、報告書作成)	200	人件費	調査研究費(環境設計、構築、実施、報告書作成)	25
計		200	計		25
B.NTTコミュニケーションズ			F.野村総合研究所		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	調査研究費(検討、実証実験実施、報告書作成)	52	人件費	調査研究費(環境設計、構築、実施、報告書作成)	15
設備費	調査研究環境設備費	22			
連絡会費等	「コンテンツ不正流通対策連絡会」運営費 その他雑費	11			
計		85	計		15
C.NTTデータ			G.伊藤忠商事		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
人件費	調査研究費(環境設計、構築、実施、報告書作成)	47	人件費	調査費(調査実施、分析、報告書作成)	9
計		47	計		9
D.三菱総合研究所			I.一般社団法人モバイルコンテンツフォーラム		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
		33	人件費	調査研究費(環境設計、構築、実施、報告書作成)	7
費目・使途については非公開					
計		33	計		7

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三井情報	放送コンテンツの一元的な権利処理業務の効率化に関する実証実験 (プロジェクト管理、実証実験の実施、報告書作成 等)	200	随意契約 (公募)	—
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

B.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTコミュニケーションズ	コンテンツの正規流通促進に向けて不正な流通を防止する効果的・効率的なシステム・体制等に関する調査研究 (プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)	85	1	98.9%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

C.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	NTTデータ	放送コンテンツにおける音楽利用に係る著作権集中処理システム(仮称)に関する調査研究 (プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)	47	1	97.6%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

D.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	三菱総合研究所	我が国映像コンテンツの海外における放送時間の測定手法に関する調査研究 (プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)	33	1	85.5%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

E.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人国際ドラマフェスティバル協議会	コンテンツの継続的な海外発信と連動した現地プロモーション活動の効果的な手法に関する調査研究 (プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)	25	1	86.0%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

F.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	野村総合研究所	国内コンテンツ産業におけるグランドデザイン設計に向けた欧米等を対象とした海外ベンチマーク調査 (プロジェクト管理、調査の実施、報告書作成 等)	15	2	95.2%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

G.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	伊藤忠商事	東南アジア市場における日本コンテンツの流通促進方策に関する調査研究 (プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成 等)	9	1	91.2%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

H.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	メディア総合研究所	海外(米国、英国、仏国)における放送番組の保存の在り方に関する調査 (プロジェクト管理、調査の実施、報告書作成 等)	1	随意契約	—
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

I.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	一般社団法人モバイルコンテンツフォーラム	スマートフォン市場の拡大を踏まえたモバイルコンテンツビジネス構造と著作権権利処理の変化及びモバイルコンテンツ関連市場規模の算定に関する調査研究（プロジェクト管理、調査研究の実施、報告書作成等）	7	1	97.8%
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

J.

	支出先	業務概要	支出額 (百万円)	入札者数	落札率
1	(株)大和速記情報センター	委員会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
2	(株)大和速記情報センター	委員会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
3	(株)大和速記情報センター	委員会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
4	(株)大和速記情報センター	委員会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
5	(株)大和速記情報センター	研究会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
6	(株)大和速記情報センター	研究会開催に係る速記録の作成	0.04	—	—
7	個人A	研究会出席に係る謝金	0.02	—	—
8	個人B	研究会出席に係る謝金	0.02	—	—
9	個人C	研究会出席に係る謝金	0.02	—	—
10	個人D	研究会出席に係る謝金	0.02	—	—