

## パナソニックの取り組みと展開

2014年 2月 26日

パナソニック株式会社  
エコソリューションズ社

エイジフリービジネスユニット  
齊藤 裕之



サービス

●訪問入浴介護事業



●通所介護事業



●特定施設事業



エイジフリー・ライフ大和田



エイジフリー・ライフ星が丘

●訪問介護事業



●居宅介護支援事業



●サービス付高齢者向け住宅運営事業



●短期入所生活介護事業 ●訪問看護



サンセール香里園

小規模多機能型居宅介護併設  
パナソニックコムハート(株)

在宅



●介護ショップフランチャイズ/直営事業

施設



排泄用品



入浴用品



電動介護ベッド

●介護機器・設備の製造・販売事業



水まわりユニット



バリアフリー洗面化粧台



可動式入浴移乗台



リハビリ機器・システム

商品

## 通常型デイサービス(52拠点)



## リハビリ型デイサービス(8拠点)



## 訪問入浴(40拠点)



## 訪問介護(14)



## 居宅介護支援(21)\*



## 訪問看護(1)\*



\*2014年新規参入



\* ショップス(株)拠点含む

## エイジフリー・ライフ大和田

運営: パナソニック エイジフリーサービス株式会社



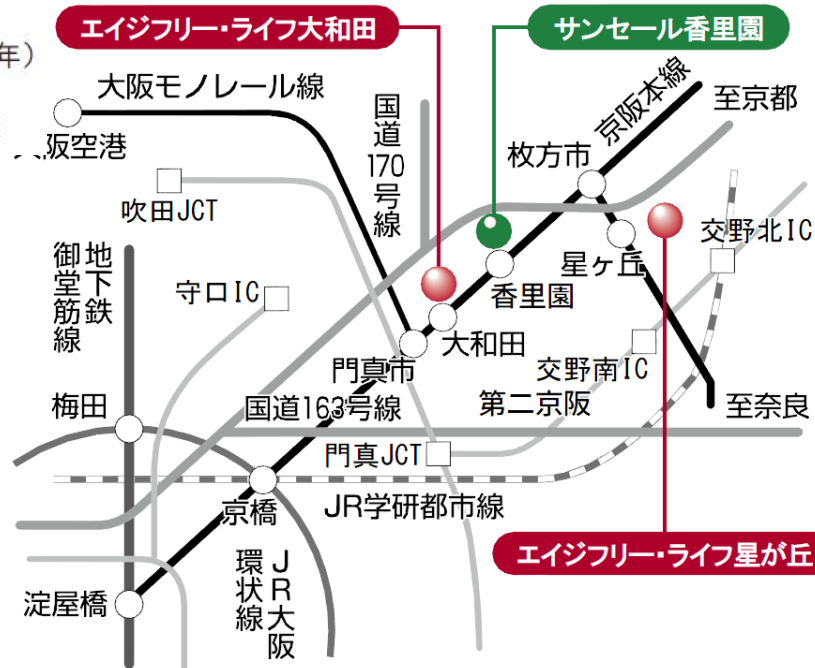
開設 | 1998年7月(平成10年)  
居室数 | 全室個室80室  
入居要件 | 入居時要支援・要介護

## サンセール香里園

運営: パナソニック介護サービス株式会社



開設 | 2001年12月(平成13年)  
居室数 | 個室99室 夫婦部屋3室  
入居要件 | 入居時要支援・要介護



## エイジフリー・ライフ星が丘

運営: パナソニック エイジフリーサービス株式会社



開設 | 2004年12月(平成16年)  
居室数 | 全室個室54室  
入居要件 | 入居時要支援・要介護



117拠点/FC:98拠点、直営:19拠点  
(北海道:3、東北:4、関東:49、中部:22、関西29、中国:2、九州8)

福祉リフォーム

パナソニック エイジフリー介護チェーンは、  
**福祉リフォームと  
福祉用具の専門店です。**



福祉用具レンタル・販売



レンタルセンター(物流・消毒)/埼玉・東京・大阪



### パナソニックの介護サービス



デイサービス



訪問介護



小規模多機能



福祉用具レンタル

### パナソニックの設備・機器



Pグループの住設機器・建材・セキュリティ・家電



介護機器・リハビリ機器

パナソニック サービス付き高齢者向け住宅

## エイジフリーハウス



1号拠点 エイジフリーハウス枚方津田(2012年4月開設) 延床面積:866㎡  
(1階:小規模多機能、2・3階:サービス付き高齢者向け住宅/定員数:18名)



