

1 売上高見通し

平成25年度第3四半期及び平成25年度第4四半期の売上高見通し指数は、

- 電気通信事業は、[0.0]、[2.2]と第3四半期は「保合い」、第4四半期は「プラス」（売上高が増加すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[5.4]、[10.8]と両期ともに「プラス」。
- ケーブルテレビ事業は、[9.1]、[6.1]と両期ともに「プラス」。

表1 売上高見通し指数

(単位：%ポイント)

| 区 分 | 平成24年度 | | | | 平成25年度 | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 | 第1 四半期 | 第2 四半期 | 第3 四半期 | 第4 四半期 |
| 通信・放送産業全体 | ▲5.6 | ▲5.4 | ▲2.1 | 2.2 | ▲7.9 | 7.5 | 4.3 | 6.1 |
| 電気通信事業 | ▲5.0 | 9.4 | 4.8 | 15.0 | 1.7 | 9.8 | 0.0 | 2.2 |
| 放送事業 | ▲6.1 | ▲16.9 | ▲7.4 | ▲7.7 | ▲15.0 | 6.1 | 7.1 | 8.6 |
| 民間放送事業 | 4.5 | ▲22.2 | ▲9.1 | ▲9.5 | ▲28.6 | ▲4.5 | 5.4 | 10.8 |
| ケーブルテレビ事業 | ▲18.4 | ▲10.5 | ▲5.4 | ▲5.6 | 0.0 | 18.4 | 9.1 | 6.1 |

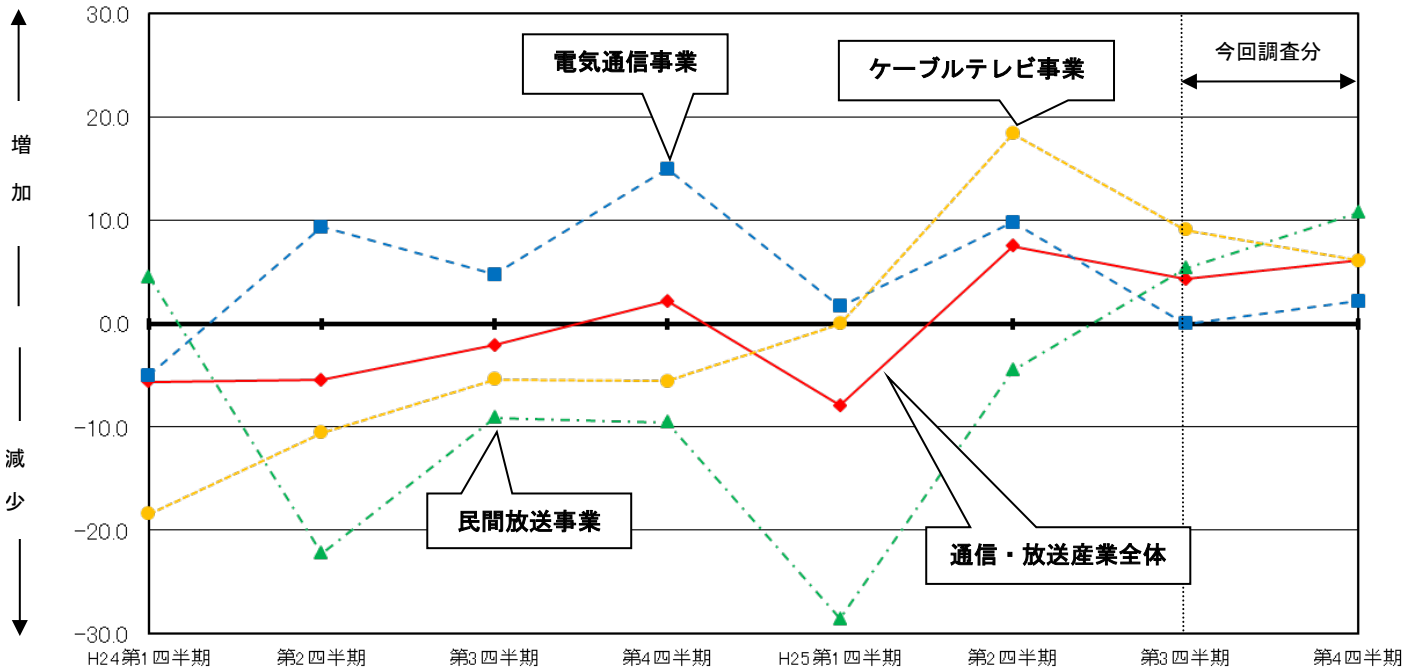
(参考)

| | | | | | | | | |
|-------|------|------|-----|------|------|------|------|------|
| 全産業 | ▲1.1 | 12.7 | 8.4 | 5.8 | 1.3 | 19.0 | 13.8 | 13.0 |
| 情報通信業 | ▲7.1 | 16.8 | 8.5 | 20.9 | ▲7.1 | 16.5 | 8.7 | 21.3 |

