
諸外国等における計測の実施・広告表示の状況

2013年1月24日

株式会社 野村総合研究所

ICT・メディア産業コンサルティング部

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1-6-5 丸の内北口ビル

英国

2010年に実施されたモバイルブロードバンドの速度計測においては、「消費者への適切な情報提供」が計測の目的として掲げられている。

- また、固定ブロードバンドとモバイルブロードバンドとの比較なども目的となっている

Section 2

Introduction

消費者への適切な情報提供

- 2.1 Ofcom's objective is to ensure that consumers have the clearest possible information about broadband services. This is in line with Ofcom's duties under the Communications Act to further the interests of UK citizens and consumers and to have regard, among other things, to the interests of consumers in respect of price, quality and value for money.
- 2.2 Ofcom regularly publishes research into the performance of the UK's fixed-line residential broadband services, examining how speeds and other performance metrics vary by a number of factors including geographical location, time of day, access technology and ISP package⁷. The latest fixed broadband speeds report was published in March 2011⁸.
- 2.3 The purpose of this mobile broadband performance research was to gather performance data on the UK's main mobile operators ('3', O2, Orange, T-Mobile and Vodafone⁹) in order to gain insight into average performance and how performance varies by a number of factors including time of day and location.
- 2.4 Consumers with laptops and PCs now have an alternative to fixed-line broadband services by connecting to the internet over mobile networks using USB modems ("dongles") or data cards. Consequently, this research focused on collecting data using dongles (as opposed to smartphones) to provide information for consumers to compare fixed and mobile broadband services.
- 2.5 While the use of smartphones is becoming an increasingly popular way to access the internet, the performance of mobile broadband delivered to mobile phones is out-of-scope for this research. The performance delivered to phones may vary from the performance delivered to dongles/datacards as a result of the different capabilities of the handset, and different traffic management policies/profiles applied by operators.

キャリア間、場所、時間帯における違い、
固定ブロードバンドとの違い

Section 3

Objectives & Methodology

Aims and objectives of the research

- 3.1 The aim of the research was to compare the performance of the networks operated by the UK's five MNOs in the provision of mobile broadband services, including how this varies by MNO, geography and time of day.
- 3.2 With consumers increasingly considering mobile broadband as an alternative to fixed line services, this project further sought to collect a dataset that would allow comparison between the two types of services. Data was primarily collected using computers that connected to the internet using USB modems ("dongles").
- 3.3 The research was conducted from September 2010 to December 2010 with the following objectives:
 - To understand the network performance delivered by the UK's five mobile network operators ("MNOs") ('3', O2, Orange, T-Mobile, and Vodafone) in the provision of mobile broadband services.
 - To understand how the quality of the network performance impacts on the consumer experience of users accessing data services via dongles and datacards.
 - To understand the variance in service quality throughout typical UK urban, semi-urban and semi-rural areas.

2013年に発表した消費者へのQoEに関する意識調査では、消費者への適切な情報が市場原理を働かせるために必要、と記載されている。

- Ofcomが2013年1月に発表した、消費者のモバイル回線のQuality of Experienceの調査(今後実施するモバイル回線の速度計測のための準備調査という位置付け)における記述

Ofcom “Measuring mobile voice and data quality experience, 1.Introduction”より抜粋

1.1 Consumers and citizens are growing increasingly dependent on mobile networks to make phone calls and access data services. The performance of these networks can vary between operators, by location and time of day and may not always meet the expectations of consumers. In this document we use the phrase ‘quality of experience’ (‘QoE’) to describe the technical performance¹ of the services delivered to consumers.

1.2 As an economic and competition regulator Ofcom primarily relies on market mechanisms to drive performance improvements in networks (thereby improving QoE). However, the market can only operate effectively when consumers are able to compare the quality of the services on offer and this in-turn requires the availability of accurate and comparable QoE information.

1.3 For fixed broadband services, Ofcom has, for several years, collected information on broadband speeds. This information has enabled consumers to improve their purchasing decisions, and appears to have driven improvements in service quality by operators. In this Call for Input, we wish to explore whether there is similar information that we might provide in the mobile arena. Specifically, we want to identify what network and/or service performance information Ofcom could gather which accurately reflects the consumer QoE and which we could publish in a way that would assist consumers in making informed choices about the mobile service they purchase.

「規制当局であるOfcomとして、ネットワーク性能の向上については、市場原理に依存していたが、市場原理は消費者が事業者間のQoEを正しく比較できてこそ働くものである」としている

2010年に実施されたモバイルブロードバンドの速度計測においては、キャリア毎の結果を一定幅で表示している。

- 各キャリアの実効速度を一定幅(95%信頼区間)で表示している

Figure 3.16 Average download speeds by operator



Source: Eptiro measurement data for all dedicated probes between 22nd September 2010 and 19th December 2010 for UK mobile operators 3, O2, Orange, T-Mobile and Vodafone.

Notes: (1) Data is based on 3G or HSPA bearer connection at time of test; (2) 2G data is excluded; (3) Sample size of 436 static probes; (4) The range shown represents a 95% confidence interval around the mean; (5) Higher speeds indicate better performance

Figure 3.17 Significant differences in average download speeds between operators to a 95% level of confidence

	Is slower than...	Is faster than...
3		Orange, T-Mobile*
O2		Orange, T-Mobile,
Orange	3, O2, T-Mobile, Vodafone	
T-Mobile	3*, O2 and Vodafone*	Orange
Vodafone		Orange, T-Mobile*