2号拠点 エイジフリーハウス枚方香里(2012年10月開設) 延床面積:898㎡  
(1階:小規模多機能、2階:サービス付き高齢者向け住宅/定員数:18名)

在宅向け

就寝用品群



電動ケアベッドRS

排泄用品群



樹脂製トイレ座楽アウーネ



家具調トイレ座楽シャワポットLS

入浴用品群



シャワーチェアワンタッチおりたたみ



入浴グリップ



バスツール ソフトタイプ

住宅改修用品群



玄関手すり



木製玄関ステップ

施設向け

バリアフリー水まわりユニット



アクアハート



アクアハート洗面

入浴用品



可動式移乗入浴台

電動ケアベッド



サンセルフイー

車いす



空港用車いす

2014年2月末現在

< 全国 >		< 前年増減 >
◆介護ショップ	117店(165エリア)	+2店舗 (+2エリア)
(FC:98店、113エリア、直営:19店、52エリア)		
◆在宅サービス	96拠点(139メニュー)	+1拠点 (+3メニュー)
(訪問入浴40、訪問介護14、居宅支援21、通所介護60、ショート1、訪問看護1、小規模多機能2)		
◆有料老人ホーム	3ヶ所、サ高住2ヶ所*	

\*サ高住: サービス付き高齢者向け住宅

## 北海道

### 介護ショップ

3店舗 FC : 3エリア  
7エリア 直営: 4エリア

## 東北

### 介護ショップ

4店舗 FC : 7エリア  
7エリア 直営: 未展開

## 首都圏・関東

### 介護ショップ

49店舗 FC : 51エリア  
67エリア 直営: 16エリア

### 在宅サービス

27事業所 訪問入浴: 8  
39メニュー 訪問介護: 3  
居宅支援: 4  
通所介護: 23  
ショート: 1

## 中部

### 介護ショップ

22店舗 FC : 22エリア  
26エリア 直営: 4エリア

### 在宅サービス

12事業所 訪問入浴: 8  
17メニュー 訪問介護: 1  
居宅支援: 2  
通所介護: 6

## 中国

### 介護ショップ

2店舗 FC : 未展開  
4エリア 直営: 4エリア

### 在宅サービス

2事業所  
2メニュー 居宅支援: 2

## 関西エリア

### 介護ショップ

29店舗 FC : 25エリア  
44エリア 直営: 19エリア

### 在宅サービス

53事業所 訪問入浴: 22  
79メニュー 訪問介護: 10  
訪問看護: 1  
居宅支援: 13  
通所介護: 31

### 施設サービス

小規模多機能: 2  
有料老人ホーム: 3、サ高住: 2

## 九州

### 介護ショップ

8店舗 FC : 5エリア  
10エリア 直営: 5エリア

### 在宅サービス

2事業所 訪問入浴: 2  
2メニュー





### Panasonic Smart App (ダイエットメモ、血圧メモ)



スマホでタッチして、かんたんカラダ管理！  
「ダイエットメモ」…ダイエット管理が簡単  
「血圧メモ」…毎日の血圧簡単



### Smart Diet



無理なく効果的なアドバイスでダイエットにアプローチ！  
「パナソニック 体組成バランス計EW-FA43」  
で計測された、実際のデータをもとに、レーニングメニューやダイエットのアドバイスをご提案



