

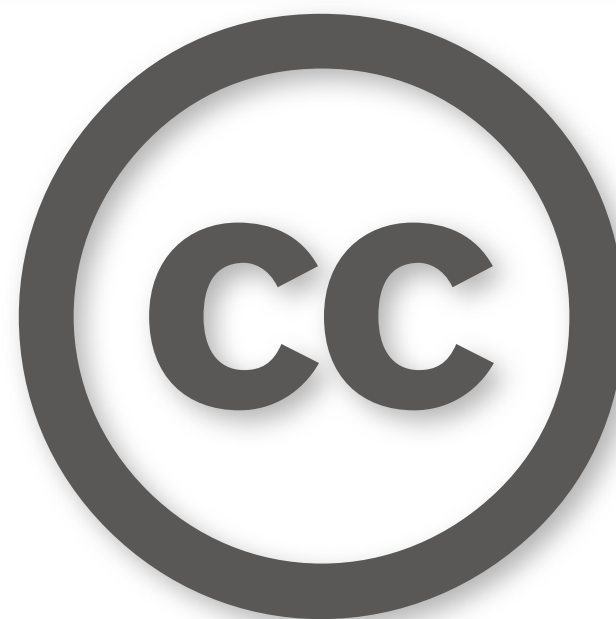
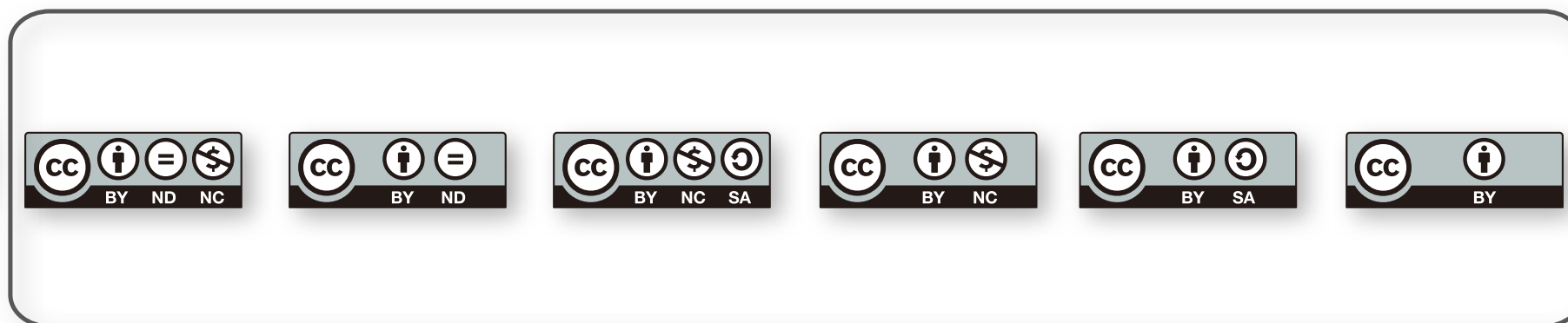
ファブ社会の実現への提言

ドミニク・チェン

株式会社ディヴィデュアル/NPO コモンズフィア

2014.2.28

著作物の自由度のデザイン



著作権保護とパブリックドメインの中間層

You Tube™



flickr™

vimeo



MIT
OCW

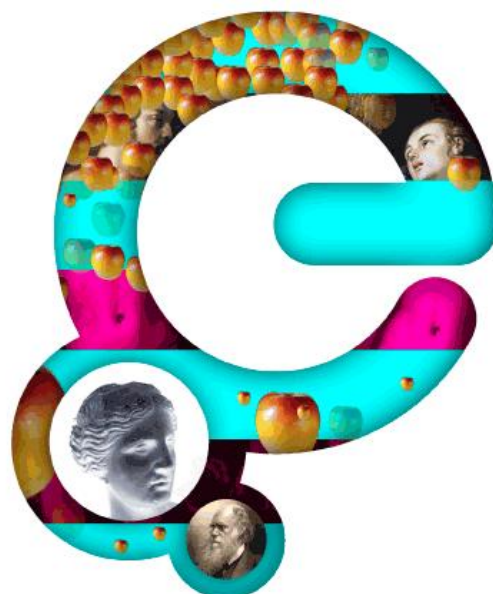


GlobalVoices
The world is talking. Are you listening?



