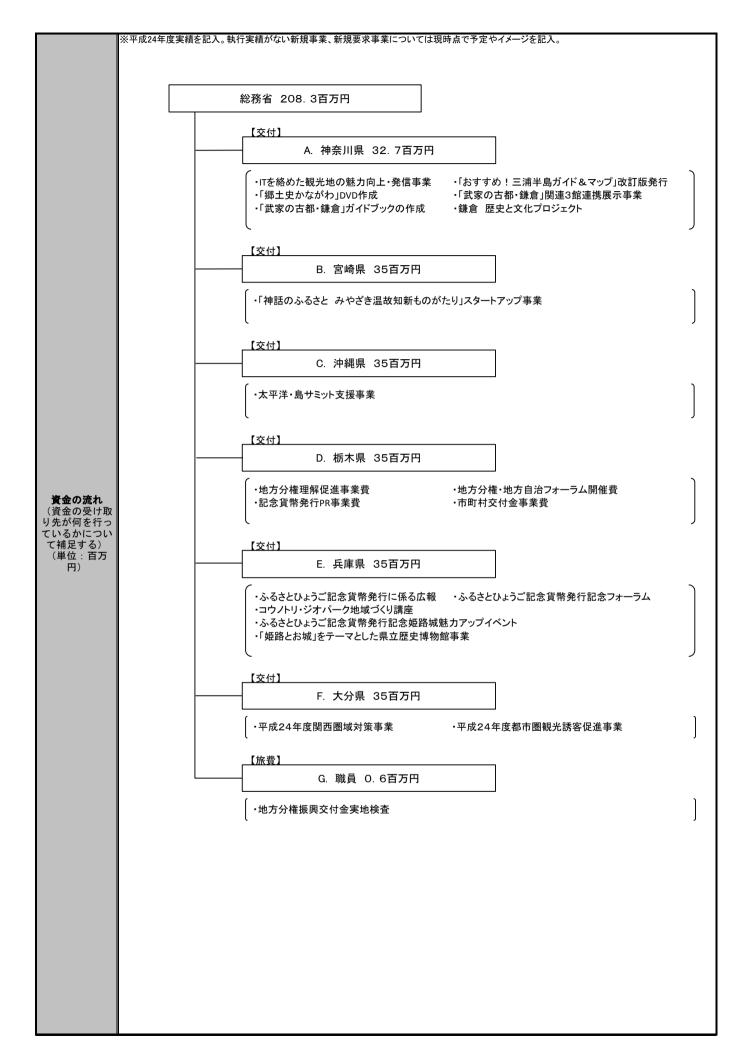
平成25年行政事業レビューシート(総務省)																	
事業名 地方分権の振り				に要す	- る経費	担当部局庁			自治行政局			作成責任者					
	業開始・ (予定) 年度	平成20年度・			平成28年度			担当	担当課室		行政課			課長 時澤 忠			
会計区分 一般:			注計			政策・	施策名		Ⅱ - 1 分権型社会にふさわし			しい地	い地方行政体制整備等				
(重	拠法令 具体的な 頁も記載)	総務省設置法第4条					関係する通知	る計画、 記等				_					
(目対象に)	業の目的 指す姿を簡 3行程度以 内)																
(5行 [;] 別	業概要 程度以内。 添可)	付金を (1)記 <u>(例</u> (2)そ <u>(例</u>	、予算の筆念貨幣の[:記念貨幣 の他地方] の他地方] :発行団体 、都道府	范囲内で交付す 図柄の考案又は <u>の図柄の考案</u> 自治の伸展と地 の地域自治の	るもの 記念 にあた 方自れ 歴史を	以下「記念貨幣」と は 貨幣の発行に関連 <u>り行う地域資源発</u> 出統行60周年記 に回顧し、当該団体 きる交付金の額に	して行 掘のか 記念の を含め	う事業 とめの研究 趣旨に沿っ かた今後の:	<u>会等/均</u> て行う地 地方分格	<u>也域</u> 地方を をのす	活性化を図る観り 分権等の振興に〕 推進を議論するシ	<u>点からのシン</u> 餐する事業 シンポジウム等	ポジウ <u>.</u> <u>等)</u>	<u>ム等)</u>			
実施方法		口直拍	接実施	□委託・請	負			□負担 □3 		交付	□貸付	■ そ	■その他 -				
						22年度		23年度			24年度		25年度		26年度要求		
執行			当初予算		211		211	1		211		246		211			
		予算の状況	D状														
			繰	越し等													
(年)				計	211			211			211	246		211			
		執行額		211			211			208							
		執行率(%)			100%			100%			99%						
		成果指標 事業の目的は各都道府県による地方分権及び地域活性化の一層の振興を図るものであり、その成果を数値で 定量的に示すことは困難。						単位		22年度	23年度		24年)	隻	目標値 (年度)		
9	目標及び成 果実績 ウトカム)							成果実績	-		-	-		-		_	
								達成度	%		-	-		-			
		活動指標							単位		22年度	23年度		24年)	24年度 25年度活動		活動見込
1	指標及び活動実績 ウトプット)	交付団体数						活動実績	団体		6	6	6 6				
)19 J19							(当初見込み)	四144		(6)	(6)	(6)	(7)
単位当たりコスト		3,500万円(210百万円/6団体)						平成24年度に記念貨幣の図柄を考案した都道府県(神奈川県、宮崎県、沖縄県、栃木県、兵庫県、大分県)に対し、発行された当該都道府県に係る記念貨幣の枚数に350円を乗じた額を限度として交付金を交付している(3,500万円上限)。									
	費目		25年度当初	予算	章 26年度要求		主な増減理由										
平成	交付金					210 <:		<参考>									
2 5	旅費			0.6		0.7	0	〇平成25年度交付団体:7団体									
						(宮城県、群馬県、広島県、山梨県、静岡県、岡山県、鹿児島県)											
6						0	〇平成26年度交付団体:6団体										
度						((三重県、愛媛県、山形県、石川県、香川県、埼玉県)										
予算					0		〇旅費は、実地検査及び打ち初め式の出席のための出張に要する。										
内訳																	
D/C	計			246		211	1										

					事業所管部局	ことる点を	負				
			項	目			評価	評価に関する説明			