- 注1：売上高見通し指数(DI) = 「増加すると判断した事業者の割合(%)」 - 「減少すると判断した事業者の割合(%)」
 注2：平成25年度第3四半期及び第4四半期は平成25年度第2四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成25年7-9月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から売上高判断(大企業)について抜粋。
 注4：「▲」はマイナスを表す(以下同じ。)

図1 売上高見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



2 資金繰り見通し

平成25年度第3四半期及び平成25年度第4四半期の資金繰り見通し指数は、

- 電気通信事業は、[▲2.2]、[▲2.2]と両期ともに「マイナス」（資金繰りが悪化すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[0.0]、[0.0]と両期ともに「保合い」。
- ケーブルテレビ事業は、[3.0]、[3.0]と両期ともに「プラス」（資金繰りが好転すると判断した事業者が多い。）。

表2 資金繰り見通し指数

(単位：%ポイント)

| 区 分 | 平成24年度 | | | | 平成25年度 | | | |
|-----------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
| 通信・放送産業全体 | 4.2 | 0.0 | ▲2.1 | 0.0 | ▲5.1 | 1.5 | 0.0 | 0.0 |
| 電気通信事業 | 5.0 | 1.5 | ▲1.6 | 1.6 | ▲3.4 | 0.0 | ▲2.2 | ▲2.2 |
| 放送事業 | 3.6 | ▲1.2 | ▲2.5 | ▲1.3 | ▲6.3 | 2.4 | 1.4 | 1.4 |
| 民間放送事業 | 4.4 | 2.2 | 0.0 | 2.4 | ▲4.8 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| ケーブルテレビ事業 | 2.6 | ▲5.3 | ▲5.4 | ▲5.6 | ▲8.1 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |

(参考)

| | | | | | | | | |
|-------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 全産業 | 0.7 | 0.7 | ▲0.3 | 0.7 | 2.1 | 1.9 | 1.3 | 2.9 |
| 情報通信業 | ▲0.9 | 4.9 | 3.9 | 3.7 | 2.4 | 0.7 | 0.7 | 4.7 |

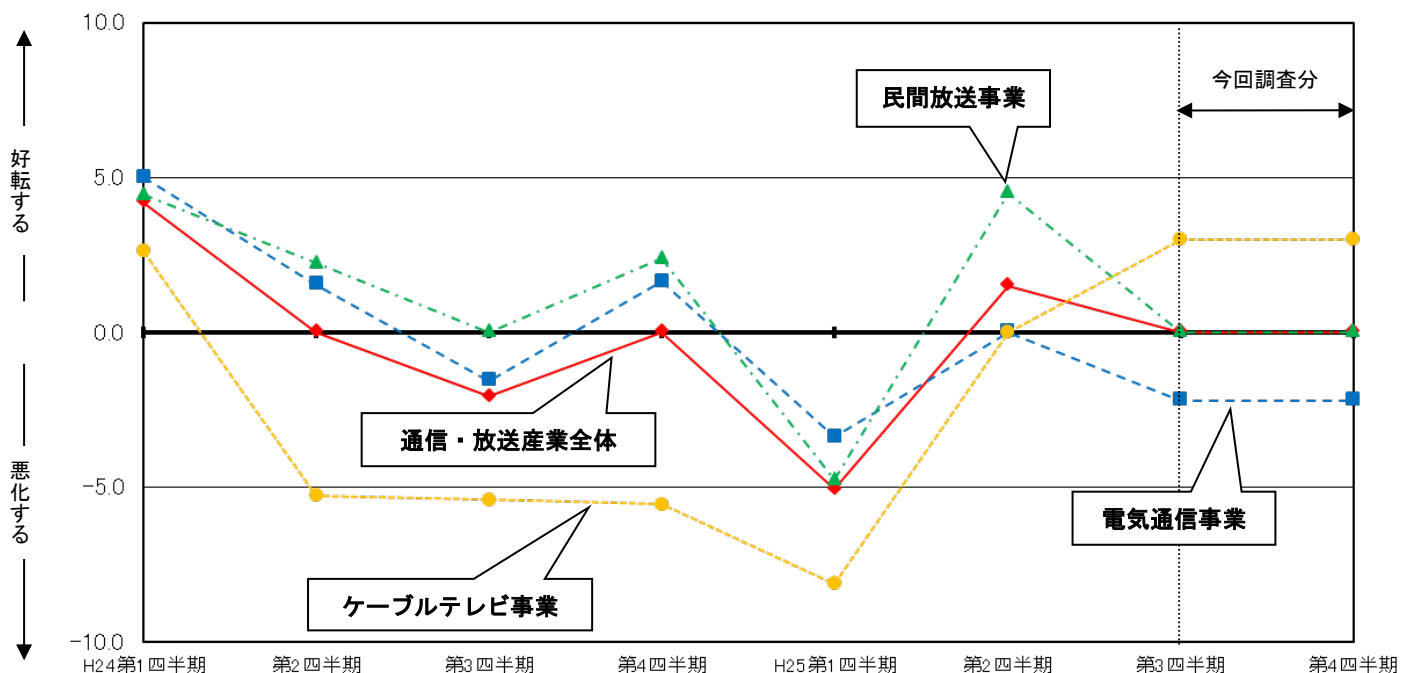
注1：資金繰り見通し指数(DI) = 「好転すると判断した事業者の割合(%)」 - 「悪化すると判断した事業者の割合(%)」