### adidas training academy × Panasonic Smart App **NEW**



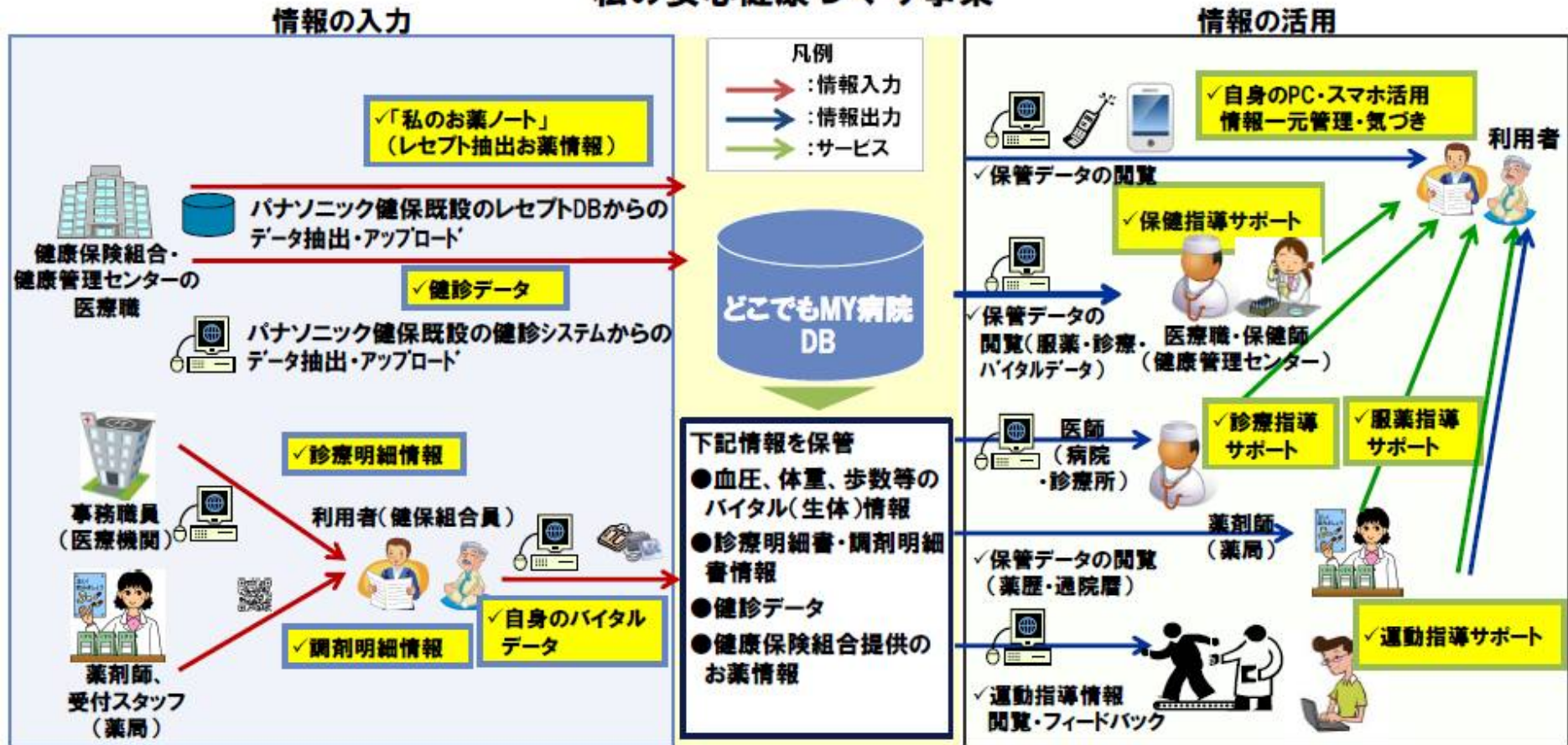
おうちで、アディダス専属トレーナーのトレーニング指導を受ける。  
あなたの目的に合わせて、ダイエットやボディメイクなどのプログラムを  
提案します。



あなたのトレーニングの成果を、入力の手間なく管理&チェック

体組成バランス計は、乗るだけで、あなたを認識してすぐに測定。スマホで日々の変化もひと目でチェック。活動量計は毎日の消費カロリーや脂肪燃焼量を測定。スマホでデータ管理もラクラク。

私の安心健康づくり事業



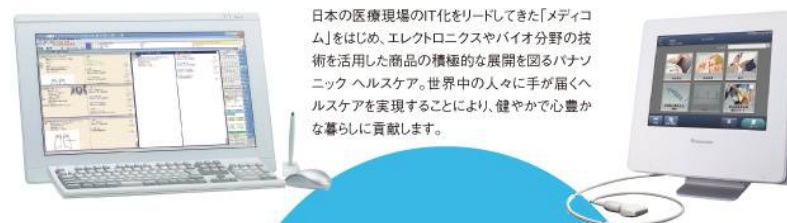
私の安心健康づくり事業の特徴:

どこでもMY病院事業「健保モデル」として、事業のありかた・課題を調査・検証



## クリニックまるごとパナソニック

クリニック開業には、様々な専門知識が求められる時代。  
「クリニックまるごとパナソニック」で、クリニック開業を成功に導きます。



日本の医療現場のIT化をリードしてきた「メディコム」をはじめ、エレクトロニクスやバイオ分野の技術を活用した商品の積極的な展開を図るパナソニックヘルスケア。世界中の人々に手が届くヘルスケアを実現することにより、健やかで心豊かな暮らしに貢献します。