必書					業目的が達成できない	いのか。	0	・記念貨幣の販売に伴い国庫に収納される利益の一部を 対金として記念貨幣の図案を考案した都道府県等に対			
要投	地方自治体	、民間等に	委ねることができな	い事業なの	0	し交付するものであり、地域活性化等のための効果的か					
性入の	明確な政策 なっている <i>た</i>		目標)の達成手段と	して位置付け	_	つ効率的な手段である。(平成25年3月31日現在:25道府 県/47都道府県)					
	競争性が確	保されてい	るなど支出先の選択	とは妥当か。			_	・造幣局により販売された記念貨幣の枚数に350円を乗じた額である3,500万円を上限として、当該年度に記念貨幣			
事	受益者との	負担関係に	は妥当であるか。				0	の図案を考案した団体に交付金を交付している。 ・毎年度、前年の交付金が適切に使用されているか実地			
業の	単位当たり	コストの水差	隼は妥当か。				0	検査を行っており、適切な事業の執行について確認して いる。			
効率	資金の流れ	の中間段隊	皆での支出は合理的	なものとなっ	っているか。		0				
性	費目•使途点	が事業目的	に即し真に必要なも	のに限定さ	れているか。		0				
	不用率が大	きい場合、	その理由は妥当か。	(理由を右)	_						
事業			!の手段・方法等が考 布できているか。	えられる場	0	・あらかじめ交付申請書の提出を受け予定事業の審査を行い交付対 象事業を決定し、事業の完了後には事業実績報告書の提出を受け、 予定されたとおりに事業を行っているか確認している。					
性の	活動実績は	見込みに見	見合ったものであるか	١,			0	・事業実績報告書の提出にあっては、事業の成果物の添付を求めて おり、写真等も含め、具体的な実施状況がわかるものを添付するよう			
有効	整備された	施設や成果	製物は十分に活用され	れているか 。			0	求め、確認している。			
			合、他部局・他府省等 内容を各事業の右()		割分担を行っている	か。	_				
重複	事業番号	リ共体的な	類似事業名	— 市C 年X /	所管府行	当·部局名					
排除								_			
100											
精果 記念貨幣の発行団体数については、全国知事会、財務省、造幣局との協議により、各年6~7都道府県ずつ発行することとなっており、平成25年度以降 も同様の基準で引き続き交付する必要がある。 外部有識者の所見 外部有識者による点検対象外。											
	行政事業レビュー推進チームの所見										
	現状通り	き続き適正	Eな予算執行に努め								
	!			所見を路	皆まえた改善点/概	算要求にお	ける反映	央状況			
	状通り	、平成26年 た記念貨幣	E度交付金について1 幣の図柄を考案する いては、平成25年度交	ま、財務省 <i>t</i> 6県に対して	が主催する第4回及び 交付することとし、1	第5回「地方 団体分(3,50	自治法施 0万円)を	図柄を考案した都道府県に対して交付するものであるた 5行60周年記念貨幣の発行に関する会合」において決定さ 減額要求することとした。 1検査に要する出張旅費について、1団体分を増額要求す			
	備考										
	関連する過去のレビューシートの事業番号										
ロフ	<u> </u> 포 터	722年	0008		平成23年	0012		平成24年 0012			



		A. 神奈川県	E. 兵庫県						
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金額(百万円)			
	委託料	ITを絡めた観光地の魅力向上・発信事業	4	需用費 等	ふるさとひょうご記念貨幣発行にかかる広報	1			
	委託料	「おすすめ!三浦半島ガイド&マップ」改訂版発行	2	需用費 等	ふるさとひょうご記念貨幣発行記念フォーラム	3			
	委託料	「郷土史かながわ」DVD作成	5		コウノトリ・ジオパーク地域づくり講座	2			
	役務費 等	「武家の古都・鎌倉」関連3館連携展示事業	10	負担金補助 及び交付金	ふるさとひょうご記念貨幣発行記念姫路城魅力アップイベントの実施	13			
