

百匠一品商品化デザインプロジェクト

概要

池田町では、これまで農村暮らしの文化と農業資源をまちおこしの原点として取り組んできており、そのコンセプトとなっているのが「百匠一品」一人ひとりの心と技の匠を一つに持ち寄るという理念である。これまでの商品化等の実績をさらにジャンプアップさせるため、「百匠一品デザイン化プロジェクト」を実施する。

事業の内容

事業の内容

○商品化デザインプロジェクト

農産物等の食材を調理・加工・保存する風土に根付いた食文化や、豊かな森林資源を背景とした木工品の技の商品化等を目指す。

○マーケティングプロジェクト

販路開拓、顧客獲得に向けて、都市と農村をつなぐ企画から商品販売の機会を創出する取組み等を行う。

総事業費

10.5百万円

ポイント

- 様々な取組みが一元的に進み、情報共有による効果を発揮するようプロジェクト委員会を設置。
- 商品開発に積極的に取り組む事業者との連携・協働。

事業の成果

米粉を原料とした新商品の開発や、市場調査に基づく既存商品の改良が進んだ。また、「出向くマーケティング」と「呼び込むマーケティング」を実施したことにより、売れる商品の選別眼や、きめ細かな消費者対応等を身につけることができた。

福井県池田町

特産のミディトマトを使用した
「トマトアイス」



東京での市場調査
「試食会」



「食の文化祭」