- 都市部の実効速度について、規模別、地域別に表示している。

Figure 6.2 Distribution of download speeds by case study – all operators

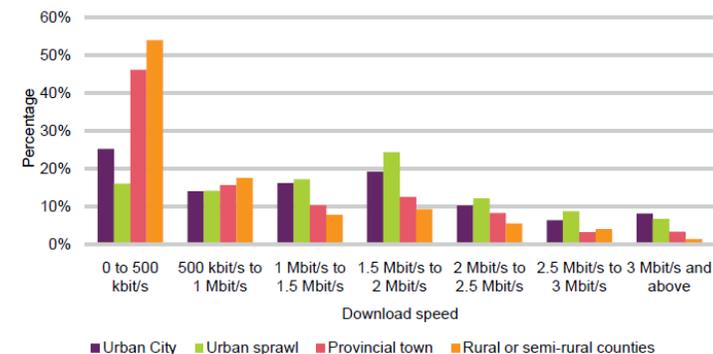
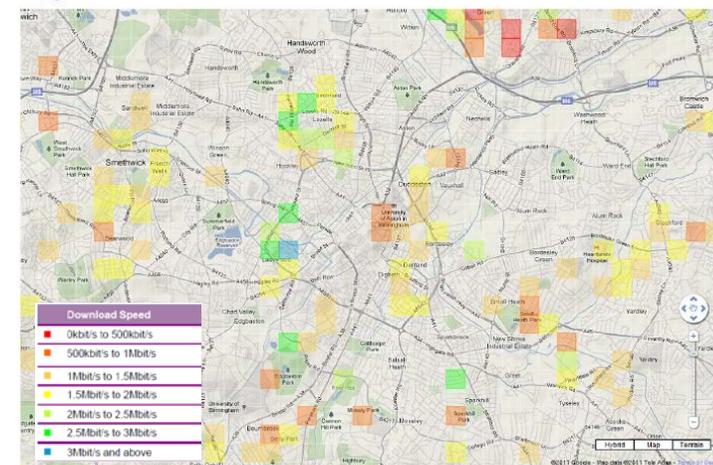


Figure 6.5 Average download speed for all operators from the urban city case study



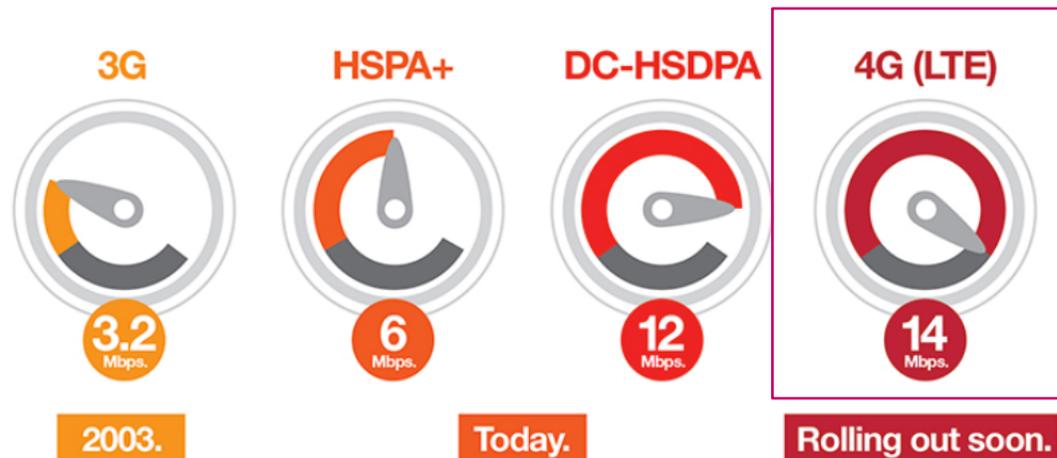
速度については、民間の調査会社の調査に依拠して、実効速度を表示している。

Welcome to the next evolution in mobile – Welcome to 4G

We're working hard behind the scenes on our 4G rollout. It's already well underway with a limited group of customers in London, Birmingham and Manchester. The reason for launching to a limited group is so when we continue to roll out our network to all 4G Ready customers in 2014, we'll ensure they get the best possible experience. Customers have been selected based on their location, whether they have a 4G Ready device, the amount of data they use and type of contract. We've asked these customers to try out the network and feedback their experience (good or bad) via a series of surveys and online diary.

Our speeds.

We already have the fastest 3G network in the UK, and when we start to roll out 4G later this year we'll be even faster. Speeds vary on location, demand and TrafficSense™ which is a system we use to manage data on our network to ensure the best experience possible for the majority of our customers.



Source: Realistic connection speeds based on Enders Analysis: 4G in UK 2012-2013

(参考)英国における固定ブロードバンドの速度広告表示

英国においては、固定ブロードバンドの速度の広告表示に関して、Ofcomの実施した計測結果を一定幅で表示している(Virgin Mediaの例)

No.1 for broadband speed. It's official.
Ofcom says we've got the fastest average broadband download speeds available*

Why speed matters | How fast are we? | Proven by Ofcom

We're still the fastest!
For the fifth year running, industry watchdog Ofcom has proved that Virgin Broadband is officially the fastest broadband widely available in the UK#. Our up to 30Mb speed, for example, is over four times the speed of regular broadband†. In Ofcom's latest report, the UK average broadband speed has increased from 12Mb to 14.7Mb, which is largely because we are currently doubling our speeds for over 4 million customers.