	委託料 等	「武家の古都・鎌倉」ガイドブックの作成	5	需用費 等	「姫路とお城」をテーマとした県立歴史博物館事業	3			
	委託料	鎌倉 歴史と文化プロジェクト	5	備品購入費 等	ひとはく20周年記念リレーイベントの開催	13			
	委託料	称名寺・金沢文庫の案内板設置	2						
	計		33	計		35			
		B. 宮崎県	F. 大分県						
	費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)			
	委託料	「神話のふるさと みやざき温故知新ものがたり」スタートアップ事業	25	委託料	平成24年度関西圏域対策事業	34			
	負担金補助 及び交付金 等	古事記編さん1300年記念「日向神話旅」推進事業	10	委託料	平成24年度都市圏観光誘客促進事業	1			
費目・使途 (「資金の流れ」に									
おいてブロックごとに最大の金額が									
支出されている者について記載す									
る。費目と使途の双方で実情が分									
かるように記載)									
	計		35	計		35			
		C. 沖縄県	A 47	G. 職員					
	費目	使 途	金額(百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)			
	委託料	太平洋・島サミット支援事業	22	旅費	地方分権振興交付金実地検査	1			
	委託料	地域づくり推進事業費 (うちな一地域づくりフェスタ開催事業)	13						
	-,								
	計	- 15 1 15	35	計					
		D. 栃木県	金 額		H.	金額			
	費目	使途	(百万円)	費目	使 途	(百万円)			
	委託料 等	地方分権理解促進事業費	1						
	報償費等	地方分権・地方自治フォーラム開催費	1						
	委託料 負担金補助	記念貨幣発行PR事業費	2						
	及び交付金	市町村交付金事業費	25						
	委託料	アンテナショップPR事業費	6						
	= T		25	= 1					
	計		35	計		0			

支出先上位10者リスト

支出先上位10者! A.) / /				
支 出	先	業務概要	支 出 額(百万円)	入札者数	落札率
1 神奈川県		「武家の古都・鎌倉」関連3館連携展示事業、「郷土史かながわ」DVD作成等	33	-	-
В.					
支 出	先	業務概要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1 宮崎県	;	神話のふるさと みやざき温故知新ものがたり」スタートアップ事業、古事記 編さん1300年記念「日向神話旅」推進事業	35	-	-
C.					
支 出	先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1 沖縄県	;	太平洋・島サミット支援事業、うちな一地域づくりフェスタ開催事業	35	-	-
D.					
支 出	先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1 栃木県		アンテナショップPR事業費、市町村交付金事業費等	35	-	_
E.					_
支 出	先	業務概要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1 兵庫県		ふるさとひょうご記念貨幣発行記念姫路城魅力アップイベント、ひとはく20周 年記念リレーイベントの開催等	35	-	-
F.					
支 出	先	業 務 概 要	支 出 額(百万円)	入札者数	落札率
1 大分県	:	平成24年度関西圏域対策事業、平成24年度都市圏観光誘客促進事業	35	-	-
G.					
支出	先	業 務 概 要	支 出 額 (百万円)	入札者数	落札率
1 個人A	;	旅費	0.09	-	-
2 個人B		旅費	0.08	-	-
3 個人C		旅費	0.03	_	_
4 個人D		旅費	0.03	_	_
5 個人巨		旅費	0.03	-	-
6 個人F		旅費	0.06	_	_
7 個人G		旅費	0.07	_	_
8 個人H		旅費	0.06	_	_
9 個人I		旅費	0.07	_	_
10 個人J	:	旅費	0.03	-	-