注2：平成25年度第3四半期及び第4四半期は平成25年度第2四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。

注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成25年7-9月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から資金繰り判断(大企業)について抜粋。

図2 資金繰り見通し指数の推移

(単位：%ポイント)



3 業況見通し

平成25年度第3四半期及び平成25年度第4四半期の業況（自社の景況）見通し指数は、

- 電気通信事業は、[▲2.2]、[▲2.2]と両期ともに「マイナス」（業況が下降すると判断した事業者が多い。）。
- 民間放送事業は、[0.0]、[8.1]と第3四半期は「保合い」、第4四半期は「プラス」（業況が上昇すると判断した事業者が多い。）。
- ケーブルテレビ事業は、[▲3.0]、[▲6.1]と両期ともに「マイナス」。

表3 業況見通し指数

(単位：%ポイント)

| 区分 | 平成24年度 | | | | 平成25年度 | | | |
|-----------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期 | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 |
| 通信・放送産業全体 | ▲0.7 | ▲4.8 | ▲9.7 | ▲2.9 | ▲5.0 | 0.7 | ▲1.7 | 0.0 |
| 電気通信事業 | ▲1.7 | 4.7 | 0.0 | 6.7 | 5.1 | 1.9 | ▲2.2 | ▲2.2 |
| 放送事業 | 0.0 | ▲12.0 | ▲17.3 | ▲10.3 | ▲12.5 | 0.0 | ▲1.4 | 1.4 |
| 民間放送事業 | 9.1 | ▲11.1 | ▲22.7 | ▲4.8 | ▲9.5 | ▲2.3 | 0.0 | 8.1 |
| ケーブルテレビ事業 | ▲10.5 | ▲13.2 | ▲10.8 | ▲16.7 | ▲15.8 | 2.6 | ▲3.0 | ▲6.1 |
| (参考) | | | | | | | | |
| 全産業 | 1.3 | 8.8 | 5.4 | 1.7 | 3.8 | 14.0 | 11.5 | 8.5 |
| 情報通信業 | ▲4.6 | 13.1 | 3.3 | 9.5 | ▲3.5 | 12.6 | 6.7 | 14.4 |

注1：業況見通し指数(DI) = 「上昇すると判断した事業者の割合(%)」 - 「下降すると判断した事業者の割合(%)」。
 注2：平成25年度第3四半期及び第4四半期は平成25年度第2四半期末での判断、それ以外は前四半期末での判断。
 注3：全産業及び情報通信業は「法人企業景気予測調査(平成25年7-9月期調査)」(内閣府経済社会総合研究所及び財務省財務総合政策研究所)から自社の景況判断(大企業)について抜粋。

図3 業況見通し指数の推移

(単位：%ポイント)

