

「春のあんしんネット・新学期一斉行動」における主な取組

別紙1

※このほかにも事業者・事業者団体等において検討中

事業者

- **携帯電話事業者**
 - ・店頭におけるフィルタリングに関する説明の強化(契約者・利用者の確認の際、青少年法・フィルタリングの設定や解除した場合のリスクについての説明。店頭モニターやタブレット等でDVDによる注意喚起等)
 - ・事業者による学校等でのセミナー等における説明内容の重点化(購入時におけるフィルタリングの確認や購入後の解除に伴うリスクの認識、スマートフォンやソーシャルメディアの利用に当たっての家庭におけるルール作り等)
- **ソーシャルゲーム事業者等**
 - ・サービスのトップページ、広告媒体(チラシ、パンフレット、雑誌等)、啓発用アカウント等を活用した注意喚起(例:見知らぬ人との接触(犯罪被害に遭遇する可能性)をしないこと、利用時間や利用金額について家庭で話し合うこと)
- **フィルタリング提供事業者**
 - ・スマートフォンを利用する上での危険について疑似体験できる啓発アプリの開発及び普及啓発活動における周知

利用者

- **保護者**((一社)全国高等学校PTA連合会・(公社)日本PTA全国協議会)
 - ・2月の全国会合で関係府省庁から説明
 - ・関係府省庁からの通知文書を地域のPTAへ展開
 - ・地域のセミナー等における説明内容の重点化(購入時におけるフィルタリングの確認や申出、家庭におけるルール作り、学校や地域における取組の実施)
- **学校**(都道府県教育委員会等)
 - ・関係府省庁からの通知文書を市町村教育委員会・各学校へ展開
 - ・保護者や児童生徒に対して、スマートフォン等の安心・安全な利用に関する意識を高め、注意喚起を促すための取組(購入時におけるフィルタリングの確認や申出、家庭におけるルール作り、発達段階に応じた情報モラルに関する指導)を積極的に推進

関係者が
一体となって
取組を強化

関係府省庁

- ① **通知文書**(一斉行動の趣旨説明や協力依頼)の発出
 - ・高校PTA・日本PTA(小中)あて(内閣府・総務省・経済産業省・内閣官房IT総合戦略室・警察庁・消費者庁・法務省・文部科学省)
 - ・関係事業者(携帯電話事業者等)あて(総務省)
 - ・都道府県教育委員会等あて(文部科学省)
- ② **関係府省庁における取組**
 - ・リーフレットの作成及び普及(内閣府・総務省・経済産業省・内閣官房IT総合戦略室・警察庁・消費者庁・法務省・文部科学省)
 - ・地域における周知啓発活動(e-ネットキャラバン等)における説明内容の重点化(購入時におけるフィルタリングの確認や購入後の解除に伴うリスクの認識、スマートフォンやソーシャルメディアの利用に当たっての家庭におけるルール作り等)(総務省・文部科学省・(一財)マルチメディア振興センター)
 - ・地域における先進的な取組を収集・支援し、事例の取りまとめ(総務省等)
 - ・小中学生向け及び高校生向けリーフレットをそれぞれ作成及び配布(文部科学省)

関係団体

- **安心ネットづくり促進協議会**
 - ・地域のセミナーにおける説明内容の重点化(購入時におけるフィルタリングの確認や購入後の解除に伴うリスクの認識、スマートフォンやソーシャルメディアの利用に当たっての家庭や学校におけるルール作り等)
- **事業者団体(TCA(携帯電話事業者)、JASGA(ソーシャルゲーム))等**
 - ・店頭におけるフィルタリングに関する説明の強化(TCA)
 - ・団体で作成した啓発アプリについて利用者へ積極的に周知(JASGA)