Average download speeds - Ofcom speed test results May 2013

	24 hours	8pm to 10pm weekdays
Virgin Media up to 30Mb	29.4Mb to 30.6Mb	28.4Mb to 30.1Mb
Virgin Media up to 60Mb	56.4Mb to 58.6Mb	52.4Mb to 56.2Mb
Virgin Media up to 120Mb	109.7Mb to 115.6Mb	104.5Mb to 111.4Mb
BT up to 16Mb	8.2Mb to 10.2Mb 30.9Mb to 34.4Mb	8.2Mb to 10.1Mb 30.6Mb to 34.1Mb
BT up to 38Mb		
BT up to 76Mb	60.4Mb to 63.9Mb	59.3Mb to 62.7Mb
Sky ADSL2+	7.0Mb to 8.8Mb	6.9Mb to 8.7Mb
TalkTalk ADSL2+	7.1Mb to 9.0Mb	7.1Mb to 9.0Mb
Plusnet ADSL2+	8.4Mb to 10.6Mb	8.2Mb to 10.4Mb
Karoo ADSL2+	8.9Mb to 10.6Mb	8.8Mb to 10.6Mb

平均速度が一定幅で記載されている

What services can I get?
Enter Postcode GO

Need help switching? ^
Switching is easy
Read our FAQs

Call us
0845 840 7777

We can come to you
Book a visit from a Virgin Media expert

In store
Find your nearest store

DON'T BELIEVE THE MYTHS!

Discover the truth about switching to us
Tell me more >

One family, all connected

All average download speed data comes from Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. Speeds tested over a 24 hour period through a wired connection for one PC. Customers may experience slower speeds when multiple devices are connected or when using broadband wirelessly.

“the fastest”, “four times”といった表現に対して、Ofcomの計測結果をもとにした理由が書かれてる

“Average download speeds”に関しては、Ofcomの計測において、95%の結果が示した結果であることが明記されている。また無線環境などによって変わりうることも記載されている

‡4x faster claim: Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. Virgin Media vs regular broadband (ADSL2+ over 10Mb, excludes fibre products) 24hr average speed of 6.5Mb.
~8x faster claim: Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. Virgin Media vs regular broadband (ADSL2+ over 10Mb, excludes fibre products) 24hr average speed of 6.5Mb.
*13x faster claim: Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. Virgin Media vs regular broadband (ADSL2+ over 10Mb, excludes fibre products) 24hr average speed of 6.5Mb.
†Average broadband speed data: All average download speed data comes from Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. These ranges reflect the speeds that would be achieved 95 times out of 100 if the exercise was repeated with different panellists. If the range of two operators overlap, then these operators offer comparable performance. They are not a description of the range of speeds actually measured. Speeds tested over a 24 hour period through a wired connection for one PC. Customers may experience slower speeds when multiple devices are connected and using broadband wirelessly.
#UK's fastest broadband: Fastest download speeds widely available to consumers according to 2013 Ofcom report. Ofcom's review of UK broadband speeds published in August 2013, based on Ofcom May 2013 test results. Virgin Media vs major UK ISPs (average download speeds).

フランス

消費者への透明性の確保と、健全な市場における競争促進が掲げられている。

- 2011年2月ARCEPは、「通信事業ならびに郵便事業者における消費者への情報提供の改善」の提言を出し、その中で提供するサービスの品質に対する透明化等が掲げられている。

2.2. L'INFORMATION DU CONSOMMATEUR

L'ARCEP mène, depuis plusieurs années, une action globale en matière de disponibilité et de qualité offerte par les opérateurs (services mobiles, services de renseignements, service universel) et d'amélioration de l'information des consommateurs sur la qualité des services en leur donnant des éléments de comparaison. Des orientations figurent notamment dans les « propositions et recommandations pour améliorer les offres faites aux consommateurs de services de communications électroniques et postales » publiées en février 2011 (propositions n°1 à 3 et n°13 à 15).

Pour que le consommateur puisse exercer un choix libre et éclairé, il doit pouvoir disposer d'une information la plus complète et transparente possible sur les offres disponibles sur le marché, en particulier la disponibilité géographique des services proposés par les opérateurs et leurs caractéristiques.

L'information du consommateur est ainsi l'un des leviers importants de la concurrence dans les marchés des communications électroniques. En matière de couverture mobile, elle est également destinée à motiver les investissements, en incitant les opérateurs à proposer le réseau le plus étendu et de meilleure qualité pour conquérir des abonnés, et contribue incidemment à répondre à des préoccupations d'aménagement numérique du territoire.

Les travaux de l'ARCEP visent donc à fournir au consommateur des outils lui permettant d'évaluer la disponibilité des services et leurs performances. Le premier outil d'information pour le consommateur est la publication, sur les sites internet respectifs des opérateurs mobiles, de cartes géographiques interactives permettant de rendre compte de l'accessibilité aux réseaux sur le territoire, avec des distinctions possibles entre les services et les technologies.

L'ARCEP mène également un travail constant sur l'information du consommateur par l'intermédiaire d'enquêtes régulières sur les réseaux et la publication des résultats afférents, tant sur la couverture que la qualité des réseaux mobiles.