### クリニックまるごと パナソニック

ワンストップで対応可能な  
グループの総合力



パナソニックメディカルソリューションズでは、パナソニックグループにおいてデジタル家電で培ってきたコンシューマ技術を活かし、医用画像保管システムをはじめとする高度なICT医療サービスの開発・普及に携わることで、患者さん本位の「ユビキタス医療」の実現に取り組んでいます。



エコアイディアを満載し環境性能に優れ、人と地球にやさしいクリニック建築を実現するパナホーム。地域の人々に親しまれ、街並みに調和する外観デザインを提案します。そして、幅広い技術と確かな施工品質で、平屋から5階建までのご要望にお応えします。

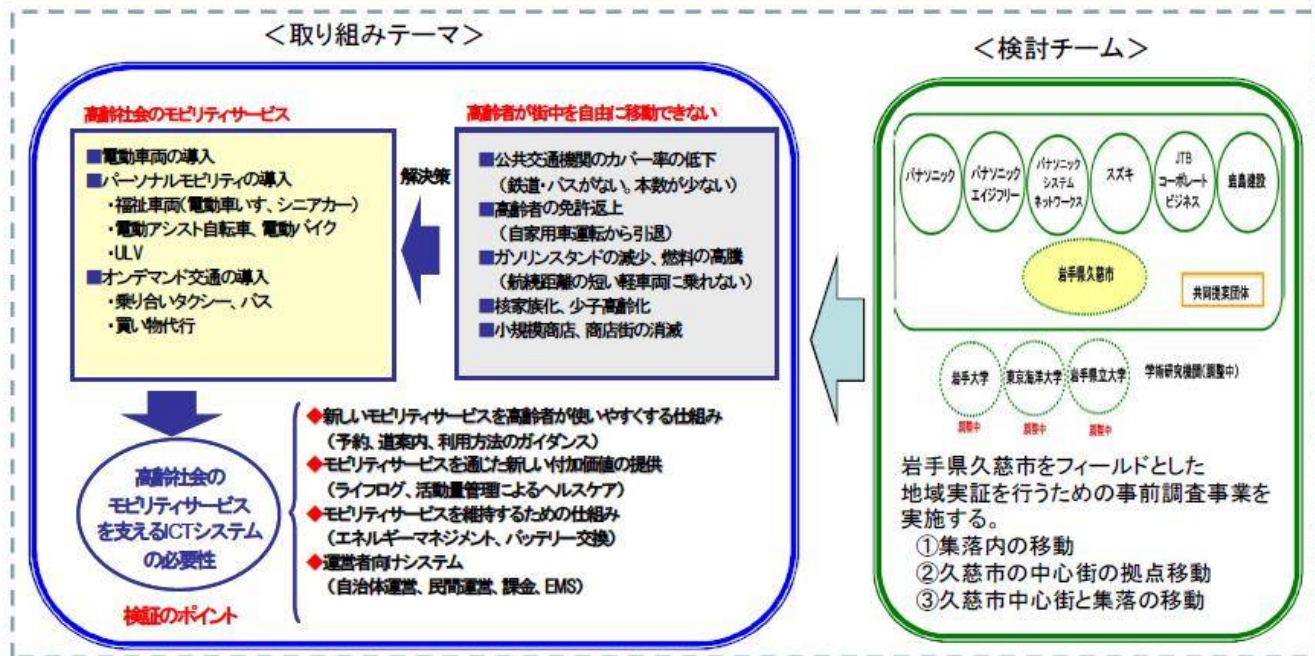
H24年度 補正予算  
ICT超高齢社会づくり推進事業

案件形成調査  
プロジェクト

超高齢社会が抱える地域課題をICT  
利活用により解決し、活力ある超高齢  
社会の実現を図る、ICTを活用した超  
高齢社会の先行モデルを実証

## 2. モビリティの活用による高齢者向けICTサービスの有効性調査

提案者	岩手県久慈市、パナソニックシステムネットワークス(株)、鹿島建設(株)、スズキ(株)、JTBコーポレートセールス(株)、パナソニックエイジフリー(株)、パナソニック(株)
事業概要	岩手県久慈市をフィールドに高齢社会のモビリティサービスを支えるICTシステムの有効性検証を行うための地域実証に向けた案件形成調査を行う。集落内の移動、久慈市の中心街での移動、集落と中心街間の移動に着目して事前調査事業を行う。