TED

Ideas worth spreading



europeana
think culture

O'REILLY®

日本的なファブ社会の実現のために必要な条件

- ・ ユーザーイノベーション先進国を目指す。
- ・ ガラパゴス化を避ける。
- ・ ファブ経済における主要コンテンツ生産地になる。
- ・ 日本から世界の技術標準を作る。

ガラパゴス化を避ける

- 日本だけ向いていれば少子高齢化社会で市場は先細るのでイノベーションを維持できない（中国との最大の違い）
- 国際競争力を考えるなら、ファブの世界における初音ミクをどう生み出すか。日本ならではのデジファブは何かキーとなるか？
 - シリコンバレーモデルは期待できない。
 - 韓国みたいに国家連動型でやるのか？
 - 国家をどう介在させるべきか？
 - 世界を先駆ける関連法整備。サービスやプラットフォームは民間に任せる

Bibliothèque Nationale de Norvège ノルウェー国立図書館



[Forside > English](#)

[samlingen](#) [nettsidene](#)

[Avansert søk](#)

[Søk](#)

Collection and Services

[Språkbanken](#)

[Workspaces for researchers](#)

[The Collection](#)

[Borrowing](#)

[Reading Rooms](#)

The Digital Library

[Digitizing policy](#)

[What is being digitized?](#)

[Why digitize?](#)

[The digitizing process](#)

[Collaboration Projects](#)

Visit

[How to find us](#)

[Opening Hours](#)

[Exhibition](#)

[Cafeteria](#)

[Visiting Rules](#)

About us

[Press contact](#)

[Strategy](#)

[Organisation](#)

[Legal Deposit](#)

[International collaboration](#)

[Contact](#)

www.nb.no

ファブ経済における主要コンテンツ生産地になる。

- プロダクト=ハイパーコンテキスト（文脈依存がない）。
ノンバーバル。ローカライゼーションが必要がない。
- このことを一番証明してるのはキックstarter。
米国法人しか出せないけど世界中から金を集められる。
- 国内生産=国内流通のみでは死ぬ。



COMIC MARKET



Nobuo Kawakami
(Dwango / Niconico Douga)

ネット時代に作ったコンテンツの寿命を延ばそうと思うなら、二次創作を認めてソーシャルで広がっていく仕組みを作らないといけないんです。(…)皆に二次創作で利用されたからといって、オリジナル・コンテンツの持ち主のパワーが減るわけでは全然なくて、むしろ逆です。**従来の著作権以上の力を現実に行使しているんです。**

“[“グーグル、アップルに負けない著作権法\(角川EPUB選書\)”, 角川 歴彦](#)
URL: kindle://book?action=open&asin=B00FMI2XL4&location=2974

日本から世界の標準（デファクト含む）を作る

- ・ **法整備**

- ・ ファブデータの一定条件に従った上での自由な二次利用の促進を法案レベルで推進する
 - ・ 安全基準の策定と遵守
 - ・ 安全基準ガイドラインがないと企業や個人も参入しづらい

- ・ **金融庁規制緩和**

- ・ 日本型JOBS法の引き続きの推進と民間企業による利用モデルの早期創出

技術イノベーション：RFIDプリンティングの標準技術

- ・ ソーシャル品質管理（Quality Assurance）への活用
- ・ コンテンツの利用ログの自動送信
- ・ 製品の継続イノベーションの基礎条件
- ・ ITサービス/アプリと同レベルの情報インフラ

技術イノベーション：二次利用可能なコンテンツレポジトリ

- Flickrにおけるデュアルライセンシング
 - Flickrでは4億枚ほどCCライセンス画像がストックされており、商業ライセンス (Getty Images)とのデュアルライセンスが可能
 - CCライセンスで非営利利用を促進→ソーシャルでの拡散
 - ストックフォトサービスによるコマースシャルライセンシング→収益の分配
 - メタデータさえ付けば、商用ストックフォトのレベルに近づく。

技術イノベーション：GitHub型レポジトリ

- ・ コンテンツ創出への貢献の記録と対価の再配分のシステム。
 - ・ 経済においては、二次創作の利益分配に対する解を与えられる。
 - ・ 任意のコンテンツの生成・成長に対する直接的な貢献を記録し、対価をシェアするモデル。
 - ・ 教育 学習においては、制作のプロセスが追跡可能になる。
 - ・ 学習モデルのリファレンスが無数に存在することによって、独習も効率化するし、協調学習も効率化する。
 - ・ 法的な課題としては、ソーシャル製造物責任（PL）システムへの手がかりとなる。