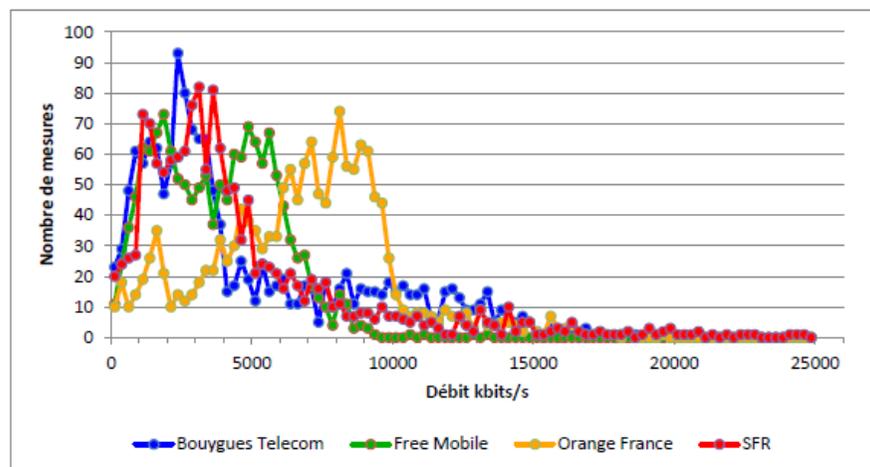
消費者が自由かつ明瞭な選択をするために、わかりやすく透明性の高い情報が必要

消費者の情報は、市場の競争において重要

キャリア毎の回線速度をヒストグラムで公表。

- 各キャリアの差は、通信速度項目のみ掲載。
- ヒストグラムで各キャリアの計測結果を公表している

回線速度計測結果



Téléchargement de fichiers de 5 Mo						
	Moyenne mesurée	Bouygues Telecom	Free Mobile	Orange France	SFR	
	6 458 mesures	1 621 mesures	1 604 mesures	1 632 mesures	1 601 mesures	
Taux de fichiers de 5 Mo reçus	93,3%	93,3%	91,2%	96,0%	92,5%	
		(*)			(*)	
	Précision statistique	0,6%	1,2%	1,4%	0,9%	1,3%
Débit de données atteint pour 90% des fichiers envoyés		953 kbit/s	1 134 kbit/s	2 123 kbit/s	1 190 kbit/s	
Débit de données atteint pour 50% des fichiers envoyés		3 260 kbit/s	3 774 kbit/s	7 057 kbit/s	3 484 kbit/s	
Débit de données atteint pour 10% des fichiers envoyés		11 381 kbit/s	6 394 kbit/s	10 078 kbit/s	9 733 kbit/s	

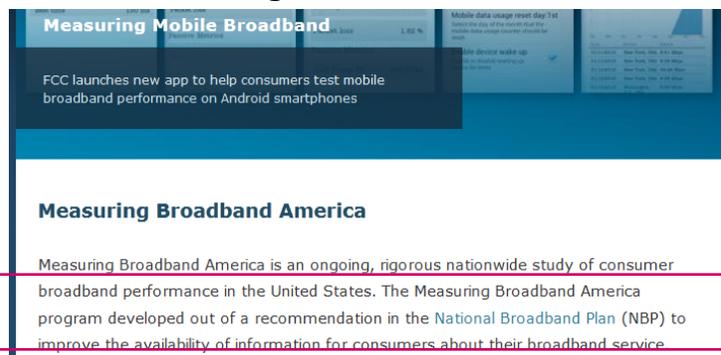
Performances mesurées sur le lien descendant, toutes situations confondues (intérieur et extérieur des bâtiments), avec le terminal offrant les performances maximales, dans les agglomérations de plus de 10.000 habitants (enquête de qualité de service ARCEP 2012)

米国

消費者への情報提供、ならびに競争の促進が掲げられている

- 米国では、NBP (National Broadband Plan) の一環として実施されている

FCCのMeasuring Mobile Broadbandの説明ページより抜粋



「ブロードバンドサービスの消費者のための情報の可用性の改善」

National Broadband Plan, Chapter 4, “Broadband Competition and Innovation Policy, Networks”より抜粋

Transparency in the Retail Broadband Market

Collecting better data and allocating spectrum are only the first steps in driving competition. Putting more information in the hands of consumers is a proven method to promote meaningful competition and spur innovation, both of which will generate more and better consumer choices. If customers make well-informed choices, companies will likely invest in new products, services and business models to compete more aggressively and offer greater value.

For example, the U.S. Environmental Protection Agency’s miles-per-gallon (mpg) label for cars encouraged automakers to improve fuel economy and design. That in turn helped boost average auto mileage in the United States from less than 15 mpg in 1975 to more than 25 mpg in 1985.⁵¹ Or to take another example, the nutrition label by the U.S. Food and Drug Administration (FDA) has proven both useful and flexible. For example, when the negative health impact of trans fats surfaced, the FDA changed the nutrition label. It supplied the most current and important information to consumers and helped jumpstart the introduction of a wave of healthier food products.⁵² With more consumers obtaining information on line, the concept of a label should evolve.

Fixed broadband consumers, however, have little information about the actual speed and performance of the service they purchase.⁵³ Marketing materials typically feature “up to” peak download and upload speeds, although actual performance experienced by consumers is often much less than the advertised peak speed.⁵⁴ This disparity confuses consumers and makes it more difficult for them to compare the true performance of different offers. That hinders consumer choice and competition. It also reduces incentives for service providers to invest in better performing networks. Consumers need more information about the speed and overall performance⁵⁵ of the services they receive and of competitive offers in their area, and about the gap between actual and advertised speeds and the implications of that difference.