**岩手県 久慈市の社会課題**

**1.人口減少、高齢化**

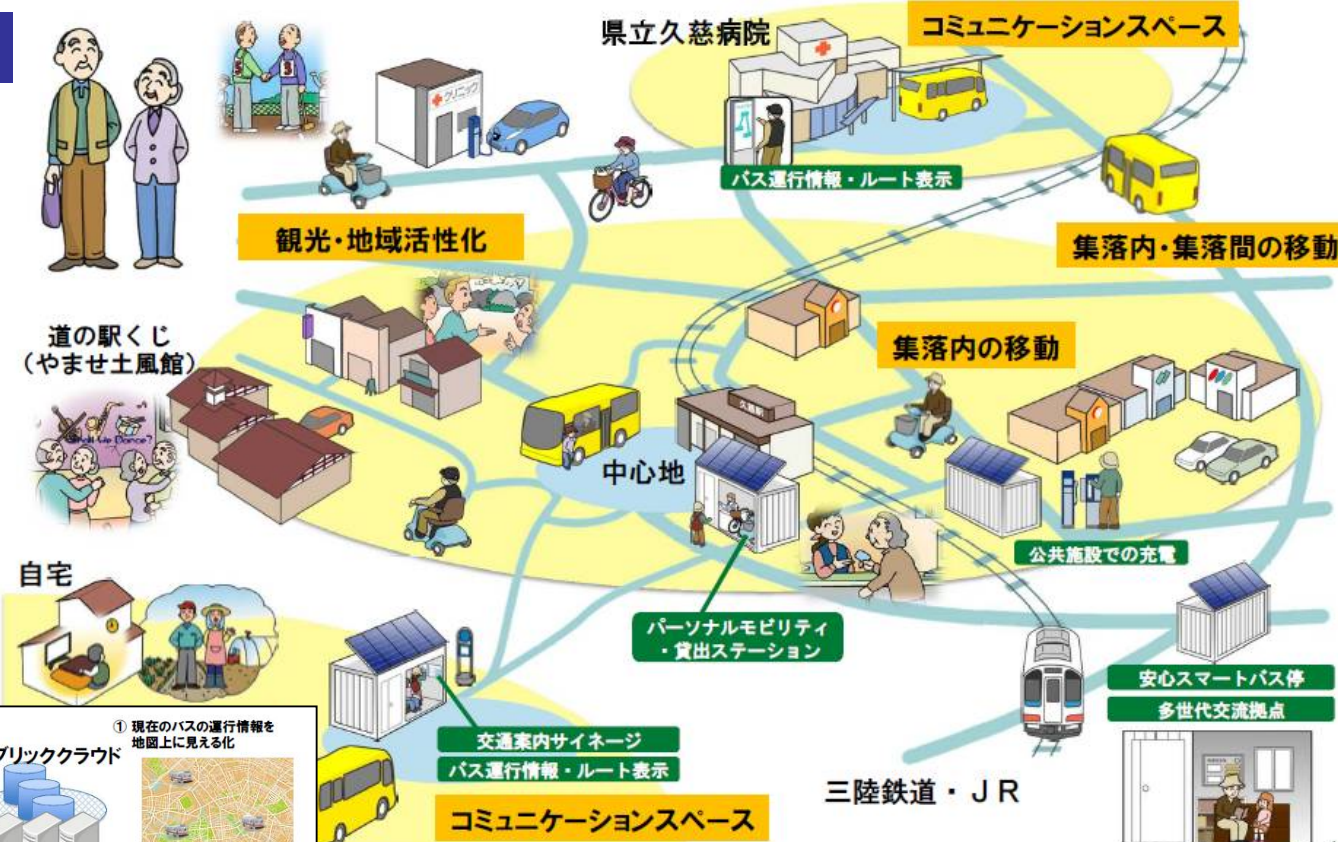
総人口39,141人  
(平成17年10月1日現在)  
今後更に減少見込

**2.産業構造変化**

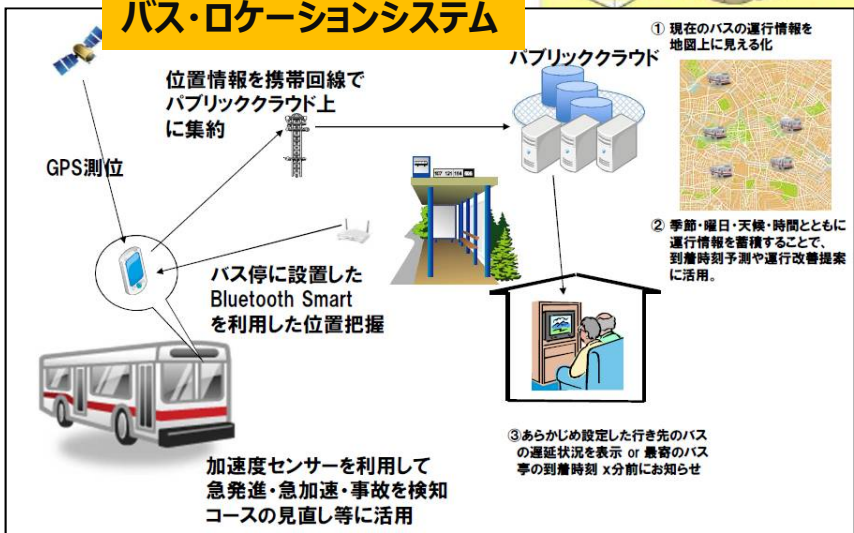
就業人口は、減少化傾向を  
第3次産業への特化進む

**3.都市計画**

広域連携促進、昼間人口増加、  
産業、観光振興に繋がる港湾  
施設整備等で三陸の中核都市化



**バス・ロケーションシステム**



NHK朝ドラ  
「あまちゃん」で  
一躍観光振興

## ■わが国の高齢者介護市場



来るべき “2025年” への準備

## ■リハビリ・介護予防事業参入位置づけ



# 毎日、楽しくつづけられる リハビリの新スタイル

リハビリや介護予防の現場で役立つ、新スタイルのリハビリ機器。  
 リハビリの効果が見え、楽しみながら継続できるように、トレーニングメニューを豊富に搭載。  
 リハビリの評価に必要な各種測定、記録ができます。  
 また、ミラーに映るお手本映像がナビゲートするため、スタッフの仕事をサポートします。

