

V-High移動受信地上基幹放送に係る参入希望調査結果概要(全29者)

カテゴリー	事業概要														
	調査票提出順	調査票提出者	放送の種類			チャンネル数 (TVのみ)	セグメント数	主たる収入			番組編成			具体的編成イメージ	
			TV	MM	全く未定			有料放送	無料放送	全く未定	主としてサイマル	主として独自編成	全く未定	サイマル	独自編成
I 既存放送事業者 (テレビジョン放送)及びその関係事業者	1	(株)ビーエスFOX	○			1	1~3	○			○			FOX	
	2	(株)アニマックス ブロードキャスト・ジャパン													
	3	(株)AXNジャパン													
	4	(株)ミスリチャンネル													
	5	ディスカバリー・ジャパン(株)	○			1	2	○			○			ディスカバリーチャンネル	
	6														
	7														
	8	(株)TBSテレビ													
	9	(株)テレビ朝日													
	10	(株)フジテレビジョン				1~2	1~4								
	11	日本映画衛星放送(株)	○			2	2	○			○			日本映画専門チャンネル、 時代劇専門チャンネル	
	12	MTV Networks Japan(株)				1~2	1~2								
	13														
	14	(株)スペースシャワーネットワーク				1	1								
	15	(株)ジュビターテレコム				1	1~2								
	16	(株)スーパーネットワーク	○			2	2	○			○			スーパードラマTV、 ヒストリーチャンネル	
	17														
	18														
	19														
	20	(株)東北新社			○	1	1	○					○		
	21	(株)ファミリー劇場	○			1	1	○			○			ファミリー劇場	
	22	(株)ザ・シネマ	○			1	1	○			○			ザ・シネマ	
	23	(株)囲碁将棋チャンネル	○			1	1	○			○			囲碁・将棋チャンネル	
	24	KBS JAPAN(株)	○			1	2	○			○			KBS Worldチャンネル	
	25														
	26					1	1~2								
	27														
	28														
II 独立系 新規参入希望者	—	(株)ティーズ		○		—	1~2	○				○			
合計	29		26	1	2	30~35	33~55	26	2	1	20	7	2		

※網かけの箇所は、提出者が非開示を希望しているもの。

注1)「放送の種類」の欄においては、リアルタイム型のテレビジョン放送を中心とする事業計画を主に検討しているものを「テレビジョン放送」(TV)とし、リアルタイム型及び蓄積型等の放送を柔軟に組み合わせる事業計画を主に検討しているものを「マルチメディア放送」(MM)として記載。

注2)「主たる収入」の欄においては、視聴料収入を基盤とするものを「有料放送」とし、広告収入を基盤とするものを「無料放送」として記載。

注3)参入当初の事業計画と将来的な事業計画とをそれぞれ回答している場合は、参入当初の事業計画のみを記載。このほか、複数の事業計画の選択肢を提示しているものについては、主たる事業計画のみを記載。

注4)1チャンネルあたりの希望セグメント数が3を超えるものはなし。