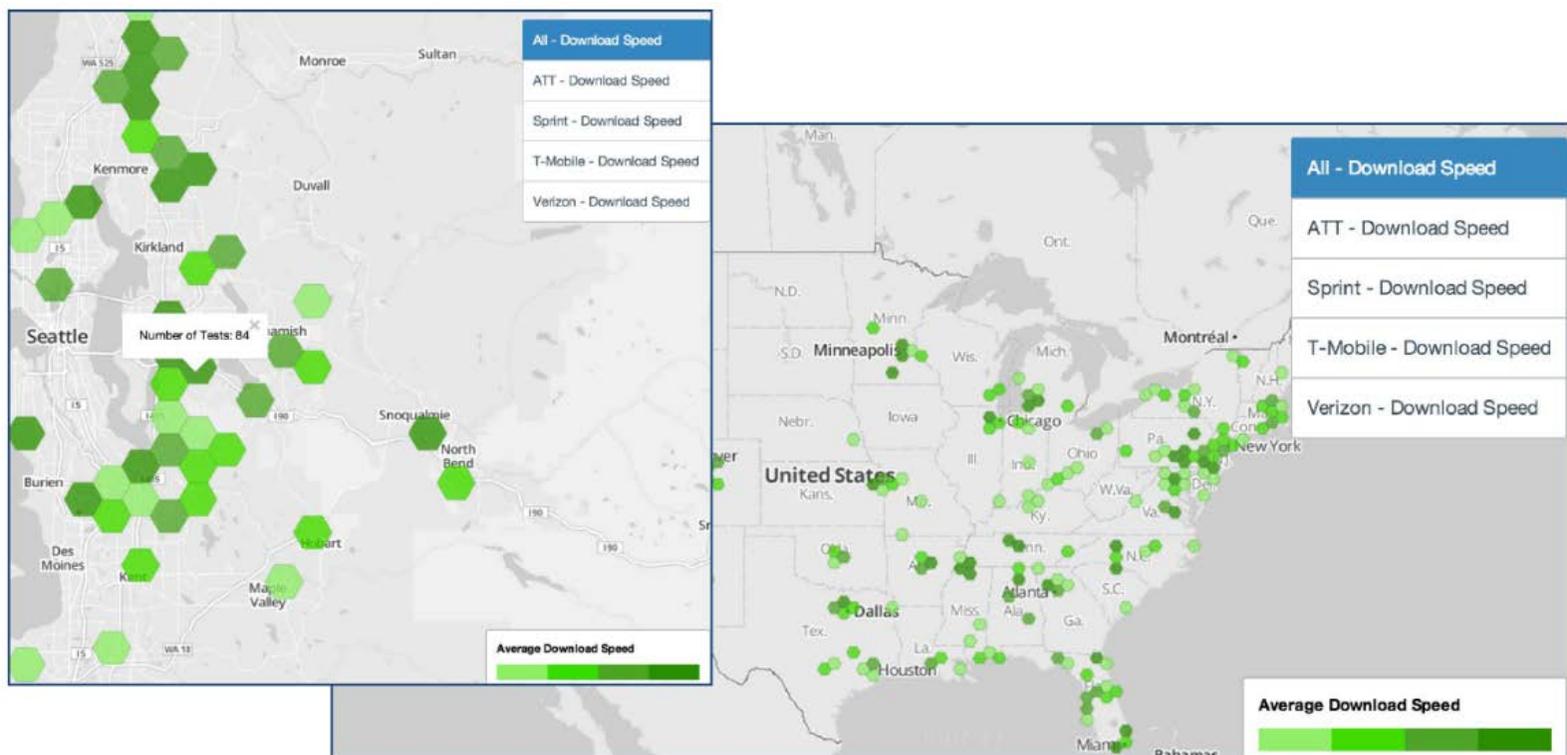
Some providers have added information in advertisements and other communications about what applications different broadband offers will support. But the lack of standards makes it nearly impossible for consumers to compare providers and their offers. For example, describing a specific broadband offer as capable of supporting an application such as video may not be enough to ensure that all consumers clearly understand the capabilities of the offer, as there are many different types of video (e.g., varying standard and high-definition formats and compression techniques).

「消費者が正しい情報を得ることが、キャリア同士の競争を生み、イノベーションを促進させることにつながる」

出所) <http://www.fcc.gov/measuring-broadband-america/mobile>
<http://www.broadband.gov/plan/4-broadband-competition-and-innovation-policy/>

消費者が個々人のニーズに合わせて各エリア毎、キャリア毎などの比較が可能となる予定

- 2014年に、測定結果を下記のようなエリア毎、技術毎、キャリア毎の比較等ができるようなツールを発表する予定としている。



最大速度と期待される速度を一定幅で広告している。

The all-new Sprint network

We are always working to improve the Sprint network so that you can expect more reliable coverage, stronger signals and 4G LTE data speeds up to 10 times faster than 3G. And we're not stopping there. The next generation of wireless innovation is Sprint SparkSM, our powerful, enhanced LTE network capability.

What's happening in your neighborhood?

Select a city:

 Or, enter a location:

Nationwide improvements

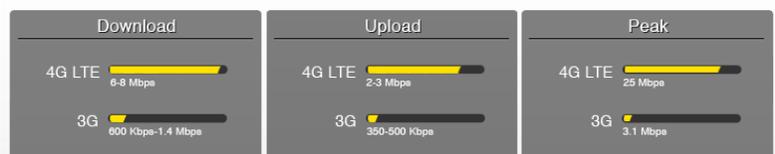
Across the country, we are enhancing our nationwide 3G network, tower by tower, to give you better service than ever. When completed, you can expect to experience stronger signals, fewer dropped calls and more.

4G LTE

We've been expanding our 4G LTE network with the goal of providing faster data speeds in more places where customers use their mobile devices. Check out the [markets across the country](#) where we have launched 4G LTE.

This all-new network will power blazing-fast data speeds so you can quickly email, browse, surf, download, stream and share files.

See [current 4G LTE coverage](#).

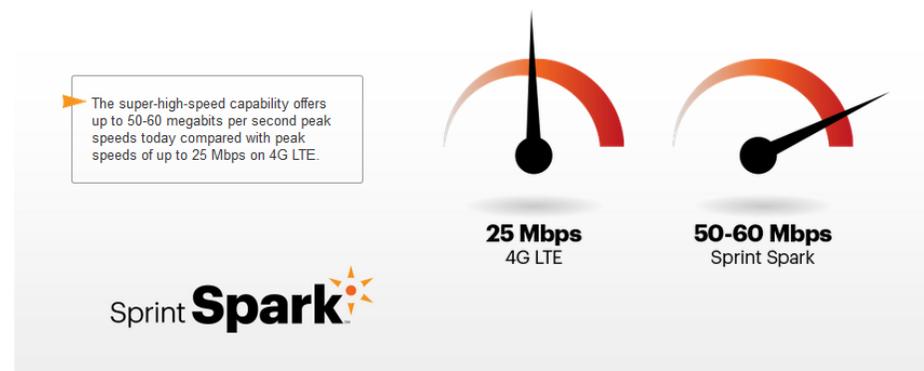


Peak speeds may not apply to all markets. Actual speeds may vary.