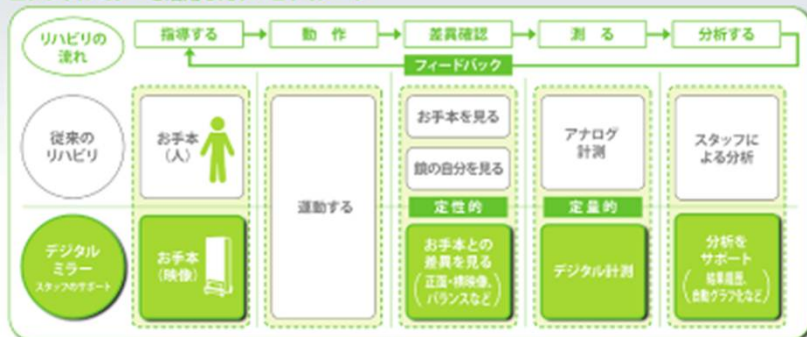


見える 自分の姿勢や動作を確認できる  
 より効果的なリハビリができる。

リアルタイムにお手本との差異を確認できるため、より早く正確な動作を取得。  
 スタッフは、さらに質の高い指導を行うことができます。



## デジタルミラーを活用したリハビリイメージ



ミラーと映像でリハビリナビゲーション

## Digital Mirror

デジタルミラー  
 ・2012年9月  
 発売開始



測れる 撮れる 測定結果を記録できる  
 毎日の効果を確認しながらリハビリができる。

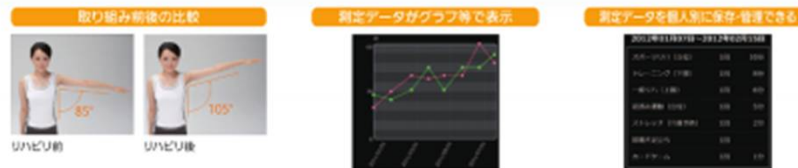
手軽に測定や記録ができます。

### 測定・記録・撮影メニュー



比較ができる リハビリ前後の比較ができる  
 ご本人のモチベーションアップにつながる。

個人別に、数値、グラフ、画像で履歴を確認できます。



## 搭載機能 [3] (評価・計測機能一覧)

6

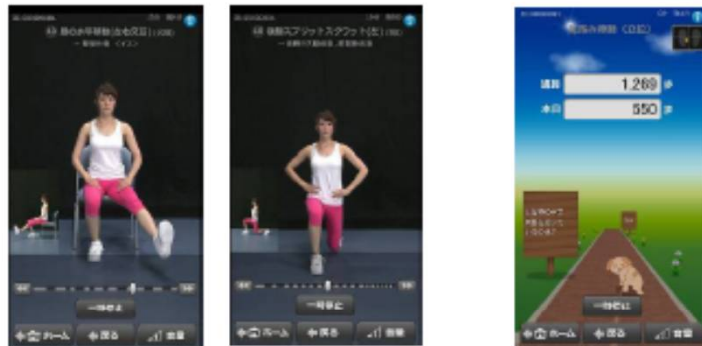
## 搭載機能 [2] (角度測定/動画撮影・再生/データ管理)