Gearing up for the Sprint Spark revolution

Sprint Spark is a powerful, enhanced LTE network capability that incorporates three bands of LTE to create a revolutionary tri-band experience. You can look forward to unprecedented data speeds and a stronger in-building signal as the rollout continues. [Find more information](#) on how Sprint Spark brings to life a new wave of applications and innovations.

Coverage Capacity Speed Spectrum Customer Experience



Sprint Spark actual deployment plans and speeds will be determined over time based on many factors, including build economics and the availability of equipment, devices and applications. 10x faster claim: Based on internal testing of Sprint 4G LTE vs. Sprint 3G speeds. Excludes streaming video speeds that may be limited to 1 Mbps and plans that may receive lower bandwidth priority. Actual speeds may vary. Other terms: Coverage not available everywhere. Sprint Spark (enhanced LTE) is available in limited markets, on devices with enabled tri-band LTE capability. Visit [sprint.com/coverage](#) for info. Sprint 4G LTE network reaches 300 markets, on select devices. Unless noted, Sprint Spark and Sprint 4G LTE devices do not operate on the Sprint 4G (WiMAX) network. Sprint 3G network reaches more than 276 million people. Nationwide Sprint Network (including roaming) reaches more than 315 million people. ©2014 Sprint. All rights reserved. Sprint, the logo and Sprint Spark are trademarks of Sprint. LTE is a trademark of ETSI. Other marks are the property of their respective owners.

SprintSpark(キャリアアグリゲーション技術)における速度は、期待できる最大速度を記載

日本における広告表示

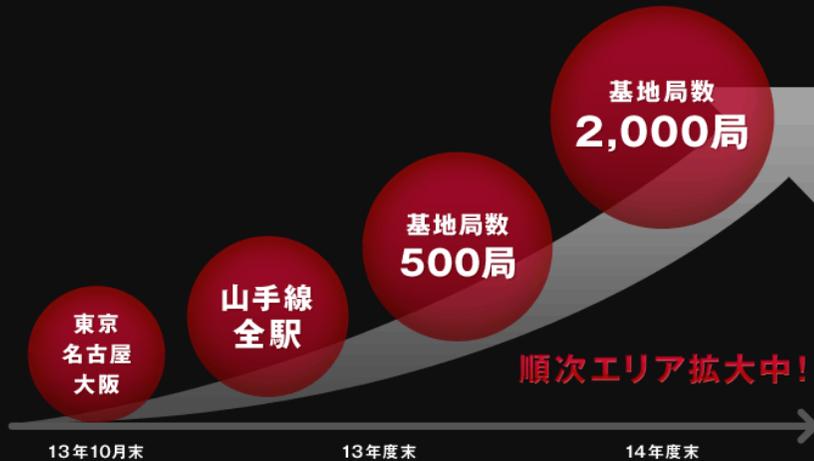
(参考)国内の事業者の速度表示:NTTドコモ

もっと速く快適に

世界最速※1 150Mbps※2

ドコモのLTEは、より速く。

受信時最大150Mbps※2のサービスを2013年10月より提供開始。



※1 2013年10月現在 各社LTE受信時公表値において。

※2 東京、名古屋、大阪の一部から、150Mbps対応エリアは各都市の一部、対応機種は2013年冬以降発売のAndroid™のスマートフォン・タブレットおよびモバイルWi-Fiルーターの一部機種に限ります。

・受信時最大150Mbps対応機種／112.5Mbps対応機種については製品ページをご確認ください。

・通信速度は、送受信時の技術規格上の最大値であり、実際の通信速度を示すものではありません。

・ベストエフォート方式による提供となり、実際の通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況に応じて変化します。

※現在のエリア状況についてはサービスエリアをご確認ください。

山手線のエリア化対応状況は [山手線駅受信時最大150Mbpsサービス対応エリア](#) (PDF形式: 30KB)をご確認ください。

動画ファイルのダウンロード比較映像



- 通信速度は、送受信時の技術規格上の最大値であり、実際の通信速度を示すものではありません。
- ベストエフォート方式による提供となり、実際の通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況に応じて変化します。

出所) <https://www.nttdocomo.co.jp/xi/more/index.html>

(参考)国内の事業者の速度表示:KDDI

auの4G LTEは800MHzプラチナバンドにも対応

800MHzプラチナバンド

対応機種: 4G LTE (iPhone 5s、iPhone 5c、iPad Air、iPad mini Retina ディスプレイモデル、Android™)

iPhone5・iPad(2012年発売モデル)でご利用いただける4G LTEサービスエリアは、こちらからご確認ください。▶

広いエリアでツナガリヤスイ

4G LTEのエリアがますます拡大中!

4G LTE (800MHz) エリア
実人口カバー率 ※1

99% ※2

2014年3月末時点予定 ※3

※1 「実人口カバー率」とは、全国を500m四方に区別したメッシュのうち、当社サービスエリアに該当するメッシュに含まれる人口の総人口に対する割合です。

※2 2013年12月現在 実人口カバー率98%

※3 2013年12月時点の計画です。

※4 LTEエリア内でも電波状況により3G通信となる場合があります。またはご利用いただけない場合があります。

全国エリアカバーを目指し拡大中!

高速でツナガル

受信最大 **75Mbps** / 送信最大 **25Mbps**

※一部エリアでは受信最大37.5Mbps/送信最大12.5Mbps、またはそれ以下となります。

75Mbps、3G対応エリアはこちら▶

さらに3G七帯では、受信最大150Mbps/送信最大12Mbps(千葉県の一部)や一部エリアから受信最大100Mbps/送信最大15Mbpsに対応
(対応機種は各製品の詳細ページにてご確認ください▶)

150Mbps対応エリアはこちら▶ 100Mbps対応エリアはこちら▶

※4G LTEのネットワークは、エリアにより最大通信速度は異なります。
※ベストエフォート型サービスです。記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内であってもお客様のご利用環境、回線の状況などにより大幅に低下する場合があります。

屋内でもツナガリヤスイ

電波がすり抜け

回りこむから、
オフィス街や
室内でも
ツナガル!?



au 4G LTE

※iPhone5・iPad(2012年発売モデル)が対象。

※Android™搭載スマートフォン・タブレットでご利用いただける4G LTEは、こちらからご確認ください。

特長1

超高速データ通信

受信時最大75Mbps*1、送信時最大25Mbpsの光ファイバーなみのスピードで快適データ通信!!

動画やアプリのダウンロードも光ファイバーなみの速度でサクサク快適。



さらに!

受信時最大100Mbps(送信時最大15Mbps)となるサービスを四国の一部地域より開始しました。各対応エリアの詳細はこちら。

★1 一部エリアに限られます。各対応エリアの詳細はこちらからご確認ください。

★2 送信時最大5.5Mbpsです。

※ご利用地域によって最大速度は異なります。(ベストエフォート型サービス)

※通信速度が制限されずにご利用いただける通信量は7GBです。7GBを超えた場合、通信速度は制限されますがご利用いただけます。Wi-Fiでのご利用は対象外となります。

★1 一部エリアに限られます。各対応エリアの詳細は[こちら](#)からご確認ください。

★2 送信時最大5.5Mbpsです。

※ご利用地域によって最大速度は異なります。(ベストエフォート型サービス)

※4G LTEのネットワークは、エリアにより最大通信速度は異なります。
※ベストエフォート型サービスです。記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内であってもお客様のご利用環境、回線の状況などにより大幅に低下する場合があります。

(参考)国内の事業者の速度表示:Softbank

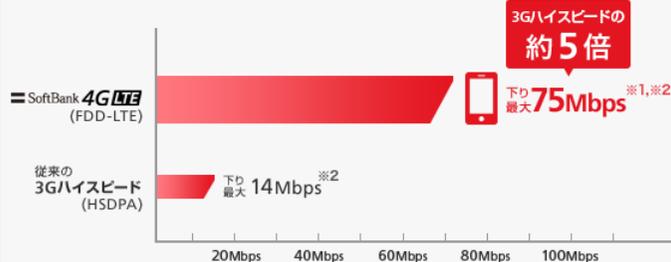
SoftBank 4G LTEとは

ソフトバンクモバイルが提供する高速データ通信サービス、「SoftBank 4G LTE」をご案内いたします。

FDD-LTE方式による超高速データ通信

下り最大75Mbps^{※1,2}を実現する次世代の超高速通信サービス。動画閲覧や音楽ダウンロードなどの大容量データ通信もストレスなくサクサク楽しめます。

通信速度比較



さらに!

下り最大112.5/100Mbps^{※2,3}も一部エリアにて提供開始しました。詳細は[サービスエリア](#)をご確認ください。

- ※1 ご利用のエリアによって、下り最大37.5Mbpsとなります。詳細は[サービスエリア](#)をご確認ください。
- ※2 ベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できなくなる場合があります。
- ※3 下り最大112.5Mbps対応機種は、2013年冬以降発売のAndroid™ 端末に限られます。

■ 国際電気通信連合 (ITU) の声明に基づき、第3.5世代移動通信システム以上の技術に対し、サービス名称として「4G」を使用しています。

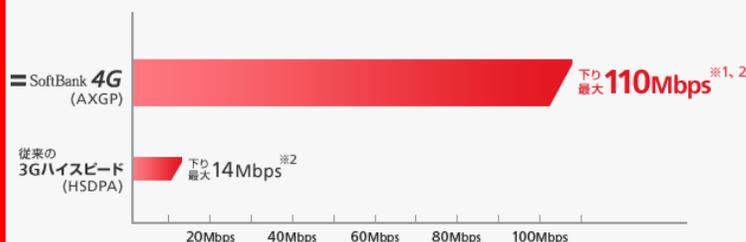
SoftBank 4Gとは

ソフトバンクモバイルが提供する高速データ通信サービス、「SoftBank 4G」をご案内いたします。

エリア内全域下り最大110Mbps^{※1}で大容量データ通信も快適に!

超高速データ通信「SoftBank 4G」ならエリア内全域下り最大110Mbps^{※1}! モバイルインターネットに最適な「AXGP」システムを世界に先立って提供しています。

通信速度比較



■ 国際電気通信連合 (ITU) の声明に基づき、第3.5世代移動通信システム以上の技術に対し、サービス名称として「4G」を使用しています。

- ※1 4Gエリア外でご利用の場合、またご利用の機種により、最大通信速度が異なります。
- ※2 ベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できなくなる場合があります。

- ※1 4Gエリア外でご利用の場合、またご利用の機種により、最大通信速度が異なります。※2 ベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できなくなる場合があります。

- ※1 ご利用のエリアによって、下り最大37.5Mbpsとなります。詳細は[サービスエリア](#)をご確認ください。
- ※2 ベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できなくなる場合があります。
- ※3 下り最大112.5Mbps対応機種は、2013年冬以降発売のAndroid™ 端末に限られます。

出所) <http://www.softbank.jp/mobile/network/explanation/4glte/>
<http://www.softbank.jp/mobile/network/explanation/4g/>

(参考)国内の事業者の速度表示:EMOBILE

EMOBILE LTEとは

EMOBILE LTE LTEとはLong Term Evolutionの略で今までの通信規格をさらに進化させた携帯電話向け高速通信規格です。EMOBILE LTEは、LTEの技術を使用した高速で快適なモバイル通信サービスです。