5 Up & Go

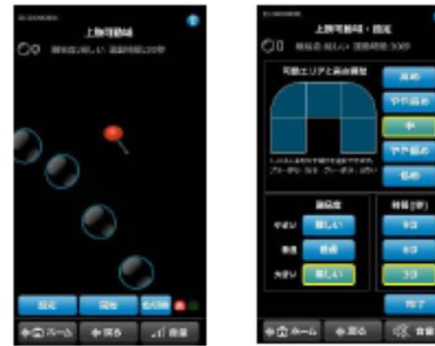
## 搭載機能 [1] (ストレッチ/上肢訓練/バランス訓練)

4 撮影

### ① ストレッチ/筋力運動



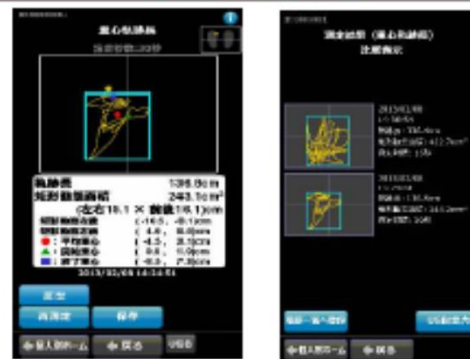
### ② 上肢可動域訓練



### ③ 重心訓練



### ④ 重心軌跡長



4 撮影



### 記録の出力





## 学会や展示会出展などの認知活動と医療・介護スタッフと交流を継続



リハビリテーション医学会



バリアフリー展同時 第3回情報交換会  
(2013年4月大阪)



HCR同時 第4回情報交換会  
(2013年9月東京)

## 病院から介護施設にわたる幅広いユーザにご採用



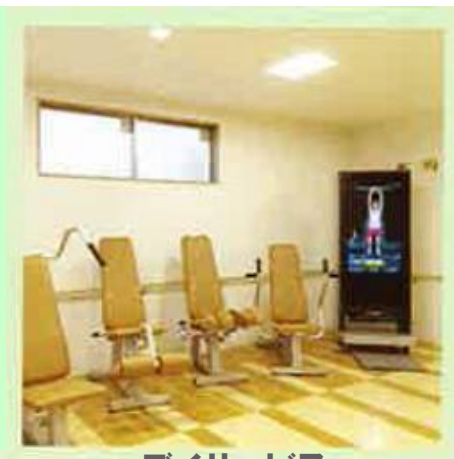
急性期病院  
(大阪府)



回復期病院  
(愛知県)