POINT 1 通信速度が速い! ※1
 LTEの特長は、なんといっても通信速度の速さです。インターネットやメールを快適に使えるのももちろん、動画やゲームなどの大容量コンテンツもストレスフリーで楽しめます。

POINT 2 受信の開始までが速い、大容量データの送受信も快適。

EMOBILE LTE
データ受信スタート
ダウンロード時間
データ受信終了

イー・モバイルの3G
データ受信スタート
ダウンロード時間
データ受信終了

※図はイメージです。

POINT 3 LTEは国際基準の技術です。
 LTEは世界各国の通信事業者が導入している国際基準の技術です。

※海外でのご利用については[こちら](#)をご覧ください。

EMOBILE LTE対応エリア

EMOBILE LTEエリアは、全国政令指定都市および全県庁所在地人口カバー率*1 90%を達成。2013年9月末に99%に達する予定です。日本全国、幅広いエリアでお使い頂けます。

[サービスエリアを見る](#)

全国エリア大充実

*1 人口カバー率: 市町村の役場が所在する地点における通信が可能かを基に算出しています。下り(受信時)最大75Mbps/上り(送信時)最大25Mbpsサービスが利用可能な地域は、「EMOBILE LTE」エリアの一部エリアのみとなります。

※1「EMOBILE LTE」の通信速度は、下り(受信時)最大75Mbps/上り(送信時)最大25Mbpsとなります(いずれも対応エリアは一部)。
 イー・モバイルの3Gエリアでは下り(受信時)最大21Mbps/上り(送信時)最大5.8Mbpsとなります(5.8Mbps対応エリアは一部)。サービスエリアの詳細は[こちら](#)でご確認ください。通信端末とWi-Fi対応機器間の通信規格は無線LAN(IEEE802.11b/g/n準拠)となります。

GL05Pの無線LAN接続時の最大通信速度は下り(受信時)40Mbps程度となります。なお、GL05PはUSBケーブル接続により、下り(受信時)最大75Mbpsに対応します。最大通信速度はベストエフォート(規格上の最大速度)であり、実効速度として保証するものではありません。通信環境や混雑状況により通信速度が変化する可能性があります。

※1「EMOBILE LTE」の通信速度は、下り(受信時)最大75Mbps/上り(送信時)最大25Mbpsとなります(いずれも対応エリアは一部)。
 イー・モバイルの3Gエリアでは下り(受信時)最大21Mbps/上り(送信時)最大5.8Mbpsとなります(5.8Mbps対応エリアは一部)。サービスエリアの詳細は[こちら](#)でご確認ください。通信端末とWi-Fi対応機器間の通信規格は無線LAN(IEEE802.11b/g/n準拠)となります。

出所) <http://emobile.jp/service/lte.html>

(参考)国内の事業者の速度表示: UQコミュニケーションズ

1 超速モバイルルーター Wi-Fi WALKER WiMAX2+ HWD14 [このページのトップへ](#)

ワンランク上の 超速モバイルルーター



ライフスタイルに合わせて選べる
3つのモード

カラータッチパネル操作で
簡単・便利

約5秒でクイック起動

スマホ給電



メタリックレッド 11月22日販売開始

NEW Wi-Fi WALKER WiMAX2+ HWD14



※1 表記の通信速度はシステム上の最大速度となります。通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況などに応じて変化します。WiMAX 2+対応エリアおよびその周辺ではWiMAXも上り最大10Mbpsとなる場合があります。

※2 一部エリアでは下り最大37.5Mbps、上り最大12.5Mbpsまたはそれ以下になります。auの4G LTEを利用する、ベストエフォート型サービスです。記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内であってもお客様のご利用環境、回線の状況等により大幅に低下する場合があります。

※3 WiMAX利用時の場合。

[製品について、詳しくはこちら](#)

※1 表記の通信速度はシステム上の最大速度となります。通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況などに応じて変化します。WiMAX 2+対応エリアおよびその周辺ではWiMAXも上り最大10Mbpsとなる場合があります。
※2 一部エリアでは下り最大37.5Mbps、上り最大12.5Mbpsまたはそれ以下になります。auの4G LTEを利用する、ベストエフォート型サービスです。記載の速度は技術規格上の最大値であり、実使用速度を示すものではありません。エリア内であってもお客様のご利用環境、回線の状況等により大幅に低下する場合があります。

2 3つの高速通信対応 [このページのトップへ](#)



3つの高速通信に対応!

NO LIMIT
WiMAX

下り最大40Mbps^{※1}
速度制限ナシ

超速モバイルネットワーク
WiMAX 2+

au 4G LTE
高速ワイドエリア
97%^{※2}

超速110Mbps^{※1}
(下り最大通信速度)

800MHzの
プラチナバンドで
つながりやすい

ライフスタイルに合わせて
3つのモードが自由に
選べるのはWiMAXだけ!

ノリノリモード	WiMAX 速度制限ナシで使い放題	
ハイスピードモード	WiMAX 2+ / WiMAX 超高速のWiMAX 2+が使える	標準モード
ハイスピードプラスエリアモード	WiMAX 2+ / au 4G LTE 広い高速エリアのauの4G LTEに対応	

※1 表記の通信速度はシステム上の最大速度となります。通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況などに応じて変化します。

※2 「実人口カバー率」とは、全国を500四方に区切ったメッシュのうち、auの4G LTEサービスエリアに該当するメッシュに含まれる人口の総人口に対する割合です。

●「ハイスピードプラスエリアモード」を設定された月のみ、LTEオプション料1,055円/月が発生いたします。日割りはいたしません。なお、LTEオプション無料キャンペーンにより、2014年1月～2014年5月ご利用分のLTEオプション利用料は無料となります。

[3つの選べる通信モードについて、詳しくはこちら](#)

※1 表記の通信速度はシステム上の最大速度となります。通信速度は、通信環境やネットワークの混雑状況などに応じて変化します。