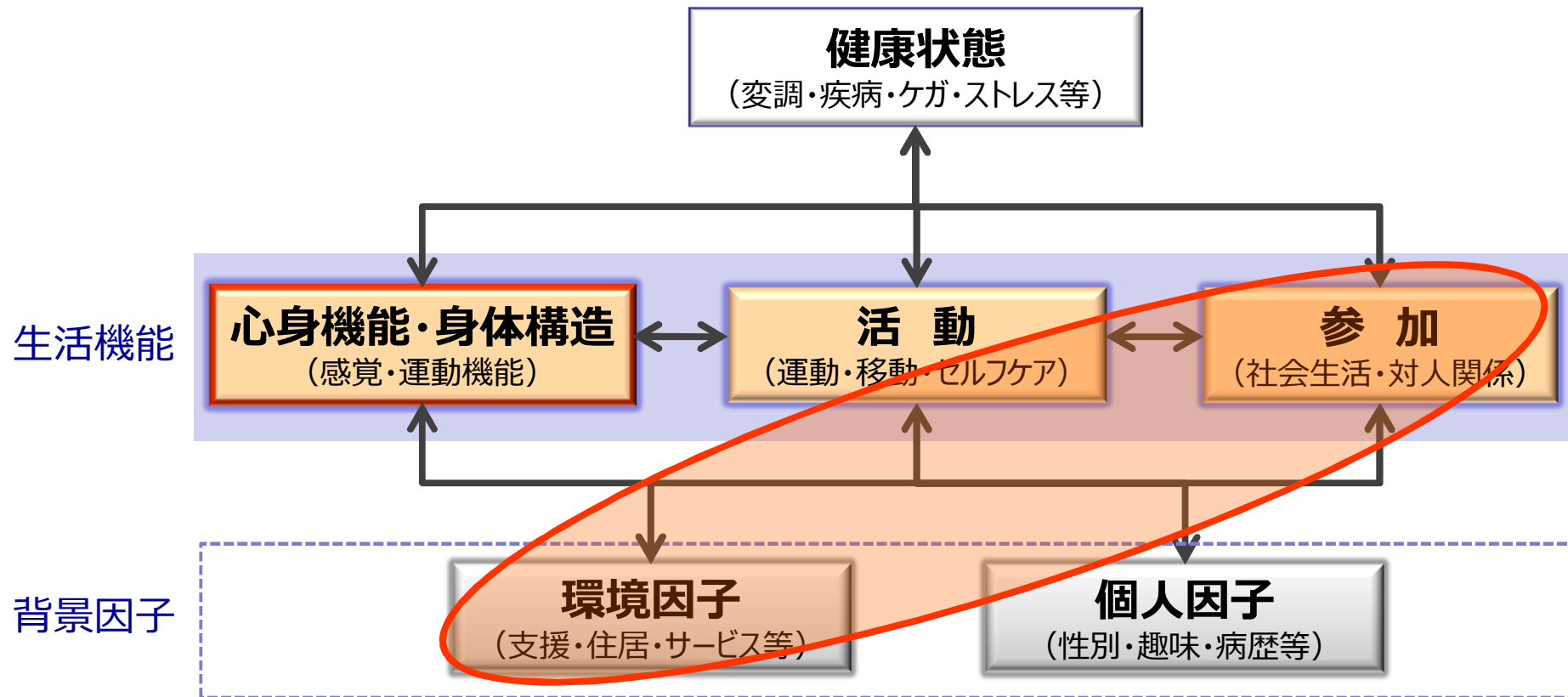
デイサービス  
(埼玉県)



デイサービス  
(大阪府)

## ICF (International Classification of Functioning, Disability and Health)

2001年5月、世界保健機関（WHO）総会において生活機能と障害の分類法として採択これまでのWHO国際障害分類（ICIDH）がマイナス面を分類するという考え方に対し、ICFは**生活機能というプラス面**からみるよう視点を転換、さらに**環境因子**等の観点を加えた



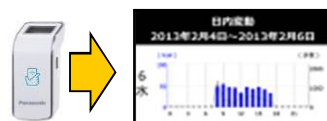
## ハード+システム+サービスのバリューチェーンでシームレスなリハ環境を提供

### I. 機器（ハード） [訓練・評価機器]

#### 訓練・評価機器



#### モバイルヘルスケア



#### 先進リハビリ機器

- ・センシング技術応用 (脳波、嚥下、認知)
- ・物理療法 (EMS)

### II. 支援システム [データ蓄積・分析・情報共有]

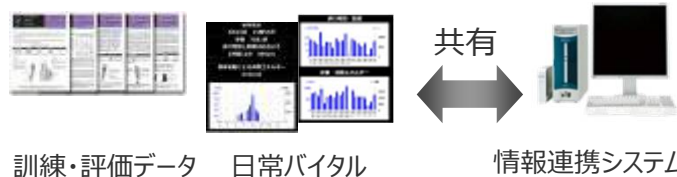
#### ネットワーク化 (簡便化・情報共有)



タブレット・スマホ連携

バイタルデータ計測

#### 評価データ蓄積、分析、リハプラン支援



訓練・評価データ

日常バイタル

情報連携システム

### III. サポートサービス

- アセスメント・プログラム / 教育・訓練 / 遠隔リハビリをサポート



### 産学官連携 [実証・開発 (EBM構築)]

医療・介護機関



教育機関



行政  
自治体



### ユーザー

病院・リハセンター  
(医療保険)



介護施設  
(介護保険)



在宅  
(介護保険・自費)



- 価値：“モノ” から “コト”へ (モノづくりはコトづくりの一部) 【価値変革】
- 手段：“見えないもの”が“見えるもの”へ、“いつでも、どこでも” 【技術革新】
- 目的：どのような**目的・アウトカム**を目指して、I C Tを活用するか？  
 “つながることは手段”・・異なる提供価値に対し、どのようなP Fを構築するか？

